



PROGRAMA DE TRABALHO

SESC MA 2020

CONSELHO REGIONAL SESC MA

PRESIDENTE

José Arteiro da Silva

REPRESENTANTES DAS ATIVIDADES DE COMÉRCIO DE BENS E DE SERVIÇOS EFETIVOS

Antônio de Sousa Freitas
Antônio Íris de Oliveira
Antônio Sousa Pereira
Benilton Gonçalves Diniz
Ciro Monteiro Clarindo
Ivanilde Sampaio da Silva
João Borges Lira
José William Câmara Ribeiro
Luís Joaquim Braga Sobrinho
Marcello Viesti Advincula Collares
Maurício Aragão Feijó
Reginaldo Pacheco de Sousa

REPRESENTANTES DAS FEDERAÇÕES NACIONAIS

Gilberto Alves Ribeiro (Efetivo)
Paulo Humberto de Aguiar Carneiro Coelho (Suplente)

REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

Léa Cristina Costa Silva (Efetivo)
Renato Antunes Silva Pereira (Suplente)

REPRESENTANTES DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL – INSS

Rosângela Diniz Ribeiro Cabral (Efetiva)
Maria de Fátima Moraes dos Santos (Suplente)

REPRESENTANTES DOS TRABALHADORES

Quelps da Costa Oliveira (Efetivo)
Edimilson dos Santos (Suplente)

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL

PRESIDENTE

José Arteiro da Silva

VICE-PRESIDENTE

Vilson Estácio Maia
Antonio de Sousa Freitas
Maurício Aragão Feijó

DIREÇÃO REGIONAL

Rutineia Amaral Monteiro

DIRETORA DE PROGRAMAS SOCIAIS

Maria Regina Silva Soeiro

DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Darlise Ramos Serra de Carvalho

DIRETOR DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO

José Ribamar Oliveira Cunha

GERENTES DE UNIDADES

Valdinete Silva Miranda Reis – Sesc Deodoro

Lauro Henrique Moreno Evangelista – Sesc Turismo

Alessandro da Camara Batista – Sesc Saúde

Maria Cristiane Correa Rosa Muniz – Sesc Itapecuru

Ângelo Augusto Assunção Costa Couto – Sesc Caxias

COORDENADORES DE PROGRAMAS

Isoneth Lopes Oliveira – Programa Cultura

Patricia Tereza Ribeiro Oliveira – Programa Saúde e Assistência

Elenildes dos Santos Figueiredo – Programa Educação

Roberta Rodrigues Ribeiro – Programa Mesa Brasil Maranhão

SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE.....	6
1 – Apresentação	7
2 – Diagnóstico da Situação	8
2.1 – Aspectos Socioeconômicos.....	8
2.2 – Aspectos Sociodemográficos.....	9
2.3 – Aspectos Ambientais.....	10
3 – O Sesc no Maranhão.....	11
3.1 – Infraestrutura.....	11
3.2 – Equipe Sesc.....	12
4 – Princípios Estratégicos.....	16
4.1 – Diretrizes Quinquenais e Objetivos Estratégicos para 2020.....	17
5 – Desenvolvimento profissional e valorização de Recursos Humanos	21
5.1 – Capacitação e desenvolvimento humano	21
5.2 – Valorização dos Recursos Humanos	23
6 – Sustentabilidade.....	24
7 - Cliente Habilitado e Cartões Sesc	26
7.1 – Cliente Habilitado.....	26
7.2 – Cartões Sesc.....	29
8 – Projetos e Propostas Programáticas.....	32
8.1 – Programa Educação.....	32
8.2 – Programa Saúde.....	40
8.3 – Programa Cultura.....	48
8.4 – Programa Lazer.....	60
8.5 – Programa Assistência	66
9 – Ações Prioritárias da Administração.....	72
9.1 – Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento.....	73
9.2 – Diretoria Administrativa e Financeira.....	74
9.3 – Diretoria de Programas Sociais.....	76
9.4 – Comunicação Institucional.....	74
9.5 – Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas.....	77
10 – Metas: Mensuradores da Produção Social.....	85
11 – Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG.....	102
11.1 – Aplicação da Receita Compulsória Líquida – Orçamento Programa 2020.....	103
11.2 – Quadros.....	103
12 – Finanças e Orçamento.....	105

12.1 – Origem e Aplicação de Recursos 2020.....	106
12.2 – Receitas e Despesas por Unidade Orçamentária.....	107
12.3 – Despesa Total por Programa 2020.....	108
12.4 – Execução Financeira por Programa.....	109

PALAVRA DO PRESIDENTE

O trabalho social desenvolvido pelo Sesc no Maranhão vai além de atender aos anseios do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, pois, sua ação transcende a contribuição na oferta de serviços nas áreas de Educação, Cultura, Saúde, Lazer e Assistência compreendendo-se como a promoção de dignidade e bem estar.

Nesse relevante trabalho educativo e transformador, o Sesc planta e colhe solidariedade, justiça social, inclusão e acolhimento.

Estamos falando de uma instituição com um olhar diferenciado e um fazer modelar com resultados alcançados e que serve de exemplo para outras organizações e poder público, o que se comprova pelo quantitativo de apoios solicitados, convites e parcerias, tanto de instituições públicas quanto privadas.

Nessa caminhada o Sesc atende os diversos segmentos sociais e etários: crianças, adolescentes, idosos, mulheres, homens, gestantes, pessoas com deficiência, famílias e comunidades, fortalecendo os vínculos afetivos e estimulando a cooperação, a solidariedade, o empoderamento do cidadão e o engajamento como base da mudança social.

Esse sentimento de fazer diferente, de transformar a vida das pessoas é que faz do Sesc uma instituição reconhecida, da qual nos orgulhamos, comprometida com os pilares da Carta da Paz Social, a exemplo da cooperação, fraternidade, respeito recíproco e na união das pessoas para a construção da justiça e da cidadania.

O Sesc existe há mais de 70 anos, é verdade, mas vem se reinventando, estando atento às mudanças de cenários, mas convicto de sua missão maior, que é “promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática”.

De modo que uma vez mais renovamos o compromisso e responsabilidade social do Sistema Fecomércio /Sesc e Senac, na proposição do Programa de Trabalho 2020 do Sesc, que apresenta os projetos e ações que serão realizados ao longo do novo exercício, com o objetivo de atender prioritariamente os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo de menor renda, estendendo-se aos maranhenses em situação de risco social.

Nossos agradecimentos ao Departamento Nacional do Sesc, que sempre tem nos apoiado técnica e financeiramente, ao meus pares no Conselho Regional do Sesc, à Diretoria do Sesc e especialmente aos funcionários que dedicam parte de suas vidas ao trabalho que oportuniza qualidade de vida aos nossos clientes.

José Arteiro da Silva

Presidente do Conselho Regional do Sesc

1 - APRESENTAÇÃO

O Serviço Social do Comércio (Sesc) no Maranhão como instituição que visa promover o bem-estar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus familiares e do público em geral, em cumprimento a sua missão apresenta o seu plano de trabalho no formato de Programa de Trabalho 2020, documento que desenha a programação anual para esse exercício com a intenção de resultados efetivos nas suas áreas de atuação por meio da prestação de serviços sociais.

O Programa de Trabalho 2020 está fundamentado nos referenciais estratégicos do Sesc, a exemplo do Plano Estratégico do Regional 2016-2020, Plano Estratégico do Sesc 2017-2020, Diretrizes Gerais de Ação do Sesc, Diretrizes para o Quinquênio (2016-2020) e do Referencial Programático. A programação construída coletivamente utilizou a metodologia interativa em equilíbrio com o orçamento, em atenção ao cenário externo e seus impactos no Sesc, sobretudo, parametrizada pelo princípio da economicidade.

As proposições reafirmam o relevante papel do Sesc, como instituição propositiva e atuante no ambiente sociocultural e educativo, por meio da oferta de 20 atividades e 136 realizações nas Unidades Operacionais totalizando 3.427 ações. Assim, em Educação são 3.360 vagas ofertadas; em Saúde, 614.492 clientes atendidos; em Cultura 11.295 inscrições nas ações formativas e 242.098 pessoas participantes; no Lazer, 218.904 participações nos serviços disponibilizados; e em Assistência 175.675 pessoas beneficiadas pela rede de arrecadação e distribuição de gêneros alimentícios e outros produtos.

A proposta programática 2020 é ousada, e, portanto, prevê o orçamento de R\$ 67.736.871,00 (Sessenta e sete milhões, setecentos e trinta e seis mil, oitocentos e setenta e um reais) direcionado para assegurar pessoal, infraestrutura e modernização da gestão e dos processos que viabilizarão o atendimento do cliente legal do Sesc, estendendo-se à sociedade maranhense ao portfólio das ações elencadas neste documento.

A proposta de trabalho do Sesc, volta-se para a parcela mais pobre dos trabalhadores maranhenses, pelo que enfatiza a acessibilidade na educação, fruto do Acordo assinado com o Governo Federal no Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCC, mas também pelo amplo leque de ações em todos os programas com valores simbólicos, em razão do apoio financeiro do Departamento Nacional do Sesc e da sensibilidade do Conselho Regional que viabilizam serviços importantes aos diversos públicos.

Rutineia Amaral Monteiro

Diretora Regional do Sesc Maranhão

2 - DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

2.1 ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

O Maranhão assim como os demais estados está passando por um cenário adverso na economia, tendo em vista a falta de recursos para investimentos e a própria retração na dinamicidade do setor produtivo, o que influi diretamente e negativamente no consumo e no emprego.

A atual conjuntura de desequilíbrio estrutural das contas públicas em função do crescimento dos gastos mantém, ainda, um ambiente de incertezas e desconfiança. Mas, com a aprovação da Reforma da Previdência, o mercado reagiu positivamente e a expectativa é de retomada gradual da economia, o que pode se configurar também como efeito das medidas de liberdade econômica adotadas pelo governo.

O estado do Maranhão, como unidade federativa que depende de transferências constitucionais, vive na perspectiva de que 2020 seja um ano melhor, de recuperação. Até porque a projeção para crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), segundo o Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (Imesc), é de 4%, bem acima do índice de 1,1% estimado para 2019.

Respondendo por mais de 70% do PIB estadual, o setor de Serviços, que também engloba Comércio (20% de participação), deve manter-se como uma das molas propulsoras da economia maranhense, resgatando as ocupações (postos de trabalho) que foram eliminadas ao longo dos últimos anos.

Ainda que 2020 seja um ano eleitoral, espera-se que esse exercício seja o marco de uma nova fase, de modo que as demandas mais urgentes da população – emprego, alimentação, moradia, educação – sejam atendidas. Até porque, os indicadores sociais do estado ainda são baixos.

Na educação, o estado avançou em algumas áreas, é verdade, mas precisa melhorar em outras, como na questão do analfabetismo, cuja taxa chega a 16,3% (3ª maior no país) na faixa etária das pessoas com 15 anos ou mais, de acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua/IBGE 2018).

O setor da saúde também merece atenção no estado. Os dados oficiais do último dado do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o Maranhão apresenta a pior taxa de expectativa de vida no país, ou seja, uma criança maranhense chegaria somente aos 70,9 anos, o equivalente a 8,5 anos a menos que uma criança nascida em Santa Catarina.

Em relação à mortalidade infantil, o Maranhão tem a segunda pior taxa no país, com 20,3 óbitos de crianças menores de 1 ano para cada 1.000 nascidos vivos – a maior é no estado do Amapá (23 por mil).

Outro fator que impacta na saúde e também a questão vulnerabilidade social é o envelhecimento da população, que está crescendo nos últimos anos no estado. Hoje são mais de 250 mil idosos no estado acima de 60 anos, que demandam por políticas públicas sociais, isto é, ação integral que lhes garanta mais qualidade de vida.

E por todas essas questões perpassa uma questão essencial: a dificuldade de se encontrar emprego e, por conseguinte, se ter uma renda, essa que é uma realidade que aflige grande parte dos lares brasileiros. No caso do Maranhão, o rendimento nominal mensal domiciliar corresponde a R\$ 605,00.

A PNAD Contínua/IBGE (2019) revela que o estado tem a oitava maior taxa de desemprego no país: 14,6%. Além disso, registra o maior percentual de empregados sem carteira assinada (49,7%) e a segunda posição no país em número de desalentados (588 mil), ou seja, pessoas que desistiram de procurar trabalho.

Outro grupo que merece acompanhamento é o de jovens. Segundo o IBGE, Em 2018, o Maranhão tinha 1.773.000 pessoas com idade entre 15 e 29 anos, dos quais 583 mil não trabalhavam e também não frequentavam escola (ensino fundamental, médio e superior), nem cursos pré-vestibular, técnico de nível médio ou qualificação profissional. Conhecido como 'nem-nem', esse grupo, que representa 32,9% do total de jovens maranhenses, necessita de políticas públicas de assistência urgentes, no sentido de oferecer-lhes oportunidades.

Como pode se observar, os desafios são enormes e somente trabalhando de mãos dadas, governo, iniciativa privada e sociedade civil organizada, há de se encontrar soluções factíveis para a atual situação. E como instituição com relevantes serviços prestados ao longo de mais de 70 anos, o Sesc no Maranhão assume papel preponderante no protagonismo de ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, que venham melhorar a vida das pessoas.

2.2 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

De acordo com o último Censo Demográfico, realizado em 2010, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a população do Maranhão é formada por 6.574.789 habitantes, a quarta maior da Região Nordeste, e participação de 3,4% da população do Brasil. Mas a população maranhense estimada em 2018 corresponde a 7.035.055 pessoas. Cerca de 50,4% da população maranhense é composta por pessoas do sexo feminino, enquanto os homens respondem por 49,6% da população total. O Maranhão é o estado com maior população rural do Brasil.

A densidade demográfica (população relativa) do Maranhão é de 19,8 habitantes/km². O Índice de Desenvolvimento Humano do Maranhão é 0,639

2.3 ASPECTOS AMBIENTAIS

Localizado na Região Nordeste do Brasil e também pertencente ao Meio-Norte, o Maranhão possui uma área territorial de 331.983,3 km². Seus limites geográficos são: Oceano Atlântico (norte); Piauí (leste); Tocantins (sul e sudoeste); Pará (oeste). É detentor da segunda maior costa litorânea do Brasil, com 640 km² de área.

De clima tropical, o relevo do estado é de costa recortada (norte); planície litorânea com presença de dunas e planalto na região interior do estado. Os principais rios são Itapecuru, Gurupi e Mearim.

Sua vegetação caracteriza-se por Mata dos Cocais (leste); mangues na região litorânea, Floresta Amazônica (oeste) e Cerrado no sul. O ponto mais alto é a Chapada das Mangabeiras (804 metros).

Os principais recursos naturais são calcário, ouro, cobre, gipsita, diamante e argila.

3 O SESC NO MARANHÃO

3.1 INFRAESTRUTURA

Atuando no Maranhão com 8 unidades fixas, sendo 7 executivas e 1 administrativa, nos municípios de São Luís, Raposa, Caxias e Itapecuru, além de 4 unidades móveis (BiblioSesc I e II, OdontoSesc e Sesc Saúde Mulher) o Sesc Maranhão oferta aos seus clientes projetos nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência e fundamenta a intersetorialidade no desenvolvimento das ações face ao cenário de atuação projetado, permitindo à sociedade o reconhecimento do papel fundamental do Sesc para o estado.

Na capital maranhense, a unidade executiva Sesc Deodoro, reformada e ampliada, passa a ter 1.776 m², com ganho de espaços nos 3 pavimentos, instalação de auditório e ampliação nos espaços de nutrição e cultura. Esta unidade contará com área de alimentação com 350 lugares, além de sala de multimeios, para oferecer ao cliente do Sesc e o público em geral, uma estrutura ampla localizada no maior centro de circulação de mercadorias, vendas e comércio da cidade.

Ainda no centro de São Luís, fica localizada a unidade Sesc Saúde que se destaca pela oferta de serviços odontológicos e a realização de ações preventivas e curativas, fazendo ainda atendimento de odontopediatria.

A unidade Sesc Turismo, passou por recente reforma em sua estrutura e contempla o Hotel Sesc Olho D'Água que dispõe de 41 apartamentos e 12 suítes, sendo um dos 15 hotéis do Sesc que fica localizado em capitais brasileiras. Este meio de hospedagem fica a 200 metros da praia e oferece diversas opções de lazer para a família.

Na cidade de Raposa, a 21,80 km de distância de São Luís, fica localizada a unidade Sesc Comunidade, que desde 2013 dispõe de espaço reservado para a democratização do esporte e lazer, desenvolvendo atividades sistemáticas que promovem o exercício da cidadania, solidariedade e inclusão social, além da formação esportiva em várias modalidades.

No município de Itapecuru Mirim, a unidade executiva com o mesmo nome da cidade, é mais uma contribuição da instituição para a educação dos maranhenses, colaborando para a melhoria dos índices de alfabetização da população do município. Para além das Atividades existentes da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e PHE (Projeto Habilidade de Estudo), a unidade implantou turmas da Atividade Educação Infantil para crianças de 3 e 4 anos, desde 2018 e passará por reforma e ampliação que contará com quadra poliesportiva, piscina, campo de futebol gramado e incremento de novas salas para turmas de Educação Infantil.

A Unidade Sesc no município de Caxias, localizada no centro da cidade, desenvolve atividades em todos os Programas institucionais. Por se tratar de uma unidade com capacidade produtiva saturada, em 2018 o Sesc no Maranhão adquiriu terreno para construção de uma nova unidade que além de estrutura para desenvolvimento das atividades, contará com sala de multimeios, restaurante, teatro e quadra poliesportiva coberta.

3.2 EQUIPE SESC

Nosso modelo de gestão é construído por pessoas que são essenciais para a sustentabilidade e o cumprimento do propósito institucional. Esse capital de talentos, competências, habilidades e experiências é responsável pelo trabalho exitoso que o Sesc no Maranhão desenvolve em suas unidades executivas, traduzindo seus esforços e comprometimento diário em resultados que beneficiam os clientes e a sociedade como um todo.

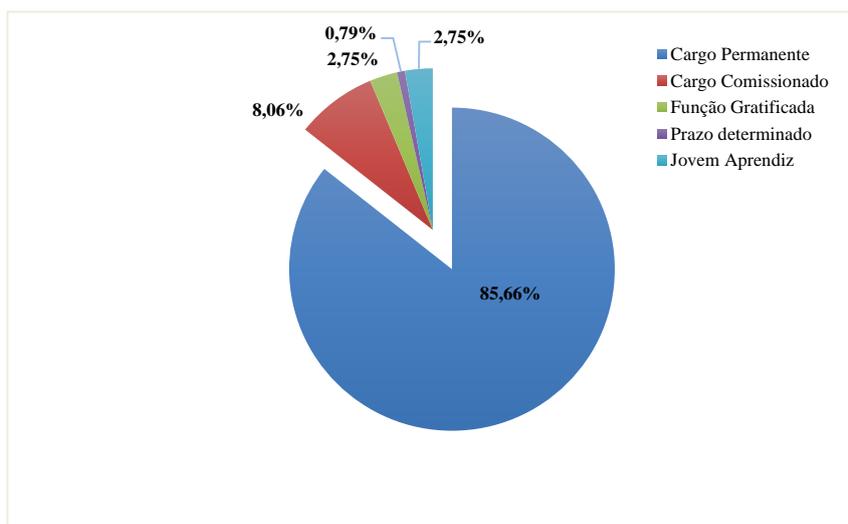
O perfil da equipe do Sesc Maranhão é constituído em sua maioria por mulheres, que representa 59% do quadro funcional, sendo a maior parte formada por profissionais com idade entre 31 a 40 anos, atuando em cargos permanentes (tempo indeterminado). Em relação ao perfil técnico, 43,61% tem ensino médio, 29,86% ensino superior e 15,91% tem pós-graduação completa, sinalizando a busca por atualização no mundo do trabalho.

Esta equipe é formada por profissionais, em sua maioria das gerações X e Y e atuam na instituição a menos de 5 anos, 30,65%.

Segue gráficos com detalhamento do perfil:

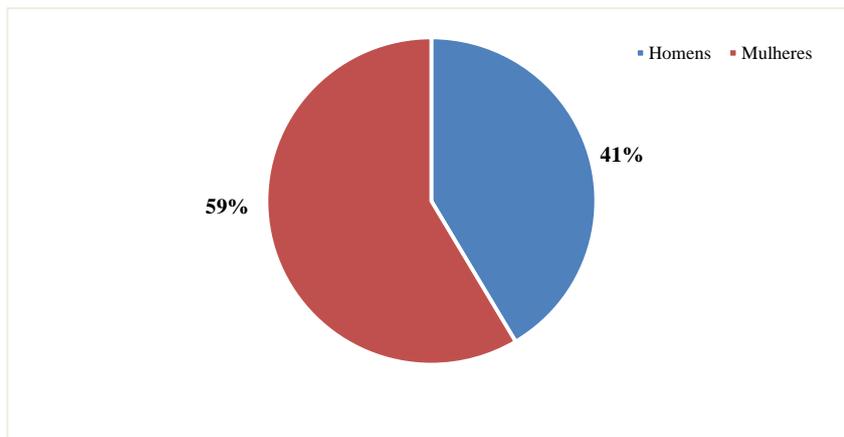
TIPO DE CARGO	QTDE
Permanente	436
Comissionado	41
Função gratificada	14
Prazo determinado	4
Jovem aprendiz	14
Total	509

DAF/CGP- 2019



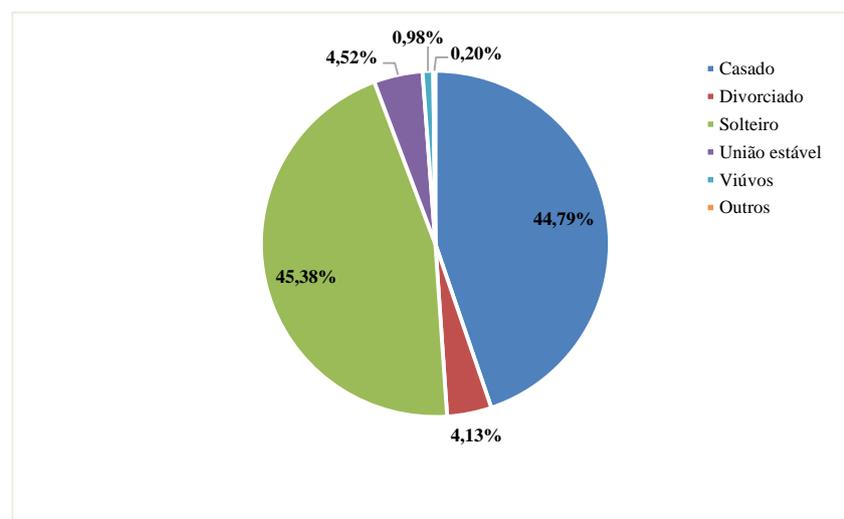
SEXO	QTDE
Homens	211
Mulheres	298
Total	509

DAF/CGP- 2019



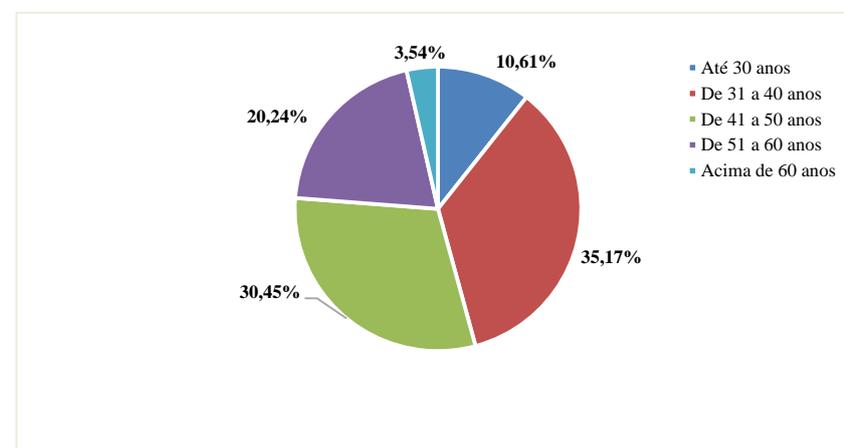
ESTADO CIVIL	QTDE
Casado	228
Divorciado	21
Solteiro	231
União estável	23
Viúvo	5
Outros	1
Total	509

DAF/CGP- 2019



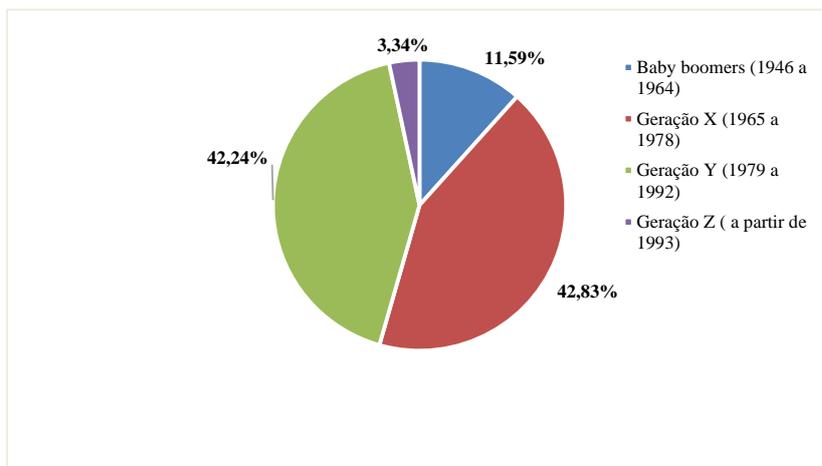
IDADE	QTDE
Até 30 anos	54
De 31 a 40 anos	179
De 41 a 50 anos	155
De 51 a 60 anos	103
Acima de 60 anos	18
Total	509

DAF/CGP- 2019



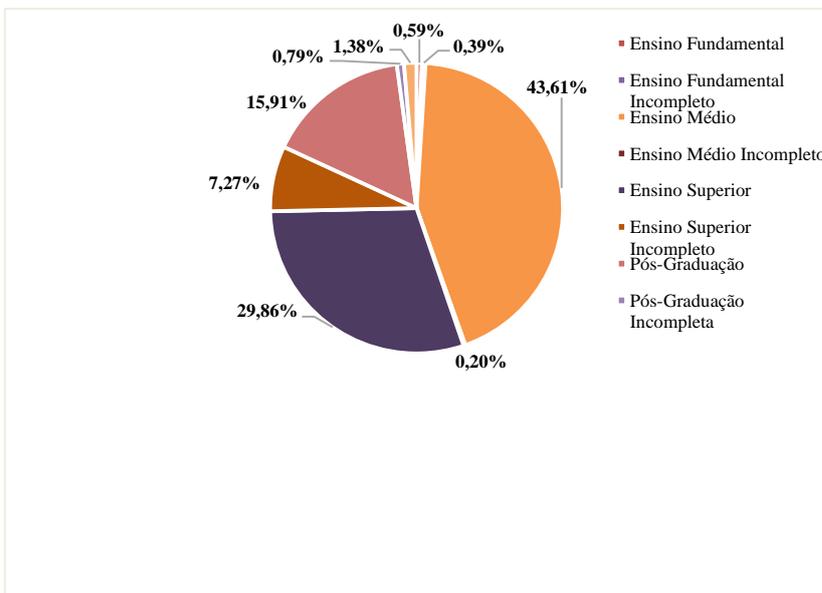
GERAÇÕES	QTDE
Baby Boomers	59
Geração X	218
Geração Y	215
Geração Z	17
Total	509

DAF/CGP- 2019



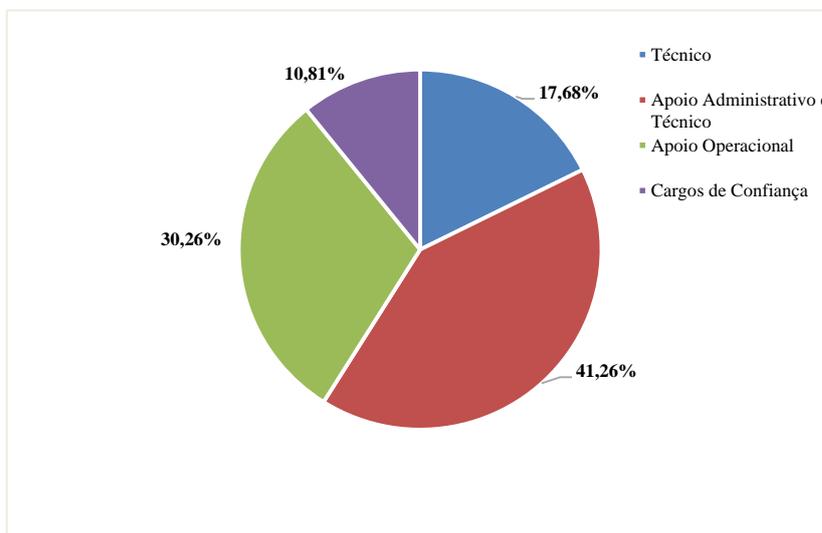
ESCOLARIDADE	QTDE
Ensino Fundamental	3
Ensino Fundamental Incompleto	2
Ensino Médio	222
Ensino Médio Incompleto	1
Ensino Superior	152
Ensino Superior Incompleto	37
Pós-Graduação	81
Pós-Graduação Incompleta	4
Mestrado	7
Total	509

DAF/CGP- 2019



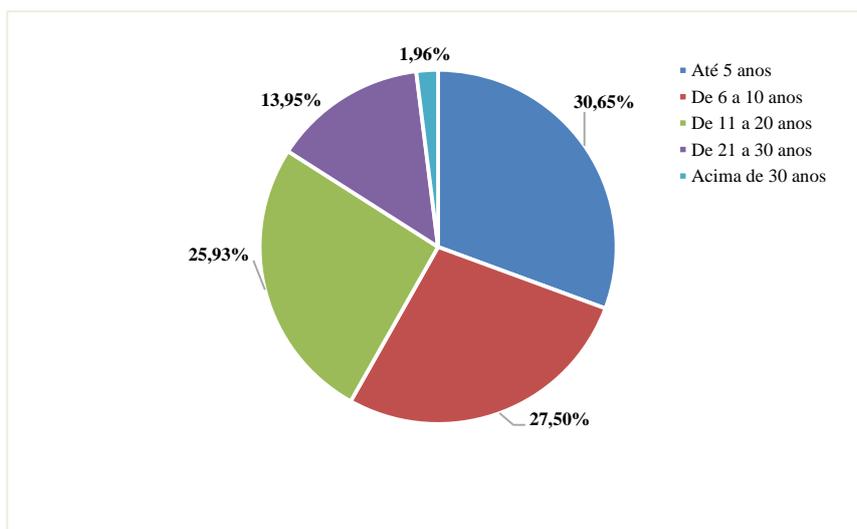
GRUPO OCUPACIONAL	QTDE
Técnico	90
Apoio Administrativo e técnico	210
Apoio Operacional	154
Cargos de Confiança	55
Total	509

DAF/CGP- 2019



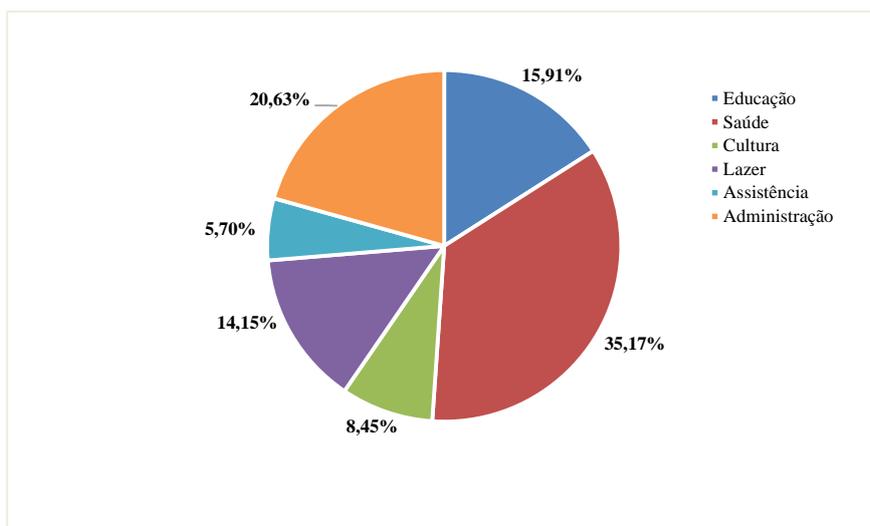
TEMPO DE SESC	QTDE
Até 5 anos	156
De 6 a 10 anos	140
De 11 a 20 anos	132
De 21 a 30 anos	71
Acima de 30 anos	10
Total	509

DAF/CGP- 2019



ATUAÇÃO POR PROGRAMA	QTDE
Educação	81
Saúde	179
Cultura	43
Lazer	72
Assistência	29
Administração	105
TOTAL	509

DAF/CGP- 2019



4- PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Este Programa de Trabalho 2020 do Sesc no Maranhão foi elaborado utilizando como norteadores: as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc, as Normas Gerais de Aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade, o Referencial Programático, as Normas Gerais para Habilitação no Sesc e os Planos Estratégico do Regional 2016-2020 e do Sesc 2017-2020; além do Modelo de Programação e Avaliação: Módulo Sistema de Planejamento e políticas da área finalística e da área meio.

Orientado ainda, pelos princípios estratégicos, missão, visão e valores, o Programa de Trabalho 2020, associado à definição dos objetivos e estratégias do Sesc, alinha-se as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020.

MISSÃO

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

VISÃO

Ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ação para o desenvolvimento humano e social.

VALORES

- Transparência – atuação íntegra com respeito às pessoas, à diversidade e à legislação, nas atitudes, na utilização dos recursos e na comunicação institucional.
- Excelência - desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos e métodos de trabalho, nas atividades e serviços, tendo como referência os princípios e práticas que fortaleçam a identidade institucional.
- Atuação em rede - fortalecimento do pensamento sistêmico e da identidade institucional, respeitando a diversidade regional.
- Ação educativa transformadora - contribuição para o desenvolvimento do ser humano, visando a melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, de sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar para a coletividade.
- Sustentabilidade - incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas, às ações institucionais

- Acolhimento - adoção de atitudes e condições para materializar o adequado acesso e permanência dos diversos públicos, considerando aspectos socioeconômicos, estruturais e culturais.
- Respeito à diversidade - tratamento digno para todos, na promoção da acessibilidade, da inclusão sociocultural e recusa a qualquer forma discriminatória.
- Protagonismo - referência na idealização e execução de ações socioeducativas para o cumprimento de suas finalidades.
- Inovação - promoção de um ambiente favorável à criação e experimentação de novas ideias e iniciativas que propiciem o aperfeiçoamento e/ou mudanças estruturais, contribuindo para o reconhecimento da instituição.

O exercício de 2020 corresponde ao último ano do ciclo do Planejamento Estratégico do Sesc MA 2016-2020 e do Plano Estratégico do Sesc 2017-2020. É importante destacar que toda a ação programática, foi alinhada aos macros objetivos e estratégias desses planos, visando o posicionamento da instituição diante das constantes mudanças de cenário no país, além do acompanhamento, avaliação e aperfeiçoamento da gestão.

4.1 DIRETRIZES QUINQUENAIS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA 2020

As Diretrizes Quinquenais consolidaram-se como dispositivo estruturante do planejamento institucional, entendido como processo global e contínuo. Articuladas às Diretrizes Gerais de Ação, conferem referenciais fundamentais à atuação coesa, no esforço de realização da missão institucional, nas diferentes realidades onde o Sesc atua.

Os objetivos e estratégias dos Planos Estratégicos, Regional e Nacional, estão alinhados com base nas DQ's e são os norteadores da ação institucional em 2020, os quais direcionam o posicionamento estratégico da Instituição, assim como, o seu compromisso com o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus familiares e a comunidade.

Segue abaixo o detalhamento das Diretrizes serão base de atuação do Sesc MA em 2020.

DQ	OBJETIVO	ESTRATÉGIAS
DQ 1 – Crescimento equilibrado	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aprimorar o sistema de apuração de custos. ○ Racionalizar recursos disponíveis para a realização das ações dos Programas. ○ Assegurar o equilíbrio econômico financeiro para o desenvolvimento da instituição 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aperfeiçoar os processos relativos ao recolhimento da Receita de Contribuição. ○ Aprimorar o acompanhamento da realização orçamentária, aperfeiçoando e fortalecendo o processo de resultados, com

	em longo prazo.	foco na eficiência, na desburocratização e na redução de custos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aperfeiçoar gestão de custos com foco na otimização de recursos de acordo com as normas institucionais.
<p>É legítima a atuação estratégica do Sesc em ampliar serviços ao público e aumentar sua abrangência e efetividade social, observando, no entanto, que este crescimento deve estar alinhado ao controle orçamentário a partir dos recursos financeiros disponíveis.</p>		
DQ 2 – Foco no cliente preferencial	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar os serviços ofertados pelo Sesc no estado para maior abrangência e cobertura da clientela. ○ Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Definir e implantar estratégias de prospecção e adesão dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Sesc, incluindo o público de baixa renda, deficiente e localização dos serviços. ○ Priorizar o acesso de cliente legal nas atividades sistemáticas dos Programas Finalísticos. ○ Avaliar continuamente a qualidade dos serviços prestados.
<p>O cliente do Sesc é o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus familiares e o público em geral. Atuar estrategicamente, pensando nesse cliente, atraí-lo ou ir ao seu encontro e estar atento aos seus anseios é o ponto crucial para a manutenção e assertividade institucional.</p>		
DQ 3 – Protagonismo do Sesc na Ação Finalística	<ul style="list-style-type: none"> ○ Assegurar o protagonismo do Sesc nas ações finalísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Articulação entre as áreas administrativa e finalística para a execução das ações e projetos planejados. ○ Intensificar as parcerias institucionais e efetivas.
<p>É papel fundamental do Sesc idealizar, planejar e executar suas ações para o público, oferecendo-lhes serviços com qualidade, entregas diferenciadas, empregando eficácia e eficiência nos recursos destinados para essa finalidade.</p>		
DQ 4 – Ênfase nos processos de	<ul style="list-style-type: none"> ○ Intensificar a valorização do 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aprimorar os processos

gestão e planejamento	<p>planejamento com foco na modernização e eficiência da gestão.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação. 	<p>administrativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aperfeiçoar a comunicação institucional ○ Incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços
<p>Consolidar a visão estratégica, sistêmica e participativa do planejamento, garantindo assim a modernização e a melhoria da gestão com base nas entregas de serviços de qualidade e eficiência nos gastos. Da mesma forma que o aperfeiçoamento dos métodos, processos e tecnologias de gestão, constituem fatores fundamentais para um modelo de gestão eficiente e mais próximo da realidade do Regional, da mesma forma o cumprimento da missão do Sesc.</p>		
DQ 5 – Valorização das pessoas e compromisso com o desenvolvimento profissional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas. ○ Intensificar as ações de formação continuada no Regional 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fortalecimento da educação corporativa por meio de capacitações. ○ Incentivar iniciativas locais para a valorização e desenvolvimento de pessoas.
<p>Valorizar e reconhecer pessoas é o compromisso do Sesc em todas as áreas de trabalho, criando condições para o aprimoramento constante dos serviços e sua efetividade social.</p>		
DQ 6 – Qualificar e fortalecer as ações de afirmação e divulgação institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância. ○ Ampliar as ações de comunicação institucional. ○ Difundir a imagem do Sesc como referência de Trabalho Social. ○ Qualificar os serviços ofertados ao cliente do Sesc. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fazer-se presente em organismos e instituições. ○ Intensificar a defesa institucional. ○ Fortalecer os valores institucionais. ○ Reforçar, na sua comunicação, o posicionamento sobre a importância da instituição para a sociedade. ○ Aprimorar e intensificar a comunicação interna.
<p>Todas as ações de comunicação e relacionamento com os clientes do Sesc devem traduzir a missão institucional. Torna-se fundamental que as linguagens de comunicação transmitam a essência e a particularidade de ação do Sesc, consolidando a percepção do público externo, inclusive o interno.</p>		
DQ 7- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar e diversificar a oferta de serviços prestados. ○ Qualificar os serviços ofertados ao cliente do Sesc. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Simplificar e agilizar os processos de atendimento, habilitação e inscrição. ○ Avaliar continuamente a

		<p>qualidade dos serviços prestados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Adequar os espaços para atendimento às necessidades dos clientes. ○ Estimular a implantação de ambientes de relacionamento com o cliente. ○ Realizar pesquisas de satisfação regulares e sobre a percepção da experiência dos clientes das ações socioeducativas.
<p>O compromisso institucional se materializa na prestação de serviços de caráter socioeducativo, direcionado preferencialmente ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus familiares, por intermédio dos 5 Programas Institucionais. As ações são realizadas para suprirem demandas individuais e coletivas, contribuindo para a qualidade de vida do cliente do Sesc.</p>		
<p>DQ 8 – Responsabilidade socioambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações. ○ Fortalecer as práticas de Responsabilidade Socioambiental da Instituição 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adequar a infraestrutura às necessidades socioambientais para o desenvolvimento das ações. ○ Mapear ambientes levando em consideração critérios ergonômicos, segurança do trabalho, acessibilidade e sustentabilidade.
<p>Alinhado às diretrizes do Departamento Nacional do Sesc e da Confederação Nacional do Comércio de bens, serviços e turismo, o Regional intensificará as ações de sustentabilidade por meio da implantação do ECOS – Programa de Sustentabilidade do Sesc, cujo plano de ação será executado em 2020, inicialmente na sede administrativa.</p>		
<p>DQ 9 – Aperfeiçoar as ações de turismo social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar e diversificar a oferta de serviços prestados. ○ Aprimorar e inovar a ação finalística 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Manter o nível de satisfação de seus clientes. ○ Realizar pesquisas de satisfação regulares e sobre a percepção da experiência dos clientes das ações socioeducativas.
<p>Ofertar serviços turísticos com preços reduzidos com foco no cliente preferencial do Sesc, aplicando a política</p>		

de subsídios, estratégias promocionais, proporcionando momentos de entretenimento, lazer, valorização da pessoa, do meio ambiente, buscando a dinamização social, consoante a uma perspectiva educativa e vivência da cidadania.

DQ 10 – Ampliação dos serviços por meio de tecnologia

- Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação.

- Sistematizar soluções que garantam a governança e segurança institucional.
- Adotar soluções integradas.
- Incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços.

O grande desafio desta Diretriz Quinquenal é a adequação dos investimentos em tecnologia, em virtude da complexidade do cenário que o Sesc está inserido, com a realidade do Departamento Regional no Estado do Maranhão e as peculiaridades do público atendido.

DPD/Planejamento-2019

Em sintonia com os desafios decorrentes do processo de mudanças e transformações sociais ocorridas nos cenários econômico, político e social, ao qual o Sesc no Maranhão está inserido, este tem assumido o compromisso de realizar ações e iniciativas estratégicas que ampliem o processo de planejamento para contínuo crescimento organizacional e aprimoramento de ações e projetos, assim como o desenvolvimento da gestão estratégica, ampliando a visibilidade institucional e servindo de referência à sociedade em suas áreas de atuação.

5 – DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

5.1 - CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO

O Programa de Formação Continuada Sesc no Maranhão tem como principal objetivo promover o desenvolvimento dos funcionários, a gestão do conhecimento e o crescimento da instituição por meio de ações formativas alinhadas às estratégias e objetivos macro institucionais que viabilizem processos de inovação e melhoria contínua.

O Núcleo de Desenvolvimento Técnico (NDT) desenvolve ações formativas locais que correspondem às especificidades do Regional e de forma colaborativa e integrada, realiza formações de interesse comum com articulação com Departamento Nacional, por meio da Rede de Formação e Pesquisa.

Objetivamente o Sesc no Maranhão potencializa suas ações que proporcionam o desenvolvimento e aprimoramento contínuo dos funcionários, possibilitando o crescimento do desempenho individual e

institucional alinhado à missão e objetivos estratégicos, fortalecendo assim o quadro funcional e fomentando a preparação de lideranças.

Investir em um ambiente de valorização e desenvolvimento de pessoas tendo como propósito contribuir para conectar estratégia, pessoas e performance, é o posicionamento do Sesc alinhado ao PES 2017-2020 a partir dos objetivos e metas a serem alcançados.

Segue desdobramento das metas do Regional:

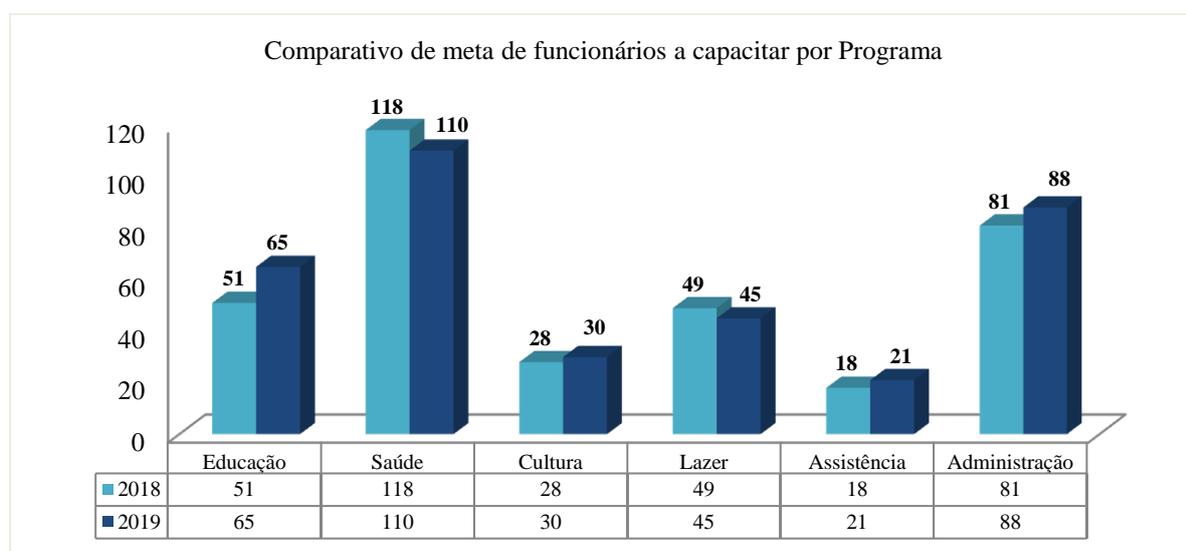
PERSPECTIVA		APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL	
Indicador	Forma de cálculo	Meta Estratégica SESC - MA	
% de pessoas que participaram de ações de desenvolvimento profissional	(Total de pessoas que participaram de ações de desenvolvimento profissional / total de pessoas) X 100	70,40%	
% de investimento em desenvolvimento de pessoas	(Despesas na Atividade 908 / Receitas Correntes) X100	0,43%	

DPD/NDT- 2019

A seguir, demonstra-se a meta de capacitação de funcionários por Programa:

CAPACITAÇÃO POR PROGRAMA			
PROGRAMA	Nº DE FUNCIONÁRIOS 2020	META PES 2020	META PES 2019
Educação	80	65	51
Saúde	179	110	118
Cultura	43	30	28
Lazer	72	45	49
Assistência	29	21	18
Administração	106	88	81
Total geral	509	359	345

DPD/NDT- 2019



DPD/NDT- 2019

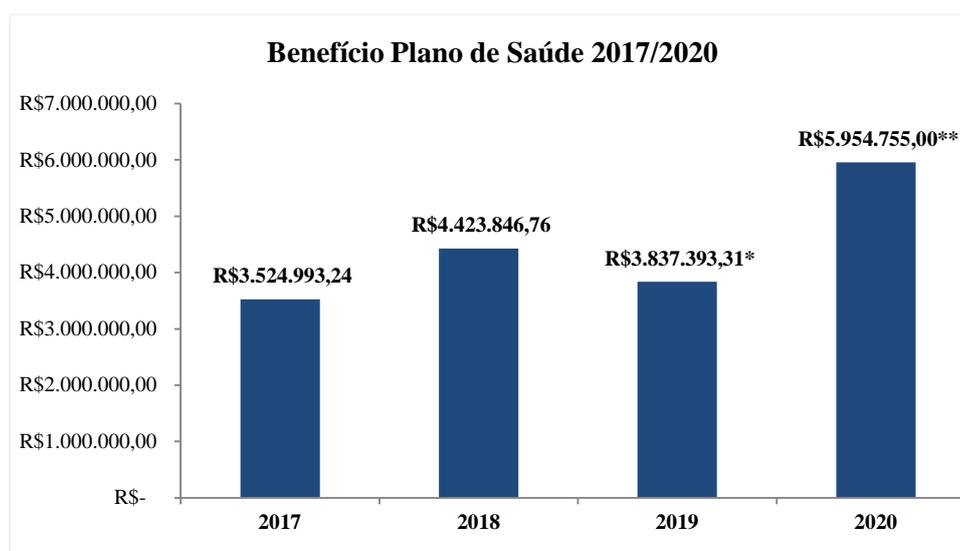
Para o exercício de 2020, as demandas de capacitação necessárias ao desenvolvimento dos funcionários têm como meta alcançar 359 funcionários, distribuídos nos Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência e Administração. Este número representa 70,53% do quadro total de funcionários que serão beneficiados, em pelo menos uma ação de capacitação.

Para cumprimento das demandas de capacitações, estima-se o investimento de R\$ 433.000,00 na Atividade Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas em 2020.

5.2 – VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

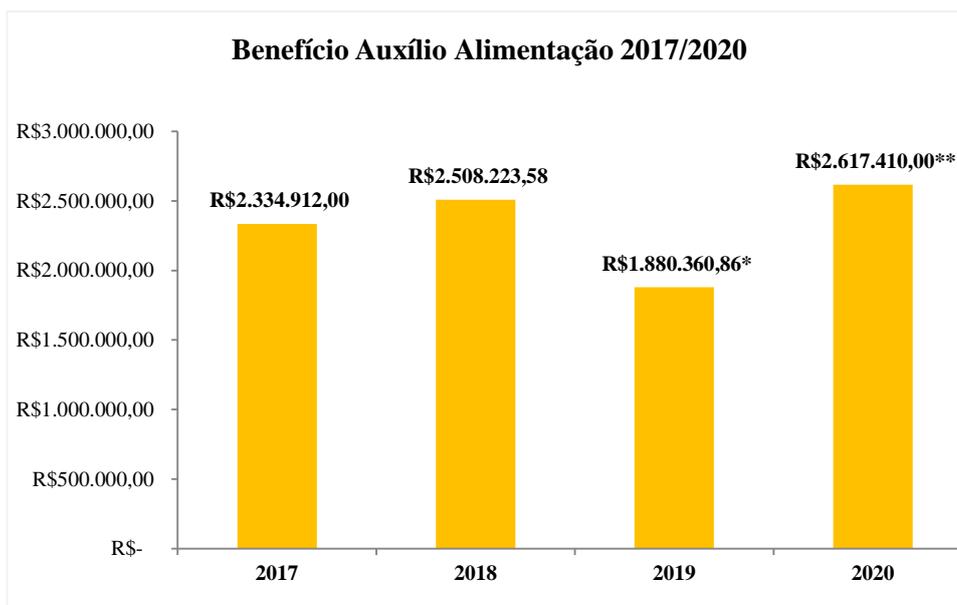
No Sesc Maranhão, além da valorização com a realização periódica de ações e projetos voltados para o corpo funcional, o Regional facilita o acesso dos funcionários a serviços oferecidos pela instituição (saúde bucal, atividades de DFE e serviços de alimentação) com redução percentual de 50% sobre os valores praticados ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

Além disso, o Sesc subsidia 60% e 80% (de acordo com a faixa salarial) do valor do plano de saúde contratado pela instituição democratizando o acesso à saúde, ensejando em proteção e segurança da saúde de seus funcionários.



DAF/CGP- 2019 * Valor pago até set/2019 ** Previsão de pagamento do benefício

Outra forma de benefício voluntário que o Sesc Maranhão oferece a seus funcionários é concessão de auxílio refeição. Para 2020, está previsto a disponibilização no valor de R\$ 2.617.410,00 (dois milhões seiscentos e dezessete reais quatrocentos e dez reais) em ticket alimentação.



DAF/CGP- 2019 * Valor pago até set/2019 ** Previsão de pagamento do benefício

6 -SUSTENTABILIDADE

A Sustentabilidade em uma organização vai além de respeito ao meio ambiente. Tem viés amplo, que perpassa pela adoção de atitudes éticas, práticas que visam o crescimento, sem agredir o meio ambiente e também colaboram para o desenvolvimento da sociedade.

Essas práticas e atitudes devem estar explicitadas no plano estratégico das empresas e apropriadas pelos funcionários como uma mudança que terá impacto positivo também para a sociedade. Nessa perspectiva, a implementação de processos sustentáveis é fundamental para uma organização.

Desse modo, o Serviço Social do Comércio (Sesc), como entidade de relevante papel social no estado do Maranhão, tem a sustentabilidade como um de seus valores e diretriz, razão pela qual atenta para o desenvolvimento das práticas de Responsabilidade Socioambiental para os seus diversos públicos.

E, balizado nos referenciais estratégicos, a sustentabilidade no Sesc Maranhão é transversal a todos os programas: Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência e Administração, a partir da realização de projetos educativos ou mesmo que em sua execução vislumbrem práticas de uso de sistemas de tratamento e reaproveitamento da água, utilização racional da água e da energia elétrica, reciclagem do lixo sólido, uso de materiais recicláveis, alternativas para evitar a impressão, fornecimento de canecas e/ou squeezes para evitar o uso de copo descartável, entre outras ações.

Nessa perspectiva, o Sesc tem empreendido esforços para integrar a questão ambiental na sua estrutura, com iniciativas de gestão ambiental, entre elas a diminuição da geração de resíduos e sua destinação responsável, as construções sustentáveis e a conservação de áreas verdes.

Alinhado às diretrizes do Departamento Nacional do Sesc e da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Regional do Sesc no Maranhão intensificará as ações de sustentabilidade, por meio da implantação do ECOS - Programa de Sustentabilidade do Sesc, cujo plano de ação será executado em 2020, inicialmente na sede administrativa.

Esse é o compromisso assumido pelo Sesc no Maranhão, de desenvolver estratégias de gestão, no âmbito da sustentabilidade, visando gerar eficiência e eficácia aos processos, economicidade e resultados nas atividades.

7 - CLIENTE HABILITADO E CARTÕES SESC

7.1 CLIENTE HABILITADO

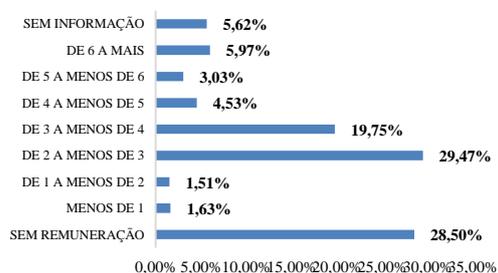
O cliente do Sesc é o trabalhador, empregado no comércio de bens, serviços e turismo, e os seus dependentes, estendendo a sua entrega de serviços ao público em geral. Com espaços para habilitação em três unidades executivas (Sesc Deodoro, Sesc Turismo, ambas na capital e Sesc Caxias no interior), o Sesc Maranhão se aproxima de seus clientes realizando ações que objetivam registrar, organizar e facilitar a participação deles nos diversos serviços ofertados e programações da Instituição.

Para além disso, o Sesc dialoga com os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, por meio do projeto Sesc vai a Empresa, com a divulgação de atividades e serviços desenvolvidos pela instituição, bem como realiza a habilitação dos funcionários e a prestação direta de serviços *in loco*.

Dados registrados no Sistema de Gestão do Planejamento - SGP em 2018 e até julho de 2019 permitem comparar e traçar um perfil socioeconômico dos clientes habilitados:

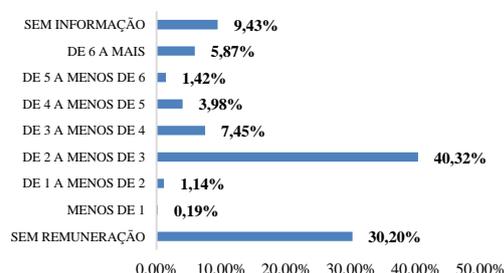
HABILITADOS POR FAIXA SALARIAL

Perfil de habilitados por faixa salarial - 2018



DPD – Planejamento/2019

Perfil de habilitados por faixa salarial - 2019

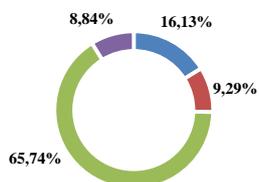


DPD – Planejamento/2019

Os clientes habilitados em sua maioria possuem renda que varia de 2 a 3 salários mínimos nacionais e observa-se uma grande participação de clientes sem remuneração. Comparativamente, nota-se um aumento de habilitados na referida faixa salarial, assim como redução de clientes inscritos na faixa de 3 a 4 salários mínimos.

HABILITADOS POR IDADE

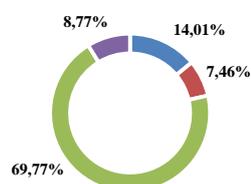
Perfil de Habilitados por Idade - 2018



• CRIANÇAS • ADOLESCENTES • ADULTOS • IDOSOS

DPD – Planejamento/2019

Perfil de Habilitados por Idade - 2019

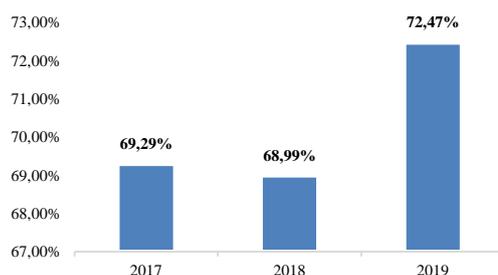


• CRIANÇAS • ADOLESCENTES • ADULTOS • IDOSOS

DPD – Planejamento/2019

Quanto à idade do cliente habilitado, prevalece os adultos com idade de 25 a 49 anos observando um crescimento de 3.48% em relação a ano anterior (conforme gráfico abaixo), da mesma forma que houve um crescimento no percentual de habilitados adultos.

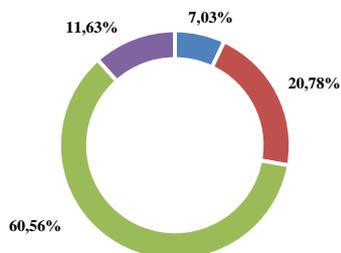
Perfil por intervalo de idade - 25 a 49 anos



DPD – Planejamento/2019

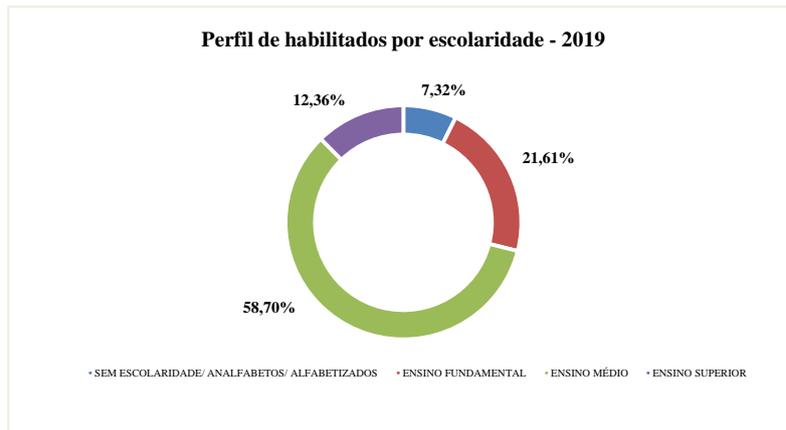
HABILITADOS POR ESCOLARIDADE

Perfil de habilitados por escolaridade - 2018



• SEM ESCOLARIDADE/ ANALFABETOS/ ALFABETIZADOS • ENSINO FUNDAMENTAL • ENSINO MÉDIO • ENSINO SUPERIOR

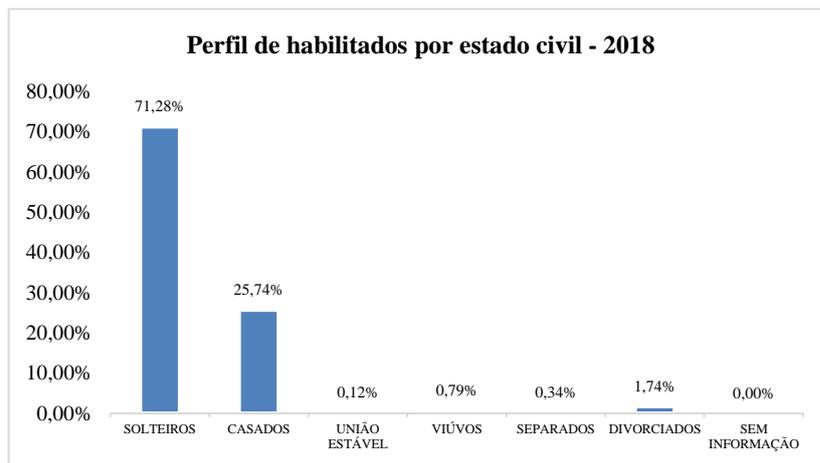
DPD- Planejamento/ 2019



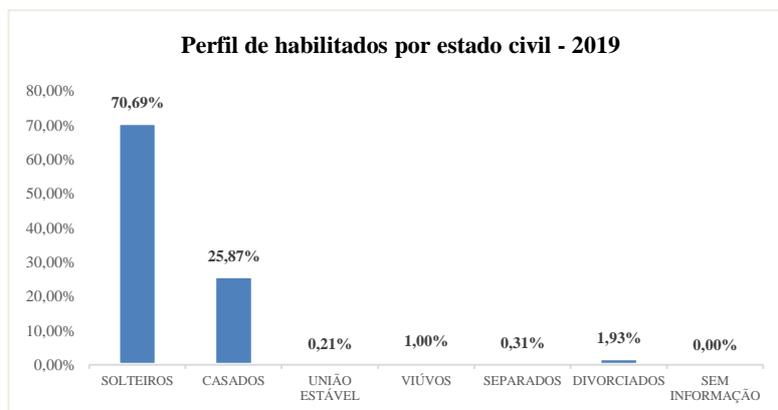
DPD- Planejamento/ 2019

No que se refere à escolaridade do cliente Sesc habilitado, prevalece aqueles com ensino médio, e em sua maioria, aos que possuem ciclo de estudo completo.

HABILITADOS POR ESTADO CIVIL



DPD- Planejamento/ 2019



DPD- Planejamento/ 2019

O cliente habilitado por estado civil no Sesc Maranhão é em sua maioria, solteiro e os homens respondem por 71,28% deste grupo.

Dados consolidados no SGP, 2018 mostram o perfil do cliente legal do Sesc no Maranhão :

- Trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo:
 - Faixa salarial: 3 a menos de 4 salários mínimos – 43,16%
 - Faixa etária: 25 a 49 anos – 71,14%
 - Escolaridade: Ensino médio concluído – 78,00%
 - Estado Civil: solteiro – 67,87%

- Dependente do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo:
 - Faixa salarial: sem remuneração – 50,43%
 - Faixa etária: até 17 anos – 43,52%
 - Escolaridade: Ensino médio concluído – 41,58%
 - Estado Civil: solteiro – 72,16%

7.2 CARTÕES SESC

A Central de Relacionamento com Clientes do Sesc no Maranhão promove ações que envolvem o credenciamento dos clientes com o objetivo de registrar, organizar e facilitar a participação nos serviços e programações da instituição.

O cartão Sesc é destinado ao cliente legal (trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes) e o público em geral, tem validade de 1 ano e habilita o cliente para acesso às programações e serviços ofertados, assim como, é um meio de identificação e mapeamento dos habilitados na utilização dos serviços. Com base nesse cadastro é possível se obter dados sobre as características tais como: faixa salarial, faixa etária, escolaridade, estado civil de todos os credenciados, permitindo conhecer melhor o público frequentador de nossas unidades.

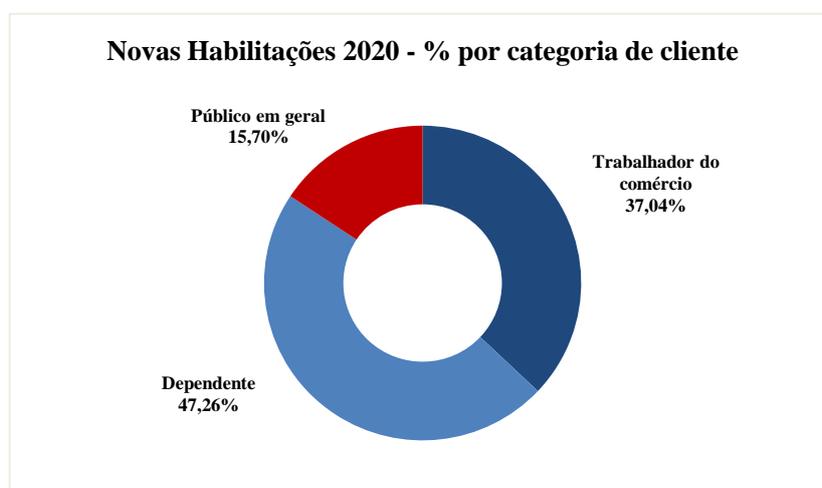
Em termos gerais, para o ano de 2020, o total de habilitações previstas para o Regional foi estimado em 52.456 cartões Sesc, destes 47.354 são destinados ao cliente legal, que corresponde a 90,27% do total previsto (novas e revalidadas), alinhado a priorização do público alvo e metas do Plano Estratégico do Sesc MA 2016-2020.

a) PREVISÕES DE HABILITAÇÕES NOVAS - 2020

UNIDADES EXECUTIVAS	T	D	Total T+D	P	Total Geral	% por Unidade
Sesc Caxias	181	216	397	129	526	3,56
Sesc Deodoro	4.468	5.954	10.422	1.864	12.286	83,24
Sesc Turismo	818	805	1.623	324	1.947	13,19
Total	5.467	6.975	12.442	2.317	14.759	100,00
% por categoria	37,04	47,26	84,30	15,70	-	

DPD/Estatística – 2019

(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).



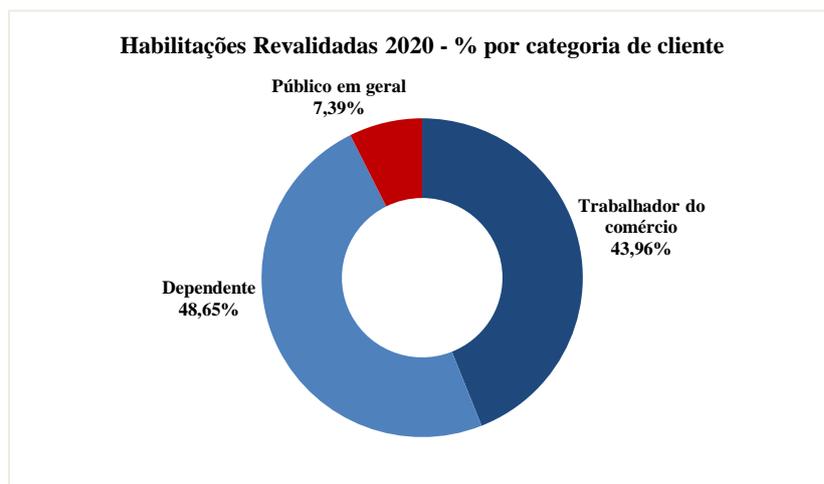
DPD/Estatística – 2019

b) PREVISÕES DE HABILITAÇÕES REVALIDADAS - 2020

UNIDADES EXECUTIVAS	T	D	Total T+D	P	Total Geral	% por Unidade
Sesc Caxias	635	548	1.183	123	1.306	3,46
Sesc Deodoro	14.021	16.101	30.122	2.147	32.269	85,60
Sesc Turismo	1.916	1.691	3.607	515	4.122	10,93
Total	16.572	18.340	34.912	2.785	37.697	100,00
% por categoria	43,96	48,65	92,61	7,39	-	

DPD/Estatística – 2019

(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).



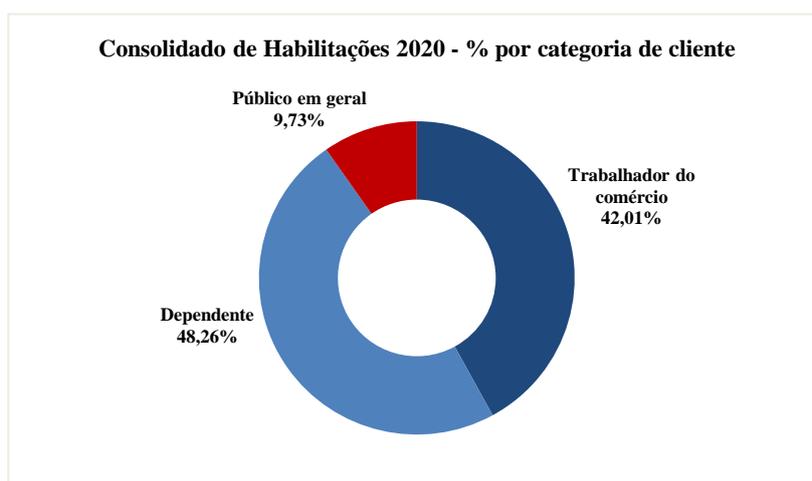
DPD/Estatística – 2019

c) PREVISÕES DE HABILITAÇÕES NOVAS E REVALIDADAS - 2020

UNIDADES EXECUTIVAS	T	D	Total T+D	P	Total Geral	% por Unidade
Sesc Caxias	816	764	1.580	252	1.832	3,49
Sesc Deodoro	18.489	22.055	40.544	4.011	44.555	84,94
Sesc Turismo	2.734	2.496	5.230	839	6.069	11,57
Total	22.039	25.315	47.354	5.102	52.456	100,00
% por categoria	42,01	48,26	90,27	9,73	-	-

DPD/Estatística – 2019

(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).



DPD/Estatística – 2019

8- PROJETOS E PROPOSTAS PROGRAMÁTICAS

No Estado do Maranhão, a atuação do Sesc é destinada aos clientes trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, estendendo suas ações ao público em geral.

Desta maneira, o Sesc vem cumprindo seu papel como articulador do desenvolvimento e bem-estar social ao oferecer ações e projetos, em um esforço que conjuga empresários e trabalhadores em favor do crescimento do estado e conseqüentemente do país.

A proposta programática do Sesc 2020 se fundamenta na articulação intersetorial realizada na ação de planejamento integrado, tomando como base os referenciais institucionais, o cenário interno e externo ao Sesc, e, sobretudo, considerando as necessidades dos clientes, sem deixar de lado, o caráter propositivo e transformador.

8.1 PROGRAMA EDUCAÇÃO

Educar e transformar!

A educação para o Sesc se caracteriza como uma importante ferramenta de transformação social, contribuindo para o desenvolvimento humano, visando a melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, da sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar com a coletividade.

Essa educação que transforma é um forte pilar para instituição, permeando todas as áreas de atuação.

O Programa Educação é desenvolvido nas unidades executoras da capital e do interior com oferta de serviços por intermédio das atividades:

- Educação Infantil
- Educação de Jovens e Adultos
- Educação Complementar
- Cursos de valorização social

ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA EDUCAÇÃO				
UNIDADE	Sesc Caxias	Sesc Deodoro	Sesc Itapecuru	Sesc Turismo
ATIVIDADE				
Educação Infantil	☺	☺	☺	-
Educação de Jovens e Adultos - EJA	-	-	☺	-
Educação Complementar	☺	☺	☺	-
Cursos de Valorização Social	☺	☺	☺	-

Afirmado pela Constituição de 1988 e fixado na Resolução n.º 5, de 17 de dezembro de 2009 que define as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Infantil, esta Atividade foi reconhecida como dever do Estado, como consequência do processo de ampla articulação dos movimentos sociais, de classe e comunitários, que contribuíram para a redemocratização do país.

Nesse sentido, contribuindo com a políticas públicas educacionais, garantindo o direito à educação, o Sesc ofertará a 1ª etapa da educação básica, para crianças de 3 a 5 anos, como auxílio do Programa de Comprometimento e Gratuidade - PCG, em atenção ao Acordo assinado com o Governo Federal.

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Educação:

PROGRAMA EDUCAÇÃO – METAS CONSOLIDADAS 2020									
Atividade	Modalidade	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Público
		T	D	P	Total				
Educação Infantil	Sem Modalidade	-	550	200	750	-	30	531.900	-
Educação de Jovens e Adultos	Sem Modalidade	-	-	90	90	-	5	47.896	-
Educação Complementar		194	203	568	1.345	8	26	373.779	380
	Acompanhamento Pedagógico	-	-	150	150	-	6	114.000	-
	Aperfeiçoamento Especializado	64	38	48	150	1	2	1.860	-
	Complementação Curricular	130	165	370	1.045	7	18	257.919	380
Cursos de Valorização Social	Sem Modalidade	180	298	697	1.175	21	28	20.585	-
TOTAL		374	1.051	1.555	3.360	29	89	974.160	380

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

Em 2020 o Sesc no Maranhão, com os variados projetos pedagógicos e socioculturais que serão realizados no decorrer do exercício, prevê-se a inscrição de 3.360 clientes no Programa Educação que produzirão 974.160 frequências e 118 ações nas Unidades Sesc Deodoro, Sesc Caxias e Sesc Itapecuru que atenderão, preferencialmente o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

Na Atividade Educação Infantil, serão ofertadas 750 vagas em 30 turmas que produzirão 531.900 frequências nas realizações de Creche e Pré-Escola, destinadas prioritariamente a dependentes de trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

A Atividades Educação de Jovens e Adultos, oferecida na Unidade Sesc Itapecuru, na realização de Anos Iniciais do Ensino Fundamental, ofertará 5 turmas, para um quantitativo de 90 alunos que produzirão 47.896 frequências.

Para as realizações da Atividade Curso de Valorização Social, destaca-se um total previsto de 1.175 alunos inscritos para as 49 ações, que resultarão em 20.585 frequências,

O desdobramento das metas do Programa Educação por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 85.

a) EDUCAÇÃO INFANTIL

Ações destinadas ao cuidado e educação de crianças na faixa etária de 3 a 5 anos, desenvolvidas em espaços educacionais, em período parcial.

Esta Atividade tem objetivo contribuir para o acesso da criança a processos de apropriação, renovação e articulação de conhecimento e aprendizagens de diferentes linguagens, bem como direito à proteção, saúde, liberdade, confiança, respeito, brincadeira e interação com outras crianças.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	1.1 Atividade Educação Infantil
Realização	Creche – Pré-Escola
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

A seguir os principais projetos pedagógicos direcionados às crianças de 3 a 5 anos que serão realizados nas unidades executoras do Sesc no Maranhão:

SOMOS DIFERENTES E SOMOS IGUAIS

Objetivo – compreender a importância do reconhecimento e da valorização das diferenças sociais, raciais e culturais, bem como suas particularidades, através do processo do conhecer, descobrir, interagir e apropriar-se de novos repertórios de forma prazerosa, rica e envolvente.

SUSTENTABILIDADE TAMBÉM É COISA DE CRIANÇA

Objetivo – envolver alunos, professores, pais e comunidade, possibilitando vivências para que os alunos sintam a necessidade de cuidar bem do meio ambiente, a partir de atitudes que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

MUITO PRAZER

Objetivo – proporcionar um ambiente acolhedor e seguro, possibilitando um pleno desenvolvimento físico, mental e social, da mesma forma que promove o desenvolvimento de vínculos afetivos de amizade, respeito e carinho.

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Objetivo – em o objetivo de conscientizar os alunos da importância da boa alimentação sem desperdícios, ressaltando o valor nutritivo contido nas sobras dos alimentos, apropriando-se de práticas de utilização de reaproveitamento de alimentos.

MUNDO DOS DINOSSAUROS

Objetivo - formular questões, elaborar hipóteses, fazer comparações, buscar informações, manifestar opiniões e construir argumentações simples, por meio da observação de fenômenos naturais e sociais.

AEE (Atendimento Educacional Especializado)

Objetivo – aplicar estratégias que favoreçam o desenvolvimento do trabalho com educação especial na Educação Infantil, visando ampliar e qualificar as ações de inclusão através do acompanhamento das crianças com deficiência, da organização de oficina de confecção de materiais adaptados com professores, estagiários e pais e da adaptação do planejamento para o atendimento das diferentes deficiências.

PREVENÇÃO DA OBESIDADE – OFICINAS DE MOVIMENTO

Objetivo – realizar atividades direcionadas para as crianças da Educação Infantil, com as oficinas a serem ministradas por professores da Atividades Desenvolvimento Físico-Esportivo do Sesc MA, reforçando uma das etapas do Projeto de Prevenção da Obesidade.

SEMANA DO BRINCAR

Objetivo – vivenciar experiências lúdicas, através do corpo e sua relação com o mundo: brincar descalça, pular corda, correr, escalar, bater no corpo, desenhar com o corpo, cantar, imitar bichos e lugares, criar fantasias, etc.

b) EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Consiste em ações destinadas a jovens, adultos e idosos que não tiveram acesso ou continuidade dos estudos em idade regular. No Maranhão as ações são realizadas na etapa dos anos iniciais do Ensino Fundamental, assegurando oportunidades educacionais apropriadas com características adequadas às necessidades e disponibilidade desse público, garantindo-se as condições de acesso e permanência.

A Atividade Educação de Jovens e Adultos no Sesc Maranhão, enfatiza o desenvolvimento de uma proposta educativa direcionada para a autonomia, no desenvolvimento do pensamento crítico e na cooperação, respeitando os saberes acumulados dos educandos, resgatando a autoestima e a

valorização das identidades pessoais e dos grupos a que pertencem, desenvolvendo a cultura e a cidadania.

Na perspectiva da alfabetização ampla, o Projeto Sesc Ler promove educação integral ao longo da vida, trabalhando a cultura, o lazer, a saúde, ligados a educação, bem como o desenvolvimento da qualidade de vida adotando metodologias educacionais sociais e construtivas que valorizam a cidadania de acordo com a realidade de cada aluno.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	1.4 Atividade Educação de Jovens e Adultos – EJA
Realização	Anos iniciais do Ensino Fundamental
Período de realização	Fevereiro a Dezembro/2019

A seguir os principais projetos pedagógicos direcionados a jovens e adultos que serão realizados na unidade Sesc Itapecuru:

LEITURA E ESCRITA CRIATIVA NA EJA

Objetivo – contribuir para a formação integral do indivíduo reverenciando os valores, o gosto pela leitura, promover a sociabilidade e a expressividade, introduzindo o sentido da melhoria de suas relações no cotidiano, bem como conhecer os gêneros literários e redescobrir o gosto por diferentes estilos musicais, despertando a criatividade e aperfeiçoamento da sua capacidade de aprendizagem.

FOCO NA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Objetivo – promover o conhecimento e sensibilização dos alunos da EJA acerca dos temas que envolvam o meio ambiente e cidadania, desenvolvendo a construção de atitudes para a preservação, o desenvolvimento sustentável, bem como o estilo de vida saudável.

MATEMATIZANDO NA TERRA DE GOMES DE SOUSA

Objetivo – compreender de forma clara, dinâmica e objetiva o modo como a matemática se insere no campo da ciência, da arte e da tecnologia inspirado na paixão do matemático itapecuruense Gomes de Sousa, o Souzinha.

c) EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

Consiste em ações destinadas à ampliação de conhecimentos e do universo sociocultural de jovens e adultos, contribuindo para aumentar a educação formal e informal em consonância com seus interesses acadêmicos, culturais e científicos.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	1.5 Atividade Educação Complementar
Modalidade	1.5.1- Acompanhamento Pedagógico (AP) / 1.5.2 - Complementação Curricular (CC) / 1.5.3- Aperfeiçoamento Especializado (AE)
Realização	Curso – Seminário – Palestra
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

 **SOS VESTIBULAR (CC)** – com a aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG, que assegura a acessibilidade para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, tal como aos estudantes da rede pública com renda familiar até 3 salários mínimos, constitui-se em curso preparatório para alunos do ensino médio visando o ingresso ao ensino superior, sendo oferecido em 3 turnos diários.

São objetivos desse projeto:

- Ofertar ações complementares à formação escolar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e o público em geral, visando ampliação e aperfeiçoamento de suas competências;
- Desenvolver ações com a finalidade do desenvolvimento de áreas e temas convergentes com a missão e as diretrizes institucionais;
- Difundir conhecimentos e valores que contribuam para a ampliação do capital humano e social;
- Promover ações educativas para o fortalecimento do currículo do ensino fundamental e médio, objetivando o ingresso nas instituições de ensino superior.

 **CADA LEITURA UMA AVENTURA (AP)** – este projeto tem como objetivo estimular o hábito da leitura com diferentes gêneros textuais e aguçar o potencial cognitivo e criativo do aluno, assim como promover o desenvolvimento das diferentes linguagens, estimulando as crianças a se expressarem livremente por meio da fala, dança, desenho, teatro e música.

 **JOVEM EM FOCO (CC)** – este projeto surge a partir de demanda identificada durante a realização do Diagnóstico Participativo no município de Itapecuru Mirim que apontou um

significativo número de jovens na faixa etária de 18 a 29 anos que estão fora do mercado de trabalho e que se encontram em situação de vulnerabilidade social, visto que o cenário social e econômico do município não favorece o acesso ao processo de educação formal ou de capacitação profissional e conseqüentemente ao mercado de trabalho, promovendo o acolhimento do jovem, a partir de uma abordagem coletiva que possibilite experimentações e vivências, que contribuam para a identificação e construção de sua trajetória individual.

São objetivos desses Projeto:

- Viabilizar o acesso e oferecer oficinas de qualificação ou formação empreendedora com vistas a geração de renda nas áreas de artes manuais, tecnologia, sustentabilidade, culinária e serviços administrativos;
- Promover o acesso a bens culturais promovendo encontros e estimulando a participação em ações e projeto do Programa Cultura do Sesc;
- Potencializar as ações do coletivo na perspectiva de favorecer a economia local.



SESC MAIS EDUCAÇÃO (AE) – conjunto de ações que tem como finalidade o desenvolvimento de áreas ou temas convergentes com a missão e as diretrizes institucionais, difundindo conhecimento e afirmando valores que contribuam para a ampliação do capital humano e social. No Sesc Maranhão, este Projeto oportuniza conhecimentos que permitem aos indivíduos a ampliação do seu repertório sociocultural e educacional, atuando como agente propulsor que viabiliza as pessoas a aquisição de diversos saberes necessários ao aperfeiçoamento de suas competências.

São objetivos desses Projeto:

- Ofertar ações complementares à formação escolar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e o público em geral, visando ampliação e aperfeiçoamento de suas competências;
- Promover ações educativas voltadas para o fortalecimento do currículo do indivíduo, capacitando e qualificando o profissional para o mercado de trabalho.
- Cursos que serão ofertados: Dicção, Persuasão e Oratória / Inteligência Emocional e Programação Neurolinguística (PNL).



CURSOS (CC):

- Conhecimentos básicos sobre Educação Especial – compreender as características fundamentais do serviço de Educação Especial na perspectiva da Educação Inclusiva, respeitando direitos, deveres e oportunidades, qualificando o público-alvo para qualquer ambiente objetivando o processo de inclusão.
- Redação – proporcionar aos alunos um conjunto de conhecimentos e práticas voltadas para redação, bem como desenvolver textos dissertativos.

d) CURSO DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

Consiste em ações destinadas ao desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuem para a socialização e geração ou complementação de renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	1.6 Atividade Cursos de Valorização Social
Realizações	Curso – Oficina
Período de realização	Fevereiro a Novembro/2020

Segue relação dos principais Cursos de Valorização Social que serão ofertados nas unidades executoras em 2020 no formato de curso ou oficina:

CURSOS PREVISTOS PARA 2020	
○ Confeção de adereços carnavalescos	○ Básico de manutenção e reparo doméstico
○ Como construir um plano de marketing para o seu negócio	○ Introdução a marcenaria artesanal
○ Encadernação com técnicas de marmorização de papéis	○ Design de bolsas sustentáveis – ecobags
○ Chocolates para a Páscoa	○ Boas práticas de manipulação e vendas de alimentos
○ Luminárias artesanais com materiais alternativos	○ Marmita: cardápio e negócios
○ Lanches práticos e saudáveis para crianças	○ Arte em jornal: cestaria
○ Álbum com técnica scrapbook	○ Gerenciamento de mídias sociais
○ Casamento criativo	○ Cuidados e automaquiagem para pele negra
○ Animação e recreação para eventos	○ Introdução a fotografia e empoderamento étnico
○ Presentes para o dia dos namorados	○ Penteados e finalização para cabelos afros
○ Comidas típicas	○ Noções básicas das novas tecnologias
○ Sobremesa fit	○ Adereços para cabelos

- | | |
|---|--|
| ○ Automaquiagem e apresentação pessoal | ○ Reaproveitamento de alimentos |
| ○ Bonecos(as) de pano: brinquedos inclusivos | ○ Fotografia e vídeos em pequenos formatos |
| ○ Produção de festas e eventos infantis | ○ Bombons e trufas |
| ○ Introdução a barbearia – técnicas e negócios | ○ Confecção de joias com sobras de tecidos |
| ○ Lettering com caneta pincel | ○ Produção de brincos e carteiras femininas com caixa de leite tetrapack |
| ○ Decoração de ambientes com resíduos sólidos | ○ Flores gigantes de papel para decoração |
| ○ Salgados para lanchonete | ○ Conserto de aparelho celular, tablets, ipod e similares |
| ○ Fotografia com celular | |
| ○ Marketing digital | ○ Marketing pessoal |
| ○ Conserto e manutenção de microcomputador e notebook | ○ Serviços administrativos |

DPD/Planejamento - 2019

8.2 PROGRAMA SAÚDE

Consciência e cuidado!

O Programa Saúde atua no campo da promoção, proteção e recuperação da saúde com a realização de ações de caráter educativo e preventivo, desenvolvendo atividades, preferencialmente ao cliente do Sesc, o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e de menor poder aquisitivo.

Com o foco principal na prevenção e na busca pela adoção de hábitos saudáveis voltados à prevenção e consequentemente a preservação da saúde, o Sesc no Maranhão delinea suas ações apoiando-se no quadrilátero das Atividades:

- **Nutrição**
- **Saúde Bucal**
- **Educação em Saúde**
- **Cuidado Terapêutico**

Em 2020 serão mantidas ações programáticas propositivas e serviços com a implementação e concretização de intervenções socioeducativas, articuladas e integradas para a prevenção das doenças e a promoção da saúde.

Em atendimento às necessidades primárias das pessoas, no campo da saúde e do bem-estar social, manter-se-á o acesso à alimentação de valor nutricional equilibrado a baixo custo e controle de qualidade assegurado. Serão fornecidas 873.930 unidades, entre lanches e refeições, pela Atividade

Nutrição do Sesc. Estima-se ainda, a presença de 1.660 clientes nas sessões diagnósticas e 560 presenças nas consultas de clínica ambulatorial.

Na Atividade Saúde Bucal prevê-se para 2020 a inscrição de 22.155 clientes, além disso, a realização de 41.693 consultas odontológicas, estimando a participação de 64.515 clientes (público e participantes) nas ações da Atividade Educação em Saúde.

Em articulação com as prefeituras municipais do Estado, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher ofertará 5.470 exames por imagem gratuitos de mamografia digital para mulheres na faixa etária de 50 a 69 anos ou mais de 35 anos com histórico familiar de câncer e 5.470 exames preventivos do câncer do colo de útero.

ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA SAÚDE						
UNIDADE	Sesc Caxias	Sesc Deodoro	Sesc Itapecuru	Sesc Turismo	Sesc Saúde	Unidades Móveis
Educação em Saúde	☺	-	☺	☺	☺	☺
Nutrição	☺	☺	☺	☺	-	-
Cuidado Terapêutico	☺	-	☺	☺	☺	☺
Saúde Bucal	☺	-	-	-	☺	☺

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Saúde:

PROGRAMA SAÚDE – METAS CONSOLIDADAS 2020																
ATIVIDADE	Modalidade	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Presenças nas Consultas	Tratamentos Concluídos				Particip.	Público	Pessoas Assistidas
		T	D	P	Total					T	D	P	Total			
Nutrição	Sem Modalidade	433.161	82.804	40.072	556.037	319.916	-	-	560	-	-	-	-	1.660	-	-
Saúde Bucal	Sem Modalidade	7.711	6.699	7.745	22.155	581	-	-	41.693	1.443	1.871	1.235	4.549	16.005	-	-
Educação em Saúde	Sem Modalidade	300	485	775	2.020	312	7	4.110	-	-	-	-	-	20.770	43.745	-
Cuidado Terapêutico		6.804	17.096	10.380	34.280	-	-	-	34.513	-	-	-	-	-	-	9.575
	Atenção de Enfermagem	6.804	16.915	10.110	33.829	-	-	-	33.829	-	-	-	-	-	-	4.105
	Atenção Médica	-	181	270	451	-	-	-	684	-	-	-	-	-	-	5.470
TOTAL		447.976	107.084	58.972	614.492	320.809	7	4.110	76.766	1.443	1.871	1.235	4.549	38.435	43.745	9.575

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

O desdobramento das metas do Programa Saúde por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 87.

a) NUTRIÇÃO

Consiste em ações de fornecimento de alimentação adequada e saudável e de atenção nutricional, com incentivo e reforço de práticas alimentares saudáveis, visando à melhoria da saúde, à prevenção e ao cuidado de agravos relacionados à alimentação e à nutrição.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	2.1 Nutrição
Realizações	Sessão Diagnóstica – Clínica Ambulatorial – Lanche – Refeições
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020



AVANSESC – projeto de avaliação que consiste em traçar o perfil nutricional dos alunos das escolas do Sesc, através da coleta de dados antropométricos, classificação e análise de dados.

São objetivos desse Projeto:

- Aferir peso e altura para determinação de massa corporal;
- Classificar o estado nutricional dos escolares de acordo com o percentil, dado pelo IMC, sexo e idade;
- Consolidar a metodologia da avaliação nutricional e utilização da ferramenta de envio AvanSesc.

b) SAÚDE BUCAL

Consiste em ações de promoção e recuperação da saúde bucal e prevenção de doenças, no âmbito da atenção básica.

Esta Atividade tem o compromisso com o alcance de melhores condições de saúde bucal do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes, no âmbito individual e coletivo, buscando de forma humanizada, o atendimento às necessidades dos clientes.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	2.2 Atividade Saúde Bucal
Realizações	Clínica Ambulatorial – Sessão Clínica
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020



ODONTOSESC – considerando a situação de saúde bucal e de demanda reprimida por serviços de odontologia, que ainda se sobressaem como uma grande dívida social em todo o estado, apesar dos investimentos e Programas do Ministério da saúde implantados em quase todos os municípios do Maranhão. Na perspectiva de fomentar a adoção de hábitos

saudáveis de higiene e cuidado para prevenção a agravos à saúde bucal, descentraliza sua clínica fixa por meio deste projeto, com a Unidade Móvel OdontoSesc em cooperação técnica com os municípios e periferias de grandes centros, prestando serviços odontológicos qualificados (atenção primária) às populações no âmbito dos territórios adscritos as cidades parceiras, constituindo ação modelar segundo modelos técnicos institucionais. É um projeto de iniciativa do Departamento Nacional do Sesc disponibilizado em cooperação técnica e financeira a este Regional para ampliação dos serviços e maior cobertura dos clientes do Sesc.

São objetivos desse Projeto:

- Contribuir para a redução de agravos a saúde bucal no âmbito dos territórios adscritos aos municípios parceiros;
- Estimular o autocuidado e a corresponsabilidade do público para a promoção e prevenção em saúde bucal;
- Oportunizar a divulgação da marca e fortalecimento da imagem em municípios que não possuem unidade executora fixa, ampliando a cobertura do público preferencial do Sesc.

O Sesc atua estrategicamente na ampliação de serviços institucionais, priorizando territórios que ainda não possuem executora fixa, com o objetivo de dar maior visibilidade e fortalecer a atuação institucional. Neste sentido, foi previsto a continuidade do funcionamento da Unidade Móvel do Projeto OdontoSesc na cidade de Imperatriz - MA para 2020, a fim de prestar serviços odontológicos e de educação em saúde à população em geral, reservando seu percentual de atendimento prioritário ao cliente legal. Esta proposta leva em conta ainda a expressiva dívida social por serviços odontológicos do país e de todo o estado Maranhão, assim como, a grande demanda reprimida de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que é de aproximadamente 5.468 empresas cadastradas, com cerca de 37.150 pessoas empregadas. Destas, 30.768 pessoas assalariadas (Fonte: IBGE – Estatística do Cadastro Central de Empresas 2007).

A continuidade das ações da unidade móvel na cidade também ocorre em função da construção da unidade fixa na cidade, que se encontra em fase de execução de projeto arquitetônico.

c) EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Consiste em ações interdisciplinares de caráter educativo, no âmbito da promoção, prevenção e controle social da saúde, visando ampliação da autonomia, dos conhecimentos e habilidades para o autocuidado e da ação coletiva sobre os determinantes sociais da saúde.

Essas ações tem o objetivo de intervir nos determinantes da saúde, com a construção compartilhada do conhecimento, a fim de possibilitar a relação e o diálogo entre sujeitos diferentes para a superação dos problemas associados à saúde e à qualidade de vida.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	2.3 Atividade Educação em Saúde
Realizações	Campanha – Curso – Encontro – Exposição Mediada – Oficina – Orientação – Palestra – Roda de Conversa – Vivência – Videodebate – Sessão Diagnóstica
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020



VER PARA APRENDER – integrando a rede nacional tecida pelo Departamento Nacional de Atenção e Cuidados voltados à saúde visual com enfoque na detecção precoce de problemas de visão no ambiente escolar, por meio de ações integradas entre escola x família x equipe técnica de saúde.

São objetivos desse Projeto:

- Promover a sensibilização e discussão com a comunidade escolar e famílias sobre os aspectos que interferem na saúde visual dos alunos;
- Articular ações com a Atividade Educação Infantil das unidades participantes, utilizando linguagem lúdica na perspectiva de integração da saúde ocular ao conjunto de atividades pedagógicas;
- Contribuir para a detecção precoce e tratamento de problemas oftalmológicos mais incidentes da infância, por meio de exames de acuidade visual, diagnóstico oftalmológico, acesso e adaptação aos óculos, quando forem necessários;
- Contribuir para a melhoria do desempenho escolar e para a redução da evasão escolar dos alunos atendidos através da Educação de Jovens e Adultos;



ADOLESSESC – atua com ações de âmbito educativo - preventivo voltadas ao público adolescente em alinhamento com as Diretrizes Nacionais para a Atenção Integral à Saúde de Adolescentes e Jovens na promoção, proteção e recuperação da saúde. A adolescência é um período de transformação, na qual o jovem busca identidade e inserção em grupos sociais favorecendo sua aceitação e pertencimento. Considerando a mudança de cenário referente a esse extrato social da população, além da análise de todo o contexto e interfaces relacionadas à adolescência em nosso país, tem-se promovido a reflexão quando a necessidade de empreender novas estratégias e tecnologias profícuas para consubstanciar o atendimento às vulnerabilidades e demandas específicas dessa faixa etária.

Nessa perspectiva, observando-se a alta incidência de casos de violência e criminalidade, uso abusivo de álcool e outras drogas, bem como a grande ocorrência de casos de abuso sexual, gravidez na adolescência, doenças sexualmente transmissíveis e crônicas não transmissíveis, entre outros, que constituem agravos que acometem o público-alvo, este projeto será realizado com extensão a outras escolas da cidade de Caxias – MA, como forma de estabelecer um diálogo e investir em ações com participação efetiva deste público promovendo a problematização e reflexão de questões diversas para o empoderamento dos sujeitos em contribuição com a promoção de saúde e prevenção de agravos neste segmento.

São objetivos desse Projeto:

- Favorecer o acesso a conceitos sobre promoção e prevenção a saúde;
- Estimular a corresponsabilidade do público-alvo enquanto controle social para cumprimento das políticas públicas de proteção aos direitos do adolescente;
- Contribuir para o resgate de valores como respeito, solidariedade, afetividade e a espiritualidade entre os participantes.



SESC SAÚDE DO HOMEM – ações interdisciplinares de caráter educativo no âmbito da promoção, prevenção e controle social da saúde do homem. A proposta deste projeto é contribuir para o desenvolvimento de estratégias pautadas na problematização das necessidades relacionadas ao homem que possam concretamente responder às demandas de participação e conhecimento considerando os diversos contextos socioculturais e político-econômicos para a melhoria da qualidade de vida da população masculina, tendo em vista a compreensão da realidade singular masculina: especificidades biológicas e genéticas, diferenças sociais e étnicas, desigualdades sociais, distintas expectativas sociais relacionadas aos diversos modelos de masculinidade.

São objetivos desse projeto:

- Sensibilizar o público masculino quanto a importância da regularidade das medidas de prevenção primárias no enfrentamento ao adoecimento;
- Ofertar curso de capacitação sobre a temática saúde do homem;
- Promover debates sobre os mitos e práticas inerentes a saúde do homem e a qualidade de vida do público masculino em seus vários ciclos de vida;
- Desenvolver ações de educação e comunicação sobre a saúde do homem;
- Analisar as representações sociais do processo saúde-doença-cuidado na interlocução dos participantes do projeto.



SAÚDE E DIVERSIDADE SEXUAL – com a proposta voltada para alunos da rede pública de ensino do município de São Luís, este Projeto se propõe à formação de agentes de prevenção em conhecimentos sobre saúde sexual e saúde reprodutiva de homens e mulheres, assegurando o direito do acesso à informação correta e adequada às diferentes realidades.

São objetivos desse Projeto:

- Contribuir para a construção de conhecimentos através da ação formativa de agentes de prevenção em saúde sexual e reprodutiva;
- Discutir o plano de vulnerabilidade das pessoas que convivem com o vírus HIV, considerando a vulnerabilidade programática, individual e social;
- Elaborar formas de abordagem do público compatíveis com a proposta educativa em saúde, que considere as representações sociais e subjetivas dos atores sociais;
- Favorecer a discussão sobre as políticas públicas, considerando a participação de diversos atores em instâncias que possibilitem a construção de estratégias compatíveis com o contexto social local correlacionado à problemática da AIDS.

d) CUIDADO TERAPÊUTICO

Consiste em ações diagnósticas e terapêuticas para prevenção de agravos e promoção, manutenção e recuperação da saúde.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	2.4 Atividade Cuidado Terapêutico
Modalidade	2.4.1 – Atenção de Enfermagem / 2.4.2 – Atenção Médica
Realizações	Clínica Ambulatorial – Rotinas de Cuidado – Exame por Imagem
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020



SESC SAÚDE MULHER – Projeto do Departamento Nacional, representa uma modalidade de atendimento que tem por intuito promover a saúde da mulher brasileira, em sinergia com a Política Nacional para Prevenção e Controle do Câncer na Rede de Atenção à Saúde das Pessoas com Doenças Crônicas no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Por intermédio da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, este projeto realiza ações de rastreamento de câncer de mama e de colo de útero associadas ao

desenvolvimento de ações educativas com foco na promoção da saúde sexual e saúde reprodutiva.

São objetivos desse Projeto:

- Integrar e fortalecer a Rede Nacional do Sesc de enfrentamento ao câncer de mama e do colo de útero alinhado a política nacional de rastreamento/MS;
- Materializar o acesso da população feminina dos municípios parceiros aos exames de rastreamento ofertados;
- Contribuir para o reconhecimento e afirmação institucional do Sesc em âmbito estadual;
- Investir no empoderamento e estímulo ao autocuidado nas ações educativo preventivas desenvolvidas com enfoque nos agravos mais incidentes a saúde da população em cada localidade;

8.3 PROGRAMA CULTURA

Arte que muda o mundo!

A multiplicidade reflete a principal característica do Programa Cultura desenvolvido no Sesc MA. Esse atributo subsidia a ação do Sesc que proporciona a aproximação entre diferentes públicos e a produção artística por meio do desenvolvimento e da difusão das artes, do conhecimento e da formação de agentes culturais que fomentam a tradição, a preservação, a inovação e a criação.

A manutenção e a promoção do diálogo com todos os públicos permearão a ação cultural, fortalecendo a ação finalística, ampliando a abrangência e a visibilidade institucional, despertando e incentivando os fazeres culturais.

As propostas programáticas para 2020 priorizam o fomento, registro e difusão da produção cultural por meio de apresentações de múltiplas linguagens artísticas, além da experiência e a vivência com os conhecimentos e o aperfeiçoamento de habilidades, favorecendo o desenvolvimento integral por meio do acesso à arte.

O Sesc no Maranhão disponibiliza as ações do Programa Cultura voltadas para a transformação social com base nas seguintes Atividades/linguagens/serviços:

- **Artes Cênicas**
- **Artes Visuais**
- **Música**
- **Literatura**
- **Audiovisual**

- **Biblioteca**

Em 2020 o Programa Cultura prevê o alcance de 165.576 pessoas (entre público e participantes) e suas ações produzirão 93.026 frequências. Nas ações das Atividades do Programa, estima-se a inscrição de 11.295 clientes e 76.522 pessoas presentes nas Bibliotecas fixas e móveis.

ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA CULTURA						
UNIDADE	Sesc Caxias	Sesc Deodoro	Sesc Itapecuru	Sesc Turismo	Sesc Administração	Unidades Móveis
Artes Cênicas	☺	☺	☺	☺	☺	-
Artes Visuais	☺	☺	☺	-	-	-
Música	☺	☺	☺	☺	-	-
Literatura	☺	☺	☺	-	-	-
Audiovisual	☺	☺	☺	☺	-	-
Biblioteca	☺	☺	☺	-	-	☺

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Cultura:

PROGRAMA CULTURA – METAS CONSOLIDADAS 2020										
Atividade/ Modalidade	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Participantes	Público	Clientes/ Pessoas Presentes
	T	D	P	Total						
Artes Cênicas	378	377	722	1.477	322	27	53.584	498	92.353	-
Circo	11	22	172	205	46	-	2.380	12	7.770	-
Dança	295	240	252	787	149	17	30.375	-	64.989	-
Teatro	72	115	298	485	127	10	20.829	486	19.594	-
Artes Visuais	2	23	1.440	1.465	151	2	3.490	2.815	7.299	-
Música	2	50	661	713	71	16	30.712	200	19.914	-
Literatura	8	2	4.465	4.475	540	-	3.610	2.653	27.554	-
Audiovisual	-	-	140	140	249	-	1.520	960	11.330	-
Biblioteca	259	236	2.530	3.025	25.524	-	110	-	-	76.522
TOTAL	649	688	9.958	11.295	26.857	45	93.026	7.126	158.450	76.522

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

O desdobramento das metas do Programa Cultura por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 91.

a) ARTES CÊNICAS

Consiste em ações destinadas à criação, produção, difusão, fruição e à preservação de expressões cênicas, visando o desenvolvimento de plateias, artistas e produtores e o público em geral.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	3.1 Atividade Artes Cênicas
Modalidade	3.1.1 – Circo / 3.1.2 – Dança / 3.1.3 – Teatro
Realização	Apresentação – Oficina – Intervenção Urbana – Debate – Curso – Desenvolvimento de experimentações - Palestra

Principais Projetos da Atividade Artes Cênicas:



ALDEIA SESC BALAIADA DE ARTES – integrante da Rede Sesc de Intercâmbio e Difusão das Artes Cênicas, consiste num conjunto de apresentações de dança, teatro, circo, agregando em sua programação, projetos como Palco Giratório, Sesc Dramaturgias e ainda realizando programação paralela de música, além de ações formativas como debates e oficinas.

São objetivos desse projeto:

- Fomentar a produção de artes cênicas da Região dos Cocais, através de apresentações diversificadas e gratuitas, em espaços distintos, oportunizando principalmente o desenvolvimento e transformação da cultura local.
- Fomentar a formação de plateia possibilitando o acesso gratuito e apreciação de espetáculos em diferentes regiões;
- Promover o intercâmbio cultural entre diferentes grupos artísticos;
- Capacitar os artistas da região, oferecendo novas habilidades e conhecimentos através de oficinas de teatro.



ALDEIA SESC GUAJAJARA DE ARTES – sendo um projeto de continuidade e integrante da Rede Sesc de Difusão e Intercâmbio das Artes Cênicas no país, atua no formato de “aldeia cultural” que concentra programação diversificada em linguagens artísticas e manifestações da cultura local para públicos variados. Ao longo de mais de uma década, a Aldeia tem se fixado na agenda cultural da cidade, como uma das principais vitrines para a produção artística do estado, possibilitando um valioso espaço de intercâmbio com importantes criadores do panorama nacional. A Aldeia Sesc Guajajara de Artes propõe um novo repertório de ações, fruto do amadurecimento de perspectivas e estratégias de difusão cultural, reforçando o compromisso do Programa Cultura com a promoção de ações qualificadas e inovadoras, em consonância com as Diretrizes Institucionais do Sesc, apresentando-se como um fator de transformação do cenário local, transcendendo seu desenho inicial e assumindo desafios ao mediar e incentivar as relações de consumo da arte.

São objetivos desse projeto:

- Favorecer o intercâmbio cultural entre artistas e grupos locais e nacionais;
- Possibilitar reflexões e experimentações a partir de temas contemporâneos que orientem a produção estética;
- Fortalecer as redes locais e circuitos independentes a partir de parcerias estratégicas, com foco em ações inovadoras;
- Oferecer uma programação cultural diversificada através das linguagens artísticas;
- Contribuir para a formação e aperfeiçoamento dos profissionais envolvidos e o público em geral.



BALAIÃO DE SOTAQUES – conjunto de ações educativas que visam a promoção, difusão e valorização da identidade cultural maranhense, com foco na cultura popular. Sendo o Maranhão um estado que apresenta uma diversidade de manifestações culturais resultantes da mistura de três matrizes: africana, indígena e europeia, marcado também pela diferença de espaço e aceitação, importa que este projeto é marcado por uma riqueza cultural genuína.

São objetivos desse projeto:

- Estimular a economia da cultura através da contratação de artistas e grupos;
- Contribuir para o desenvolvimento cultural da identidade maranhense e difusão de sua produção;
- Promover a difusão da cultura local de uma programação que agregue a diversidade presente no estado;
- Reafirmar a contribuição do Sesc no Maranhão como instituição promotora da cultura local e difusora de ações voltadas à valorização e reconhecimento das especificidades existentes nas festividades juninas no estado.



PALCO GIRATÓRIO – circuito nacional de apresentações artísticas, ações formativas e intercâmbios em circo, dança e teatro. Por meio de circulação de grupos com significativa representatividade no cenário local, tem viabilizado importantes diálogos sobre assuntos urgentes e necessários dentro do contexto cultural, social e político que permeiam o fazer artístico. Este projeto segue contribuindo também para a formação de artistas e espectadores, promovendo apreciação e acesso às artes cênicas, permitindo a representatividade dos grupos maranhenses em uma circulação nacional e geração de emprego e renda para diversos grupos artísticos e segmentos de cultura, contribuindo sobremaneira para o fortalecimento da economia local.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar a difusão e o intercâmbio cultural entre os grupos de Artes Cênicas do estado;
- Oportunizar a formação e qualificação de produtores e consumidores culturais para as artes cênicas;
- Promover ações formativas que contribuam para a reflexão, debate e produção artística;
- Possibilitar o exercício e ampliação do olhar do público a partir da apreciação de apresentações de artes cênicas em diversos espaços.



PAUTA DAS ARTES – conjunto de apresentações artísticas (espetáculos, performance, intervenções, shows e concertos) e ações formações artísticas realizadas ao longo de todo ano, oferecendo ações que contemplem as linguagens artísticas: teatro, dança, circo, música e literatura, de forma que contribuam para a formação de plateia, estímulo a fruição artística, despertar a reflexão e a produção artísticas, bem como oferecer lazer cultural de qualidade ao público preferencial: trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e o público em geral.

São objetivos desse projeto:

- Valorizar as produções artísticas locais;
- Incentivar a produção e a vivência de novas experiências estéticas;
- Favorecer o acesso aos espetáculos cênicos e musicais da cidade;
- Realizar ações formativas que contribuam para desenvolvimento socioeducativo.



SESC CIRCO - o circo é uma importante forma de expressão popular e artística consolidada como patrimônio cultural brasileiro. Proporcionar momentos de alegria e gargalhadas ao público, promover conhecimento para os profissionais dessa arte e potencializar o valor sociocultural do circo, que traz consigo valores morais e educacionais, são fundamentos deste projeto.

De forma estratégica, o projeto oportuniza o fortalecimento local e a oferta de ações formativas com vistas à qualificação, criação de redes de compartilhamento de técnicas e saberes entre os artistas de diferentes regiões.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar intercâmbio cultural entre os grupos circenses locais e de outros estados;
- Possibilitar apreciação e fruição artística aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes;
- Promover ação formativa para estudantes, arte educadores e artistas;
- Debater acerca das contribuições do circo para a formação do ator, assim como o valor histórico-cultural dessa manifestação.

b) ARTES VISUAIS

Atividade com a predominância de representações visuais, as ações contemplam um amplo espectro entre técnicas artísticas que transitam da vertente popular à produção contemporânea.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	3.2 Atividade Artes Visuais
Realizações	Curso – Exposição de Arte – Debate – Desenvolvimento de experimentações – Exposição de arte – Intervenção Urbana – Visita mediada à exposição – Oficina – Palestra
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Artes Visuais:



SESC MÃOS À OBRA – o conceito de acessibilidade vai além da adequação de espaços físicos, que proporcionem o acesso e a circulação de deficientes físicos a determinados locais. O contexto contemporâneo aponta para diálogos propositivos sobre acessibilidade física, cognitiva, social e emocional que envolvem as diversas deficiências: sensoriais (auditivas e visuais), físicas (motoras e neuromotoras), intelectuais e com transtornos mentais. No cenário artístico-cultural, torna-se de grande relevância a criação e adaptação de espaços, a elaboração de propostas que estimulem as diversas possibilidades de percepção e apreciação sensorial, o oferecimento de serviços de informação através de formas alternativas de comunicação, além de ações de sensibilização e capacitação dos profissionais inseridos nas instituições culturais, de modo que estes se tornem fomentadores da inclusão social e cultural. O Projeto Mãos À Obra visa proporcionar exposições artísticas, a serem apreciadas não só na sua forma visual, mas que possam ser exploradas e percebidas de forma auditiva, tátil e olfativa.

São objetivos desse projeto:

- Contribuir para o enriquecimento do repertório conceitual e estético do público a partir da apreciação sensorial.

- Contribuir para a ampliação do olhar e formação de um público apreciador e produtor de arte contemporânea por meio de ações de formação e apresentação;
- Promover a inclusão social através do acesso ao universo da arte;
- Permitir a apreciação de trabalhos artísticos às pessoas com deficiência e ao público em geral.

 **EXPOSIÇÕES SISTEMÁTICAS** – o projeto contempla as propostas de exposições artísticas locais e/ou nacionais em artes visuais e a formação de plateia para as artes plásticas, preferencialmente na linguagem contemporânea por meio de visitas espontâneas e mediadas nos espaços do Sesc.

São objetivos desse projeto:

- Possibilitar o aprimoramento do olhar crítico do cliente;
- Incentivar a formação de plateia para as artes visuais;
- Proporcionar um serviço de mediação cultural adequado às exposições;
- Contribuir para a ampliação do olhar e formação de um público apreciador para a arte contemporânea.
- Possibilitar o acesso às artes visuais em estilos variados;
- Incentivar a produção artística local em artes visuais.

c) MÚSICA

Consiste em ações destinadas à criação, à produção, à difusão, à fruição e à preservação da música em diversos gêneros e estilos, visando o desenvolvimento de plateias, artistas, produtores e público em geral.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	3.3 Atividade Música
Realizações	Apresentação – Debate – Oficina – Palestra – Curso
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Música:

 **MOSTRA SESC DE MÚSICA “ONDE CANTA O SABIÁ”** - configura-se como um conjunto de ações formativas, concertos didáticos, concertos musicais, apresentações e debates a fim de reunir gestores culturais, músicos, educadores musicais, alunos de música, compositores e a comunidade em geral, para dialogar sobre o mercado da música no Estado e no Brasil.

São objetivos desse projeto:

- Trazer um recorte da sonoridade local, além de fomentar e divulgar a música autoral, oportunizando trabalhos ainda não e pouco divulgados nos grandes meios de comunicação.
- Contribuir para o desenvolvimento, valorização e difusão da produção musical autoral do Maranhão;
- Propiciar um ambiente de relacionamento entre músicos e produtores culturais;
- Promover intercâmbio de informações, ações formativas e trocas de experiências para músicos, gestores, estudantes de música e estudantes em geral;
- Fortalecer a cena cultural local por meio de mediação, intercâmbio e conexão entre os artistas e o público;
- Promover e estimular a apreciação musical, resgate e o fortalecimento da sonoridade musical do estado com vistas à formação de plateia em escolas e em outros espaços, incentivando novas produções.



SESC MUSICAR – promove ação educativa de intervenção nas comunidades com vulnerabilidade social e que contribui para desenvolvimento sociocultural de crianças, adolescentes, jovens e adultos, e tem como parâmetro o estudo da música. O projeto é desenvolvido nos bairros da região metropolitana de São Luís oferecendo cursos sistemáticos de musicalização com os instrumentos de violão, violino, clarinete, canto coral, flauta doce, percussão e prática de conjunto (banda) e aperfeiçoamento musical técnico em clarinete, tuba e euphonium, saxofone, trombone, percussão, flauta transversal, trompa, trompete e teoria musical aplicada a práticas de banda.

São objetivos desse projeto:

- Utilizar a música como instrumento de educação e inserção sociocultural;
- Aprimorar os sentidos e a sensibilidade artística através da percepção e o gosto musical da comunidade atendida;
- Ampliar os conhecimentos inerentes à linguagem musical abrangendo teoria musical, educação musical e análise musical;
- Contribuir para o aperfeiçoamento de músicos e egressos de bandas ou fanfarras.



SESC PARTITURAS – reconhecido como referência no meio musical, desenvolve um papel fundamental para músicos, pois além de disponibilizar as partituras de autores nacionais desde o período colonial até os dias atuais através da Biblioteca Virtual, possibilita downloads de diversas partituras sem custo para os usuários. O projeto viabiliza a divulgação das composições em todo território nacional com acervo digital através de concertos abertos ao público de músicas do gênero, além de possibilitar uma análise técnica de curadores que dão credibilidade às composições. Para além disso, o projeto possibilita a divulgação de partituras de autores locais e doadas por familiares de compositores já falecidos, assim como a valorização da produção local, incentivando a música de concerto, consequentemente ampliando a plateia apreciadora de música do formato erudito.

São objetivos desse projeto:

- Promover o acesso ao patrimônio musical brasileiro ao público de todo o país;
- Oferecer programação cultural de qualidade ao cliente do Sesc;
- Realizar concertos planejados a partir do repertório disponível no acervo Sesc Partituras;
- Capacitar técnicos de música na produção da música de concerto;
- Fomentar a pesquisa do repertório brasileiro da música de tradição escrita;



SONORA BRASIL – a 23ª edição do projeto Sonora Brasil traz como tema “Líricas Femininas – a presença da mulher na música brasileira” que busca dar visibilidade à produção das mulheres, que por muito tempo foi pouco reconhecida no meio musical e no meio midiático.

São objetivos desse projeto:

Possibilitar a fruição da música de tradição oral e escrita que integram a memória cultural história da música brasileira;

- Valorizar a presença da mulher na música brasileira e dar visibilidade à produção das mulheres, que por muito tempo foram pouco reconhecidas;
- Despertar o olhar crítico sobre a produção e os mecanismos de difusão de música no país;
- Promover apresentações de caráter essencialmente acústico, valorizando assim, a autenticidade sonora das obras e de seus intérpretes.

d) LITERATURA

Consiste em ações de incentivo à produção, ao acesso, à fruição e à preservação da obra literária, considerando-se literatura o discurso verbal que se diferencia pela elaboração estética da palavra, podendo concretizar-se nos diversos gêneros e suportes, manifestando-se por meio da escrita e da oralidade.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	3.4 Atividade Literatura
Realizações	Oficina – Debate – Exposição – Apresentação – Desenvolvimento de Experimentações – Mediação – Intervenção Urbana – Palestra
Período de realização	Março a Novembro /2020

Principais Projetos da Atividade Literatura:



AÇÕES SESC DE LITERATURA – ações que promovem a leitura e a literatura, por meio de propostas que atuam na perspectiva de formação e fruição literária, abrangendo públicos diversos e faixas etárias distintas. Dentre as ações destaca-se: lançamento de livros, sessão de autógrafos, rodas de conversa com escritores, saraus e ações de apoio a novos escritores.

São objetivos desse projeto:

- Promover encontros e trocas de experiências na área da literatura;
- Valorizar e divulgar a produção literária local;
- Estimular a produção de textos literários.



ARTE DA PALAVRA – REDE SESC DE LITERATURAS – circuito atuante em todas as regiões do país que estimula a formação de leitores e a divulgação de novos autores, além de valorizar obras e escritores brasileiros e as novas formas de produção e fruição literária.

São objetivos desse projeto:

- Oferecer ações que atuem em toda a cadeia da literatura, incluindo a formação e a divulgação de novos autores;
- Contribuir para mudanças significativas com oficinas literárias que incentivem o gosto pela leitura.



FEIRA DO LIVRO – projeto que promove ações que contribuam para a formação de novos leitores e estimule o gosto pela literatura, considerando a programação cultural de cunho artístico e literário.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar o público infantil espaço lúdico e acolhedor com atividades de literatura e ações educativas;
- Possibilitar o contato com a literatura através da apreciação de contações de histórias;
- Incentivar o público ao prazer pela litura através da vivência da prática oral;
- Promover os autores e a produção literária local e nacional;
- Possibilitar o exercício do olhar e do discurso crítico para a literatura a partir da exibição de filmes;
- Oportunizar ao cliente do Sesc e ao público em geral, acesso a bens culturais.

e) AUDIOVISUAL

Consiste em ações destinadas à criação, à difusão, à fruição e à preservação de conteúdos audiovisuais.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	3.5 Atividade Audiovisual
Realizações	Exibição – Debate – Oficina
Período de realização	Fevereiro a novembro/2020

Principais Projetos da Atividade Audiovisual:



MOSTRA SESC DE CINEMA – seleção de filmes nacionais contemporâneos, que não tenham sido exibidos no mercado do cinema e/ou TV, considerando-se a escolha, independente da sua duração, para compor “panoramas” (Brasil, estadual e Infanto-Juvenil) em formato de Mostra.

São objetivos desse projeto:

- Potencializar a produção cinematográfica nacional a partir da realização de mostras;
- Oferecer ações formativas que contribuam para o cenário local;

- Contribuir para a formação de plateia em audiovisual;
- Estimular a realização de filmes.



CINESESC – desenvolve exposições internas e externas de filmes, ampliando sua atuação na promoção de ações formativas e dinamizando a forma de exibição dos filmes por meio de ação educativa: mediação cultural.

São objetivos desse projeto:

- Divulgar as produções cinematográficas brasileiras e estrangeiras;
- Incentivar a formação de plateia para o cinema;
- Possibilitar o aprimoramento do olhar crítico do público;
- Desenvolver ação educativa de mediação a partir de exibição de filmes do acervo CineSesc;
- Fomentar o pensamento crítico em torno da produção audiovisual nacional e estrangeira;
- Possibilitar o acesso a filmes e vídeos de gêneros variados.

f) BIBLIOTECA

Consiste em ações destinadas ao acesso de recursos informacionais em qualquer meio ou suporte físico ou digital, por meio de produtos e serviços de natureza biblioteconômica, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação de saberes.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	3.6 Atividade Biblioteca
Realizações	Consulta – Empréstimo – Captação e Difusão de Livros
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Biblioteca:



BIBLIOTECA CIRCULANTE – projeto de incentivo a leitura direcionado ao cliente preferencial do Sesc, estudantes, idosos, através da formação e implantação de mini bibliotecas com acervo literário para empréstimo domiciliar, em empresas comerciais, escolas e grupos de convivência, despertando nos mesmos o interesse nos serviços oferecidos pela biblioteca como forma de ampliar seus conhecimentos.

São objetivos desse projeto:

- Estimular o empréstimo domiciliar;

- Incentivar a frequência e o uso de produtos e serviços disponibilizados pela biblioteca fixa;
- Ampliar os serviços ofertados pela biblioteca fixa para espaços diversos;
- Afirmar institucionalmente o Sesc ao público do projeto.



BIBLIOSESC – iniciativa do Departamento Nacional do Sesc, desde 2007 neste Regional, atua com serviços de biblioteca itinerante composto por Unidades Móveis instaladas em caminhões baú adaptados que percorrem um roteiro de localidades pré-definidos com o intuito de formar leitores, oferecendo serviços de biblioteca (empréstimo, inscrição, consulta) gratuitamente.

São objetivos desse projeto:

- Diminuir a distância entre o livro e o leitor;
- Contribuir para a melhoria da educação e cultura maranhense;
- Estimular o senso crítico através do fomento à leitura;
- Formar leitores e promover qualidade de vida através do acesso à informação.

8.4 PROGRAMA LAZER

Transformando tempo livre em momentos de qualidade!

Desenvolver ações que potencializem o tempo livre com projetos de caráter lúdico e recreativo e se destinam a promover entretenimento e melhoria da qualidade de vida no âmbito individual e coletivo, assim como a ampliação de experiências e conhecimentos, são as propostas do Programa Lazer.

Fomentar novas experiências, oportunidades, participação, integração, inclusão, sociabilidade e consciência de valores individuais e coletivos e principalmente de uma vida saudável, serão base para o desdobramento dos projetos em 2020, a serem realizados seja nas unidades executivas ou em espaços públicos.

No Sesc Maranhão as ações são desenvolvidas com base na tríade das Atividades:

- **Desenvolvimento Físico- Esportivo**
- **Recreação**
- **Turismo Social**

Essas ações terão como base preceitos institucionais e conceitos de integralidade que resgatam o ser humano, gerando novas oportunidades e experiências.

Em 2020 o Programa Lazer realizará 489 ações e terá 27.331 inscrições nas Atividades ofertadas. Estão previstas 358.646 frequências e 218.904 pessoas entre público, plateia e participantes nas realizações das Atividades.

ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA LAZER				
UNIDADE	Sesc Caxias	Sesc Deodoro	Sesc Itapecuru	Sesc Turismo
ATIVIDADE				
Desenvolvimento Físico-Esportivo	👆	👆	👆	👆
Recreação	👆	👆	👆	👆
Turismo Social	-	-	-	👆

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Lazer:

PROGRAMA LAZER - METAS CONSOLIDADAS 2020												
Atividade	Modalidade	Clientes				Nº	Turm.	Freq.	Plateia	Públ.	Part.	Diárias
		T	D	P	Total							
		9.470	3.965	3.933	17.368	70	74	350.926	32.900	1.438	660	-
DFE	Avaliação Físico-Funcional	973	618	476	2.067	-	-	-	-	-	-	-
	Eventos Físico-Esportivos	7.105	2.392	2.716	12.213	70	-	30.280	32.900	1.438	660	-
	Exercícios Físicos Sistemáticos	1.251	586	424	2.261	-	29	242.976	-	-	-	-
	Formação Esportiva	141	369	317	827	-	45	77.670	-	-	-	-
Recreação	Sem Modalidade	-	550	350	900	201	-	3.000	-	53.440	130.466	-
Turismo Social		4.520	1.229	3.314	9.063	144	-	4.720	-	-	-	19.173
	Turismo Emissivo	278	110	139	527	25	-	2.575	-	-	-	-
	Turismo Receptivo	4.242	1.119	3.175	8.536	119	-	2.145	-	-	-	19.173
TOTAL		13.990	5.744	7.597	27.331	415	74	358.646	32.900	54.878	131.126	19.173

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

O desdobramento das metas do Programa Lazer por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 95.

a) DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

Consiste em ações de aperfeiçoamento de aptidão física, aprendizado de esportes de práticas de cultura corporal, permeados por valores educativos. Objetiva estimular e possibilitar a adesão ao lazer físico-esportivo, inclusive especializado.

Esta Atividade busca favorecer o desenvolvimento de valores construtivos, a cooperação, o respeito com o próximo, com as regras e a compreensão ampla das condutas físico-esportivas, despertando a

consciência para uma vida saudável, preservando capacidades psicossociais na perspectiva da qualidade de vida.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	4.1 Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo
Modalidade	4.1.1 – Avaliação Físico-Funcional / 4.1.2 – Eventos Físico-Esportivos / 4.1.3 - Exercícios Físicos Sistemáticos / 4.1.4 – Formação Esportiva
Realização	Competição – Palestra – Avaliação – Exercício Físico Coletivo – Exercício Físico Individual – Luta – Esporte Coletivo – Esporte Individual – Apresentação Esportiva – Reavaliação – Aula Especial
Período de realização	Fevereiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo:



CIRCUITO SESC DE CORRIDAS – projeto de iniciativa do Departamento Nacional, de caráter esportivo e social que valoriza a participação de pessoas conscientes da importância da atividade física, os convidando a refletirem sobre o lazer, a atividade física e a saúde ao longo da vida, transparecendo assim a importância dos serviços ofertados pelo Sesc.

São objetivos desse projeto:

- Comemorar a data dedicada aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo (Dia do Comerciário), estendendo a participação para o público em geral;
- Estimular a adoção da modalidade esportiva “corrida” por ser prazerosa e democrática;
- Gerar um espaço de participação esportiva para pessoas com deficiência e idosos, afirmando-se como instituição que valoriza o lazer formativo e inclusivo;
- Proporcionar prova de corrida de rua com qualidade técnica, sem perder de vista os aspectos lúdicos, educativos e de integração do esporte.



COPA SESC – evento esportivo de caráter competitivo que busca resgatar a importância da prática esportiva como alternativa de lazer, além de promover o estímulo a auto organização e mobilização dos clientes participantes. Em 2020 realizaremos a 30ª edição desse projeto estimula talentos e o desenvolvimento de capacidades humanas, como proposta socioeducativa , promovendo acima de tudo qualidade de vida ao cliente do Sesc.

São objetivos desse projeto:

- Oportunizar ações de lazer de forma diversificada, atrativa e educativa como perspectivas de desenvolvimento e de promoção do bem estar;
- Incentivar a prática da atividade física como hábito saudável, potencializando o tempo livre em qualidade de vida.
- Intensificar a prática de esporte no Sesc favorecendo as ações de afirmação institucional.



SESC VIRTUAL – COPA DE FUTEBOL DIGITAL – planejado para a ampliação dos serviços ofertados ao cliente do Sesc e conseqüentemente aumentar a efetividade social da instituição por meio do lazer. Satisfazer, entreter, divertir e encantar os trabalhadores do comércio, utilizando-se das ferramentas tecnológicas virtuais, são as premissas desse projeto.

São objetivos desse projeto:

- Motivar e transmitir aos participantes o espírito de coletividade;
- Incentivar o cliente à utilização dos espaços esportivos e recreativos do Sesc como perspectiva de desenvolvimento e de promoção de bem estar;
- Possibilitar a integração e a socialização dos participantes através do esporte digital;
- Intensificar a prática do e-sport no Sesc, afirmando como instituição que valoriza o lazer formativo e inclusivo.

b) RECREAÇÃO

Consiste em ações destinadas ao entretenimento dos clientes por meio de práticas lúdicas, com ênfase em conteúdos socioculturais, educativos e multidisciplinares.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	4.2 Atividade Recreação
Realização	Colônia de Férias – Recreação Esportiva – Jogos, brinquedos e brincadeiras – Jogos de Salão – Passeio Recreativo – Reunião Dançante – Festa/Festividade – Frequência a parque aquático – Sarau recreativo
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Recreação:



BRINCANDO NAS FÉRIAS – colônia de férias destinada a crianças com faixa etária de 06 a 10 anos, dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e

público em geral. Esse projeto propõe um repertório de atividades lúdicas, educacionais e culturais visando o melhor aproveitamento do tempo livre das crianças no período de férias escolares, sendo um valioso recurso de apoio aos pais que encontram nesse ambiente, um meio de proporcionar momentos significativos de lazer, socialização e educação aos filhos.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar ao cliente do Sesc a vivência de atividades recreativas e educativas;
- Permitir o aprendizado de habilidades através de atividades ludo-recreativas;
- Diversificar o tempo de divertimento com conteúdo pedagógico, com exercício do corpo, aguçando a imaginação, o raciocínio, além do exercício de habilidades manuais;
- Promover a integração e o relacionamento social entre as crianças com diferentes repertórios sociais, educativos, afetivos e culturais.



SESC JOGOS ATRAVÉS DOS TEMPOS- ação ludo-educativa, que utiliza jogos de salão, propondo uma divertida viagem a tempos passados, por meio de jogos de tabuleiro, revelando origens e significados que essa prática representava na cultura de diversas civilizações. Os jogos desenvolvem funções que vão além da diversão, destacando aspectos socioculturais, cognitivos e afetivos dos participantes, alinhando-os ao viés da educação pelo e para o lazer.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar encantamento com a história de diferentes civilizações, jogos e contextos históricos mundiais, por meio de jogos de tabuleiro praticados em todo mundo;
- Promover o lazer cultural dos participantes;
- Dinamizar a oferta de atividades no Programa Lazer do Sesc.



PASSEIO CICLÍSTICO SEMANA DA PÁTRIA – passeio ciclístico de caráter não competitivo com percurso que contempla as principais avenidas e pontos turísticos da cidade de São Luís.

São objetivos desse projeto:

- Estimular a prática esportiva e recreativa por meio do uso da bicicleta, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do público participante;
- Oferecer um dia de diversão e lazer, incentivando os participantes para uma vida mais saudável, a partir da prática sustentável de atividade física e motivando-os em momentos de integração.

c) **TURISMO SOCIAL**

Conjunto de ações que promove estratégias inclusivas e educativas, priorizando o acesso do cliente de menor renda a passeios, viagens e hospedagem a lazer, com ênfase no conhecimento histórico, cultural, social e ambiental dos atrativos turísticos, conscientizando para a preservação e a valorização do patrimônio cultural e natural do meio visitado.

A democratização do acesso ao produto turístico, atuando como agente de inclusão social, foco no cliente do Sesc, prioritariamente de menor renda, preços acessíveis e atividades realizadas coletivamente são os pontos essenciais que regem a política de trabalho desenvolvida pela Atividade Turismo Social do Sesc no Maranhão.

Esse esforço na promoção de oportunidades de lazer para os trabalhadores do comércio de bens e serviços são se resume a um serviço isolado de vendas de excursões, e sim, pressupõe a integração de todo equipamento disponível para o aproveitamento do tempo livre do trabalhador na ação voltada para a sua qualidade de vida.

Esta Atividade registrará 19.173 diárias de hospedagem, prevendo a inscrição de 9.063 clientes nas modalidades Emissivo e Receptivo que gerarão 4.720 frequências.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	4.3 Atividade Turismo Social
Modalidade	4.3.1 – Turismo Emissivo / 4.3.2 – Turismo Receptivo
Realização	Passeio – Excursão – Hospedagem – Passeio Local
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Em 2020, serão ofertadas 7 excursões nacionais e 10 excursões estaduais. Essas propostas são condizentes com os preceitos institucionais os quais oportuniza aos clientes do Sesc a realização de intercâmbios culturais o que torna as realizações um turismo de custo baixo e de grande retorno sócio cultural.

Segue abaixo destinos previstos:

EXCURSÕES		PASSEIOS
NACIONAIS	ESTADUAIS	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Santa Catarina ○ Maceió & Maragogi ○ Brasília & Caldas Novas ○ Belém e Ilha do Marajó ○ Aparecida e Campos do Jordão ○ Gramado ○ Minas Gerais 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lençóis Maranhenses & Cardoso ○ Lençóis Maranhenses – Caburé e Parque Nacional ○ Lençóis Maranhenses (Sesc Caxias) ○ Santo Amaro & Betânia ○ Delta das Américas ○ São João na Ilha (Sesc Caxias) ○ Lençóis Maranhenses – Caburé, Parque Nacional & Atins ○ Belezas do Munim ○ Lagoa do Cassó ○ Santo Amaro, Primeira Cruz, Humberto de Campos e Travosa 	<ul style="list-style-type: none"> ○ São José de Ribamar & Parque Aquático ○ Itaipuru – A rota das quebradeiras de Coco ○ Fé no Divino ○ As Maravilhas de Raposa ○ Roteiro Inovador Ana Jansen: Entre Lendas e Verdades ○ São Luís Vista do Mar

DPD/Estatística – 2019

8.5 PROGRAMA ASSISTÊNCIA

Inclusão e desenvolvimento social!

O acesso aos direitos básicos, valorização das pessoas e inclusão social são as principais características dos projetos que serão desenvolvidos pelo Programa Assistência.

A promoção da comunidade com base no protagonismo de seus integrantes, inclusão e fortalecimento da cidadania, combate a insegurança alimentar, incluindo ações socioambientais, artística, recreativas, de lazer e intergeracionais, proporcionando a convivência social e fortalecimento de vínculos, permeiam a ação no Regional do Maranhão.

As ações do Programa Assistência são materializadas por meio das Atividades:

- **Desenvolvimento Comunitário**
- **Segurança Alimentar e Apoio Social**, com destaque para o Programa Mesa Brasil
- **Trabalho Social com Grupos**

Em 2020 o Programa Assistência beneficiará através do Programa Mesa Brasil, 175.675 pessoas por meio da distribuição de alimentos e outros produtos, estimando-se a entrega de 398.347 kg de alimentos.

Estão previstas 640 ações com a participação de 47.400 pessoas, entre público e participantes nas Atividades do Programa, totalizando 83.014 frequências nos cursos e oficinas oferecidos.

ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA ASSISTÊNCIA

UNIDADE	Sesc Caxias	Sesc Deodoro	Sesc Administração	Sesc Turismo
ATIVIDADE				
Desenvolvimento Comunitário	☺	☺	-	-
Segurança Alimentar e Apoio Social	☺	-	☺	-
Trabalho Social com Grupos	☺	☺	-	☺

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Assistência:

PROGRAMA ASSISTÊNCIA - METAS CONSOLIDADAS 2020													
Atividade	Modalidade	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Público	Particip.	Arrecad. (Kg)	Arrecad. (Unid)	Pessoas Beneficiadas
		T	D	P	Total								
Desenvolvimento Comunitário	Sem Modalidade	90	275	825	4.250	171	13	48.120	1.130	24.220	-	-	-
Segurança Alimentar e Apoio Social		3	37	2.736	2.776	49	1	2.180	1.651	822	398.347	735	175.675
	Desenvolvimento de Capacidades	3	37	2.736	2.776	49	1	2.180	1.651	822	-	-	-
	Redes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	398.347	735	175.675
Trabalho Social com Grupos	Sem Modalidade	559	1.576	4.918	7.053	400	6	32.714	2.670	16.907	-	-	-
TOTAL		652	1.888	8.479	14.079	620	20	83.014	5.451	41.949	398.347	735	175.675

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

O desdobramento das metas do Programa Assistência por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 98.

a) DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Conjunto de ações voltadas para o desenvolvimento de núcleos e redes comunitárias e projetos sociais, através da articulação intersetorial, promovendo a capacidade local para o desenvolvimento da comunidade, colocando seus integrantes como protagonistas.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO - METAS CONSOLIDADAS 2020	
Estrutura programática	5.1 Atividade Desenvolvimento Comunitário
Realização	Reunião – Curso – Encontro – Roda de Conversa – Palestra – Campanha – Oficina
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Desenvolvimento Comunitário:

 REDE SESC TERRITÓRIOS EM MOVIMENTO – conjunto de ações direcionadas para o desenvolvimento de núcleos e redes comunitários e projetos sociais, através da articulação intersetorial, promovendo a capacidade local para o desenvolvimento da comunidade, colocando seus integrantes como protagonistas, considerando o trabalho de fomento de redes comunitárias, condensando as realizações referentes à capacitação de lideranças, campanha, oficinas e roda de conversas para ampliar e fortalecer as ações integradas de Desenvolvimento Comunitário nos territórios.

São objetivos desse projeto:

- Contribuir para a promoção das potencialidades locais da comunidade, viabilizando meios de crescimento econômico e social e descoberta de potencialidades;
- Incentivar a formação de lideranças comunitárias a fim de que possam visualizar mecanismos de intervenção social e política para as comunidades.

 SESC CRIANDO ARTE – projeto voltado para o público infantil de territórios em que são observados determinantes e condicionantes de vulnerabilidade econômica, compreendendo atividades diversas que possibilitem a reciclagem / reuso e reutilização de resíduos com utilização do tempo livre e mobilização dos nichos escolar e familiar para apoio e fortalecimento de vínculos e estímulo ao empoderamento e desenvolvimento de habilidades.

São objetivos desse projeto:

- Abordar ludicamente temáticas alusivas ao universo infantil, à família e o meio ambiente;
- Incentivar o diálogo entre pais e filhos durante encontros temáticos e rodas de conversa;
- Estimular a comunidade a desenvolver espaço de horta comunitário;
- Promover junto às famílias capacitações voltadas para a conscientização com vistas a minimizar a produção de resíduos em suas residências;
- Realizar parceria com as escolas públicas locais para confecção de jardins suspensos, brinquedos e jogos infantis com materiais reciclados;
- Incentivar as crianças a produzir desenhos livres que tenham como foco o meio ambiente;
- Contribuir para minimização da produção de lixo reciclável junto às famílias participantes do projeto.



EXPOSESC – atender a população local/comunidade na diversidade e transdisciplinaridade de serviços realizados pelo Sesc, fortalecendo a opinião dos stakeholders locais quanto ao alcance social, visibilidade institucional e sua contribuição no fomento à inclusão social, no desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida à partir da fruição dos produtos institucionais para o empoderamento do público participante.

São objetivos desse projeto:

- Promover a realização de parcerias institucionais e extra institucionais com as comunidades participantes;
- Estimular o desenvolvimento de estratégias de ação que promovam a socialização e a convivência;
- Sensibilizar a comunidade para a importância do controle social como prática no processo de construção da cidadania;
- Promover ações educativas que contribuam para a autonomia e o empoderamento do público participante.

b) SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

Consiste em ações sistemáticas e eventuais de mobilização de recursos e competências que operam no combate a fome e ao desperdício e no apoio social para redução de vulnerabilidades.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	5.2 Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social
Modalidade	5.2.2 – Desenvolvimento de Capacidades / 5.2.3 - Redes
Realização	Oficina – Orientação – Curso – Distribuição de Gêneros Alimentícios – Encontro – Palestra – Distribuição de Produtos Diversos
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principal Projeto da Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social:



MESA BRASIL - formado por parceiros estratégicos e fundamentais para a colheita urbana de gêneros alimentícios perecíveis, não perecíveis, produtos de higiene pessoal e limpeza , esse projeto desenvolvido pelo Sesc no Maranhão , vem contribuindo para o combate a fome e o desperdício de alimentos, com a operacionalização de funcionamento em duas unidades executivas nos municípios de São Luís e Caxias. As doações são entregue diretamente às entidades sociais cadastradas no sentido de diminuir as carências nutricionais de crianças, adultos, jovens e idosos, promovendo cidadania e qualidade de vida às pessoas beneficiadas.

São objetivos desse projeto:

- Captação e cadastro de parcerias para doação de alimentos e outros itens e serviços;
- Cadastro e monitoramento de entidades sociais, mediante as necessidades exigidas pelo programa e capacidade de atendimento;
- Realizar rota de recebimento de alimentos em empresas e outros parceiros doadores, através da frota de veículos do programa;
- Selecionar alimentos doados, nas empresas doadoras, objetivando maior qualidade do alimento doado;
- Distribuir alimentos e outros itens para as entidades sociais cadastradas no programa, visando a melhoria quantitativa e qualitativa das refeições servidas;
- Disponibilizar apoio técnico para empresas doadoras e entidades sociais cadastradas, dentro das áreas de Assistência Social e Nutrição;
- Realizar ações educativas, capacitando as empresas, entidades sociais e voluntários em Segurança Alimentar e Nutricional e Assistência Social;
- Mobilizar voluntários, estimulando o dinamismo social e participativo.

c) TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

Consiste em ações de formação, desenvolvimento e intercâmbio de grupos de diferentes segmentos, destinadas a promover a participação social e o exercício da cidadania em defesa dos direitos sociais.

DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO	
Estrutura programática	5.3 Atividade Trabalho Social com Grupos
Realização	Campanha – Encontro – Oficina – Curso – Reunião – Ação de Voluntariado – Palestra – Visita Domiciliar e comunitária – Consulta Social
Período de realização	Janeiro a Dezembro/2020

Principais Projetos da Atividade Trabalho Social com Grupos:

 **ADOLESCENTE CIDADÃO** – visa contribuir para o desenvolvimento multifacetário de adolescentes em situação de vulnerabilidade social na faixa etária de 14 a 18 anos. Em sua 21ª edição, o Projeto pretende contribuir para o crescimento pessoal e cultural dos adolescentes a serem beneficiados pelas ações propostas, identificando e potencializando habilidades existentes em cada participantes a fim de despertar o interesse pela elaboração e efetivação de um projeto de vida mais qualitativo.

São objetivos desse projeto:

- Visitar encontros temáticos que favoreçam a discussão acerca de questões relacionadas ao universo do adolescente;
- Oportunizar aos adolescentes atividades formativas através da realização de cursos pré-profissionalizantes;
- Estimular a busca pelo conhecimento sobre as novas tendências do mercado profissional no Maranhão.

 **BOI BRILHO DO SESC** – ação cultural destinada aos integrantes do Grupo Sociais de Idosos do Sesc e seus familiares, o grupo social intergeracional compõe as festividades do período junino da instituição, estendendo sua participação pelos arraiais da cidade de São Luís, festejos no interior do Maranhão, além de encontros e seminários locais e em outros estados brasileiros.

São objetivos desse projeto:

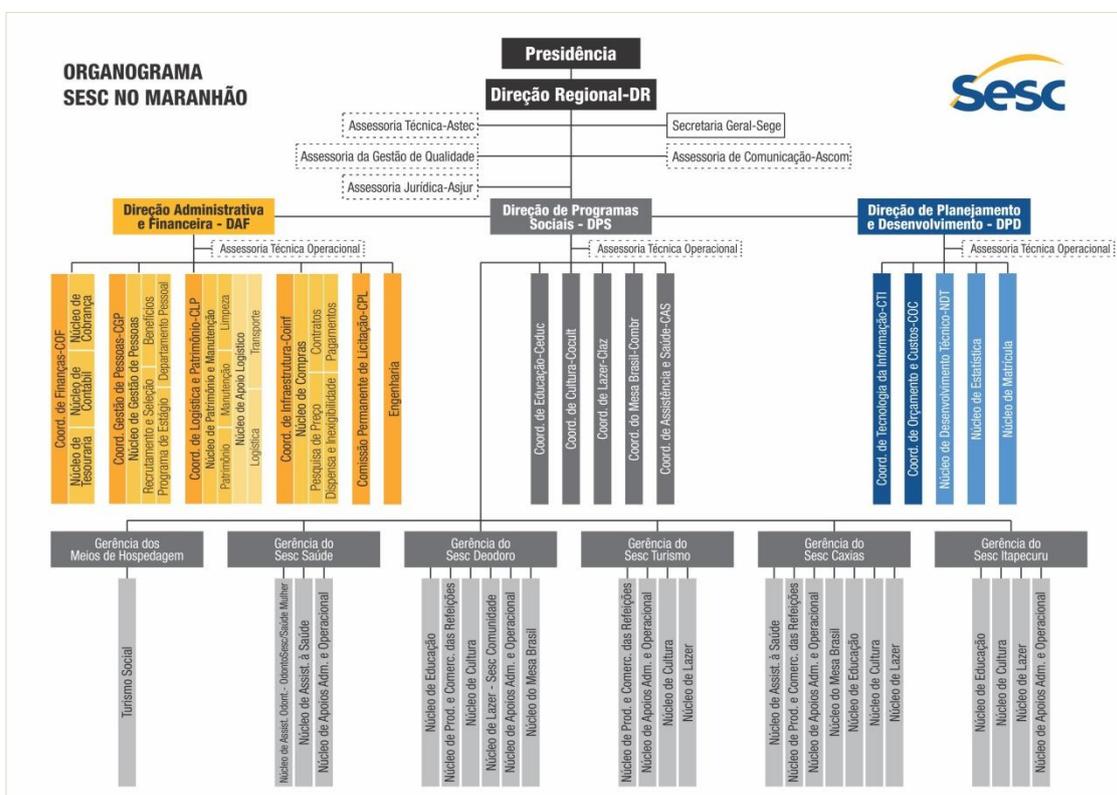
- Estimular a participação da pessoa idosa em evento sociocultural;
- Favorecer a integração social e as relações intergeracionais;

- Trabalhar a memória cultural com todos os participantes do Boi Brilho do Sesc;
- Trabalhar a concentração e memória, além da coordenação motora, psicomotricidade, postura, respiração, ritmo e projeção de voz através de ações que proporcionem prazer;
- Estimular crianças, adolescentes, adultos e idosos a participar nas atividades, de forma lúdica e solidária;
- Promover ação de afirmação e divulgação institucional;
- Sensibilizar a sociedade para uma nova maneira de vivenciar a velhice de forma prazerosa, ativa e com qualidade de vida.

9- AÇÕES PRIORITÁRIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Visando proporcionar suporte às equipes para o desenvolvimento da gestão administrativa e na execução da programação prevista pelo Regional, as áreas desenvolveram o planejamento de suas ações com a descrição de suas atribuições e definindo suas prioridades para 2020.

As proposições estão delineadas e alicerçadas nos Referenciais Estratégicos do Sesc e nas Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 que refletem a visão estratégica com foco no fortalecimento da ação social do Sesc em todo o país, por meio de práticas de valorização do planejamento e de gestão e transparência na utilização de recursos.



9.1 DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO

A Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento composta pelas áreas de Planejamento, Orçamento, Estatística, Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas, Tecnologia de Informação/Comunicação (TIC) e Relacionamento com Cliente, tem por objetivo a definição e acompanhamento das atividades de planejamento e gestão do Sesc MA para promover, monitorar e avaliar a execução das atividades e realizações do Sesc, atuando na sistematização, de acordo com os princípios, políticas, diretrizes e instrumentos normativos institucionais.

Como parte do escopo desta Diretoria, a área de Relacionamento com cliente, tem por objetivo definir e executar estratégias de abordagem e fidelização do cliente legal, sendo a principal conexão entre o Sesc Maranhão e seu público alvo, assim como o público em geral, refletindo a missão e visão projetada pela Instituição.

Com o objetivo de potencializar soluções tecnológicas de informação e comunicação, investindo em soluções eficazes para melhoria de processos internos e da ação finalística, em 2020 a área de Tecnologia de Informação e Comunicação do Sesc MA, desenvolverá os seguintes projetos:

- Sistema de controle de acesso para visitantes para registro de acesso ao Condomínio Fecomércio/Sesc/Senac;
- Implantação de redundância de servidores;
- Investimento em storages;
- Reestruturação das redes lógicas das unidades executivas.

Para 2020 os desafios da Diretoria são: a realização das principais estratégias previstas nos Planos Estratégicos em âmbito local e nacional, aperfeiçoamento de processos de monitoramento da produção social e busca do aprimoramento dos resultados institucionais através do planejamento, gerenciamento, análise e demonstração do orçamento físico e financeiro em articulação com as demais áreas do Regional.

Dentre as ações previstas, destaca-se:

- Aprimorar o processo de elaboração do Programa de Trabalho e Relatório de Gestão;
- Encontros e reuniões periódicas, promovendo articulação entre as áreas táticas e unidades executivas para avaliação e aperfeiçoamento da gestão visando o alcance de resultados;
- Atuar na intermediação das discussões no Grupo Gestor Estratégico para acompanhamento e aprofundamento das questões institucionais pactuadas no Planejamento Estratégico;
- Consolidação de relatórios e informes periódicos da produção social;
- Articulação e consolidação das Propostas Programáticas para 2021;
- Monitoramento de ações e propostas estratégicas da Administração;

- Realização de pesquisas de satisfação com os clientes do Sesc nas unidades executoras e disseminação dos resultados com gestores de unidades;
- Treinamentos e orientações relacionadas às áreas de planejamento, orçamento e produção institucional para gestores e técnicos das unidades executivas e sede Administrativa.

9.2 DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

A Diretoria Administrativa e Financeira (DAF) do Sesc Maranhão é composta por Coordenações que sistematizam e supervisionam as atividades concernentes às áreas financeira e contábil; de obras, de infraestrutura, de engenharia; de logística e patrimônio e recursos humanos.

Compõe essa Diretoria:

- ❖ Coordenação de Gestão de Pessoas
- ❖ Coordenação de Finanças
- ❖ Coordenação de Infraestrutura
- ❖ Coordenação de Logística e Patrimônio
- ❖ Comissão de Licitação

Esta Diretoria atua em assuntos referentes a área Administrativa e Financeira das unidades executoras (Deodoro, Turismo, Saúde, Itapecuru e Caxias), assim como da Administração do Sesc.

Com o apoio das demais Diretorias, a DAF dará continuidade a ações em consonância com as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 e Plano Estratégico do Sesc, com ênfase nos processos de gestão e perspectiva financeira, pautada na adoção de práticas e metodologias que aprimorem a gestão financeira, a saber:

- Revisão nos processos internos, objetivando a melhoria da gestão e planejamento, incluindo implementação de prazos entre os setores da área articuladora do Sesc (área meio) e área finalística, para fins de aceleração, otimização dos procedimentos e entrega de resultados;
- Implantação dos Normativos Institucionais revisados pela área de Gestão de Pessoas;
- Atualização e criação de novas ferramentas de controle, incluindo visitas sistemáticas às unidades executivas;

Dentre as ações previstas das áreas que compõe essa Diretoria, destacam-se:

❖ COORDENAÇÃO DE GESTÃO DE PESSOAS:

A Coordenação de Gestão de Pessoas promove ações de acolhimento, valorização e reconhecimento, pautados no Plano Estratégico do Sesc 2016-2020 e na Política Nacional de Valorização e

Desenvolvimento de Pessoas regidos por valores e referenciais institucionais, tendo como premissa a motivação, a colaboração entre as áreas e o engajamento dos funcionários como principais agentes para viabilizar a missão do Sesc.

Cabe a esta Coordenação ações de gerenciamento de quadro de pessoal para cumprimento das obrigações legais e normativas: administração da estrutura de cargos e salários, atendimento às rotinas trabalhistas, promoção e cumprimento de avaliação de desempenho, recrutamento, seleção e desligamento de pessoas; serviços especializados em engenharia de segurança e medicina do trabalho.

Dentre as ações previstas para 2020, cita-se:

- Programa Especial de Bolsa Estágio (PEBE) - com a realização da 3ª edição do Projetando, este projeto busca envolver os novos estagiários da instituição, num ambiente de acolhimento, promovendo palestras mercadológicas e apresentações culturais. No intuito de contribuir para a formação profissional, o projeto realiza ações formativas em formato de oficina, oportunizando a aplicação prática dos conteúdos socializados. Para além disso, através do engajamento entre estagiários e supervisores por meio de troca de experiências, o Projeto consolida-se com a apresentação de produções científicas que foram construídas durante o período do estágio.
- Valorização de pessoas – realização de eventos em datas importantes do calendário e comemoração de aniversários semestrais; promoção de valorização e melhoria da qualidade de vida com o “Day-off”, torneios esportivos, espaços para repouso, descontração para os funcionários, Integra Sesc e Dia do Empreendedor Sesc.

❖ COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

- Implementar nos processos licitatórios, critérios de sustentabilidade;

❖ COORDENAÇÃO DE INFRAESTRUTURA:

- Definição e implantação de nova modelagem para os processos de pagamento;
- Identificação personalizada com nomes de funcionários habilitados como fiscais e suplentes de contratos administrativos, suprimindo a necessidade de emissão de Ordem de Serviço;
- Definição, implantação e monitoramento de KPI'S (indicadores de *performance*) para análise de desempenho e melhoria contínua da área.

❖ **COORDENAÇÃO DE LOGÍSTICA E PATRIMÔNIO:**

- Orientações sistemáticas nas unidades executoras de caráter técnico, incluindo palestras que objetivam a conscientização quanto ao equilíbrio nos gastos com materiais e manutenção da infraestrutura do Regional.

❖ **COORDENAÇÃO DE FINANÇAS:**

- Capacitação sobre Retenções Fiscais e Previdenciárias de Pessoas Físicas e Jurídicas nas unidades executoras do Sesc no Maranhão envolvendo fiscais de contratos, setor de compras e responsáveis por contratações diretas, recebimentos, autorização, encaminhamento de pagamentos a Coordenação de Finanças ou tesouraria, estendendo a oportunidade à interessados. Esta ação tem como objetivo o alinhamento na condução dos processos de recebimento e pagamento de prestadores de serviços ou fornecedores;
- Palestra orientativa sobre Controles Internos com ênfase nas Técnicas de Auditorias aplicadas a verificação dos estoques, setor de pessoal, de finanças, patrimônio e contratos, visando o fortalecimento dos processos de controle do Sesc;
- Visitas técnicas às unidades executoras Sesc Caxias e Sesc Itapecuru para avaliação das orientações de melhorias nos controles internos administrativos e contábeis.

9.3 DIRETORIA DE PROGRAMAS SOCIAIS

A Diretoria de Programas Sociais tem por finalidade supervisionar, acompanhar e avaliar as atividades das áreas-fins do Sesc no Maranhão, além de monitorar a realização de projetos e apoio técnico-financeiro das unidades executoras, tendo em vista os objetivos, metas e prioridades do Departamento Regional.

Compõe essa Diretoria:

- ❖ Coordenação do Mesa Brasil
- ❖ Coordenação dos Programas Finalísticos
- ❖ No que se refere a Programas e Projetos, as Gerências das Unidades Executoras.

9.4 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A comunicação como estratégia de fortalecimento do Sesc no Maranhão para crescimento e consolidação da marca, ampliação da visibilidade e criação da demanda por serviços sociais destinados ao público alvo esta é a meta do setor no diálogo com os diversos públicos do Regional.

O novo posicionamento de Manutenção do Sesc (ST) evidencia a necessidade de intensificar as ações estratégicas de afirmação institucional, fortalecendo sua relevância social. Neste cenário, a área de Comunicação Institucional tem como desafio para 2020 potencializar suas ações tornando o Sesc como referência em seus segmentos de atuação, promovendo de forma sólida e estratégica a imagem institucional a partir de proposições com o cliente interno, imprensa, sociedade e demais instituições.

Dentre as ações previstas, destaca-se:

- Fórum de Redes Sociais – ação de orientação com funcionários do Sesc sobre o uso de redes sociais no ambiente corporativo. Esta ação será desenvolvida no formato de fórum e com distribuição de cartilhas orientativas.
- Campanha digital “Sou Sesc” - o objetivo desta campanha é fortalecer e reafirmar o papel social do Sesc , através da divulgação de ações e serviços ofertados pela Instituição. Esta ação tem como meta o crescimento no número de seguidores nas páginas das redes sociais do Sesc MA.
- Projeto Sesc Vai à Empresa – um projeto de relacionamento com as empresas que objetiva a aproximação dos funcionários do comércio de bens, serviços e turismo, bem como seus dependentes, das ações promovidas pelo Sesc.
- Endomarketing Sesc – ações de melhoria e manutenção de fluxo de comunicação interna eficiente.

9.5 IMPLANTAÇÃO, AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE UNIDADES FÍSICAS

Os investimentos em implantação, ampliação e modernização de unidades executoras tem por finalidade melhorar a qualidade da entrega de serviços existente, assim como ampliar a oferta para que novos serviços sejam oferecidos.

O Sesc Maranhão está em constante trabalho para melhoria da infraestrutura de suas unidades, de forma que tais mudanças e requalificações, promovam acessibilidade e que proporcionem uma experiência positiva para cada cliente frequentador ou participante das atividades que ocorrem nas unidades.

DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS COM CONSTRUÇÕES, REFORMAS E AMPLIAÇÕES	
UNIDADE ORÇAMENTÁRIA	INVESTIMENTO SESC MA
Sesc Administração (Obra de adaptação de espaço para cafeteria no pavimento térreo e salas administrativas no 1º andar)	R\$ 2.150.447,97
Sesc Deodoro (Construção do cinema digital)	R\$ 124.380,65
Sesc Itapecuru (Reforma e ampliação da unidade)	R\$ 2.334.324,60

Sesc Imperatriz (futura Sede) (referente a construção da sede)	R\$ 1.795.978,80
Sesc Turismo (20% referente a elaboração de projetos arquitetônicos e complementares para ampliação e reforma da unidade)	R\$ 152.355,91*
Sesc Centro (20% referente a elaboração de projetos arquitetônicos e complementares)	R\$ 86.662,69*
Sesc Caxias (20% referente a parte da construção da nova sede)	R\$ 798.554,25*

DAF/Engenharia – 2019

* Os valores informados estão aguardando confirmação do valor subsidiado pelo Departamento Nacional.

A) Cinema Digital – Unidade Sesc Deodoro – Investimento Total: R\$ 1.243.806,49

A iniciativa facilitará o acesso à linguagem do cinema, contribuindo para a ampliação do olhar cultural do público do Sesc, estudantes e a comunidade em geral.

O Projeto para Cinema Digital no Sesc Deodoro, com capacidade para 95 lugares, visa atender ao projeto CineSesc. Será construído em um espaço já existente na unidade, na área do prédio do Ginásio Poliesportivo. As características e dimensões foram definidas através de desenhos arquitetônicos seguindo as recomendações técnicas específicas, inclusive, normas voltadas para arquitetura de salas de projeção cinematográfica, da Associação Brasileira de Cinematografia (ABC).

B) Sesc Itapecuru – Reforma e ampliação - Investimento Total: R\$ 11.671.623,01

Reforma e ampliação da unidade Sesc Itapecuru, contemplará vários novos setores de trabalho distribuídos da seguinte forma conforme tabela abaixo:

PROGRAMA ARQUITETONICO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO UNIDADE SESC ITAPECURU			
PAVIMENTOS	SETORES	ÁREA (m²)	TOTAL (m²)
PAVIMENTO TÉRREO	RECREAÇÃO DESCOBERTA	115,4	5.026,62
	RECREAÇÃO COBERTA	136,95	
	EDUCAÇÃO INFANTIL	52,2	
	EDUCAÇÃO INFANTIL	52,2	
	EDUCAÇÃO INFANTIL	52,2	
	VARANDA	11,7	
	VARANDA	11,62	
	VARANDA	8,32	
	BANHO INFANTIL	3,04	

	DEPÓSITO	25,59	
	SANITÁRIO MASCULINO	12,42	
	SANITÁRIO FEMININO	12,42	
	WC PNE	3,26	
	CIRCULAÇÃO	33,97	
	SALA DOS PROFESSORES	13,99	
	WC COORD.	3,3	
	WC PROF.	3,18	
	COORDENAÇÃO	13,65	
	REFEITÓRIO	52,19	
	SALA DE VALORIZAÇÃO	23,45	
	DEPÓSITO	23,45	
	VESTIÁRIO INFANTIL MASCULINO	11,26	
	VESTIÁRIO INFANTIL FEMININO	11,47	
	QUADRA POLIESPORTIVA	558,11	
	ARQUIBANCADA	100,85	
	CIRCULAÇÃO PLATÉIA	500,72	
	PISCINA	1331,48	
	CAMPO DE FUTEBOL DE GRAMA	1460,72	
	BLOCO DE APOIO VESTIÁRIOS/LANCHONETE	279,4	
	CISTERNA	54,49	
	SUBESTAÇÃO	53,62	
			SUBTOTAL 5.026,62
			PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO (10%) E/OU MARGEM DE ADEQUAÇÃO 502,662
			TOTAL 5.529,28

DAF/Engenharia – 2019

**C) Sesc Turismo – Elaboração de projetos arquitetônicos e complementares - Investimento
Total: R\$ 2.846.182,94**

Nos últimos anos, a Unidade Sesc Turismo, cuja vocação inicial é de lazer, ampliou o serviços para outras áreas, haja visto a instalação de polos comerciais e de serviços no seu entorno, tendo-se,

portanto, a necessidade de ampliação de sua estrutura física, para atender a crescente demanda dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo daquela região.

Atualmente a unidade tem uma área construída de 9.013,55 m², contudo, verifica-se a necessidade de melhorias e ampliação de suas instalações com vista a adequação dos programas/atividades incorporados ao portfólio de serviços do Sesc Turismo, a exemplo do Trabalho Social com Idosos, cursos, serviços de matrícula e refeições, dentre outras que não tem espaço para realização.

Com a ampliação da Unidade, os atuais Programas realizados terão incremento na oferta e na qualificação dos serviços, especialmente nas atividades de Nutrição, Meios de Hospedagem e Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE).

Área destinada para ampliação da unidade refere-se a imóveis vizinhos adquiridos pelo Sesc, onde os terrenos possuem formação geométrica retangular, sendo dois terrenos um ao lado do outro e outro na lateral direita do prédio do Ginásio Poliesportivo e uma área próxima ao prédio do Hotel, com serviços distribuídos para essas áreas conforme tabela abaixo:

PROGRAMA ARQUITETONICO DE INSTALAÇÃO E FUNCIONAMENTO DA AMPLIAÇÃO DA UNIDADE			
SESC TURISMO			
PAVIMENTOS	SETORES	ÁREA (m²)	TOTAL (m²)
COZINHA / REFETÓRIO	ATENDIMENTO 25 LUGARES	40,00	915
	CONTROLE DE ACESSO RESTAURANTE	82,00	
	CAIXA	10,00	
	SALA MULTIUSO	40,00	
	RECEPÇÃO/ SALA MULTIUSO	20,00	
	WC FEMININO	14,00	
	WC MASCULINO	14,00	
	PNE FEM.	3,00	
	PNE MASC.	3,00	
	ALMOXARIFADO	100,00	
	ESCRITÓRIO ALMOXARIFE	6,00	
	APOIO/COZINHA	12,00	

	LIXO ORGÂNICO	7,00	
	LIXO INORGÂNICO	6,00	
	RETIRADA DE LIXO	10,00	
	VESTIÁRIO MASC.	13,00	
	VESTIÁRIO FEM.	13,00	
	SUCOS/SOBREMESAS	12,00	
	PRÉ-PREPARO LEGUMES	12,00	
	PRÉ-PREPARO CARNES	12,00	
	SALA DO NUTRICIONISTA	12,00	
	APOIO QUENTINHAS	8,00	
	ACESSO DE SERVIÇO/ESCADA	12,00	
	COZINHA	50,00	
	CIRCULAÇÃO	16,00	
	LAVAGEM DE PANELAS	10,00	
	LAVAGEM DE BANDEJAS	20,00	
	UTENSÍLIOS LIMPOS	10,00	
	REFEITÓRIO (300 LUGARES)	360,00	
ÁREA DE LAZER	ACADEMIAS DE GINÁSTICA / MUSCULAÇÃO / AERÓBICA / DANÇA / ARTES MACIAS	600	780
	AMPLIAÇÃO DA ÁREA DE PISCINA	100	
	BRINQUEDOTECA	80	
DEMAIS ÁREAS	SALA MULTIUSO PARA ESPAÇO DE MÚSICAS	90	1390
	SALA DE TRABALHO SOCIAL (IDOSO)	60	
	ESPAÇO PARA MESA BRASIL	90	
	SALAS PARA SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS (GERÊNCIA/SECRETARIA/ESPERA/RECEPÇÃO/SALA DE TÉCNICOS E ETC)	300	

	AREA DE LASER PRIVATIVA PARA HOTEL	450	
	REFEITORIO PRIVATIVO PARA O HOTEL	400	
	SUBTOTAL		3.085,00
	PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO (10%) E/OU MARGEM DE ADEQUAÇÃO		308,50
	TOTAL (m2)		3.393,50

DAF/Engenharia – 2019

D) Sesc Centro – Elaboração de projetos para reforma e requalificação da unidade - Investimento Total: R\$ 433.313,47

Tendo como enfoque a melhoria da prestação de serviços no segmento da Saúde, em especial, nas Atividades Saúde Bucal, Educação em Saúde e Cuidados Terapêuticos é que propõe o investimento na reforma da unidade Sesc Centro com vistas a comportar serviços no âmbito da saúde para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo da cidade de São Luís - MA e seus familiares. A proposição fundamenta-se ainda no esgotamento da capacidade instalada e sucessivas intercorrências na manutenção da infraestrutura predial e de segurança (interrupções constantes no abastecimento de água, rede elétrica, rede coletora de esgoto e pluvial saturadas) na área da Rua do Sol/Centro Histórico, que há 20 anos comporta a Clínica Odontológica fixa da Unidade Sesc Saúde.

E) Sesc Caxias – Construção da nova unidade - Investimento Total: R\$ 3.992.771,25

O município de Caxias é um dos maiores centros econômicos do estado, graças a seu grande desempenho nos setor terciário e um importante centro político e cultural do Maranhão.

O Produto Interno Bruto (PIB) de Caxias corresponde a R\$ 1,6 bilhão (IBGE). Grande parte das riquezas produzidas no município provém do setor de serviço, que compreende também o comércio, ou seja, responde por 84,7% da formação do PIB local. Números do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho, indicam o quantitativo de 1.388 empresas atuando na área de comércio de Caxias, englobando 3.915 empregados. Já o segmento de serviço reúne 1.029 empresas, englobando 2.655 empregados.

Nesse sentido, observando-se o crescimento populacional e, por conseguinte, das demandas sociais do município, frente o cenário de crise, associado à capacidade saturada da unidade existente na cidade, com esse projeto do Regional, de construção de nova unidade, haverá a ampliação da oferta de serviços em benefício dos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus familiares, público preferencial da instituição.

A unidade funcionará com diversas atividades desenvolvidas pelo Regional conforme demonstrado em tabela abaixo de distribuição dos ambientes:

PROGRAMA ARQUITETONICO DE INSTALAÇÃO DA NOVA SEDE DA UNIDADE DO SESC CAXIAS					
PROGRAMA	ATIVIDADE	ESTRUTURA	ÁREA (m ²)		
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO INFANTIL (3 A 5 ANOS) - ACESSO RESTRITO	4 SALAS DE AULA	160	310	515
		SALA MULTIMEIOS	60		
		SALA COORDENAÇÃO PEDAGOGICA/SALA PROFESSORES	60		
		BANHEIROS INFANTIS COM ACESSIBILIDADE	30		
	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL	1 SALAS PARA CURSOS; E OFICINAS	135	205	
EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	SALA SESC CIENCIAS	70			
SAÚDE	SAUDE BUCAL	02 GABINETES ODONTOLÓGICOS (ATENDIEMNTO DE PACIENTES NO SISTEMA CONVENCIONAL)	150	390	
	CUIDADOS TERAPEUTICOS/EDUCAÇÃO EM SAÚDE	01 SALA AMBULATORIO (EQUIPADA PARA TESTE DE GLICEMIA, AFERIÇÃO DE PA, EDUCAÇÃO SEXUAL, EXAMES FÍSICOS DO DFE, ETC)	40		
	NUTRIÇÃO	LANCHONETE/RESTAURANTE PARA SERVIR LANCHES VARIADOS E REFEIÇÕES (PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO)	200		
CULTURA	BIBLIOTECA	01 ACERVO DE LITERATURA E ESCOLAR (PESQUISA E LEITURA) E ESPAÇO INFANTIL PARA FORMAÇÃO E INCENTIVO DAS PRÁTICAS DE LEITURA (ESPAÇO CONVENCIONAL E DIGITAL)	90	710	
	ARTES CÊNICAS	TEATRO/AUDITORIO COM CAPACIDADE PARA 200 LUGARES	300		
		CINEMA ATE 200 LUGARES	120		
		SALA PARA EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS	100		
		SALA PARA CURSOS (DANÇA E	90		

	PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO (10%) E/OU MARGEM DE ADEQUAÇÃO	417,50
	TOTAL	4.592,50

DAF/Engenharia – 2019

10 - METAS: MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL

Segue abaixo a previsão da produção social para 2020, considerando informações por Programa, Atividade, Unidade Executora, Modalidade (quando houver) e Realização, considerando as variáveis previstas pelo Departamento Nacional para mensuração de meta.

10.1 PROGRAMA EDUCAÇÃO

a) EDUCAÇÃO INFANTIL

EDUCAÇÃO INFANTIL – METAS 2020 / UNIDADES						
Unidade/ Realização	Clientes				Turmas	Frequências
	T	D	P	Total		
Sesc Deodoro	-	450	50	500	20	347.600
Creche	-	135	15	150	6	104.280
Pré-escola	-	315	35	350	14	243.320
Sesc Caxias	-	85	15	100	4	71.060
Creche	-	45	5	50	2	35.530
Pré-escola	-	40	10	50	2	35.530
Sesc Itapecuru	-	15	135	150	6	113.240
Creche	-	5	45	50	2	37.240
Pré-escola	-	10	90	100	4	76.000
TOTAL	-	550	200	750	30	531.900

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS – METAS 2020 / UNIDADES						
Unidade/ Realização	Clientes				Turmas	Frequências
	T	D	P	Total		
Sesc Itapecuru	-	-	90	90	5	47.896
Anos iniciais do ensino fundamental	-	-	90	90	5	47.896
TOTAL	-	-	90	90	5	47.896

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

c) EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR - METAS 2020 / UNIDADES									
Unidade/ Modalidade	Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Público
		T	D	P	Total				
Sesc Deodoro		139	163	73	375	-	5	245.484	-
Aperfeiçoamento Especializado		44	28	18	90	-	2	1.620	-
	Curso	44	28	18	90	-	2	1.620	-
Complementação Curricular		95	135	55	285	-	3	243.864	-
	Curso	95	135	55	285	-	3	243.864	-

Sesc Caxias		55	40	85	180	1	5	3.480	-
Aperfeiçoamento Especializado		20	10	30	60	1	-	240	-
	Seminário	20	10	30	60	1	-	240	-
Complementação Curricular		35	30	55	120	-	5	3.240	-
	Curso	35	30	55	120	-	5	3.240	-
Sesc Itapecuru		-	-	410	790	7	16	124.815	380
Acompanhamento Pedagógico		-	-	150	150	-	6	114.000	-
	Curso	-	-	150	150	-	6	114.000	-
Complementação Curricular		-	-	260	640	7	10	10.815	380
	Curso	-	-	260	260	-	10	10.815	-
	Palestra	-	-	-	380	7	-	-	380
TOTAL		194	203	568	1.345	8	26	373.779	380

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) CURSO DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL – METAS 2020 / UNIDADES							
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências
	T	D	P	Total			
Sesc Deodoro	162	239	399	800	8	19	14.240
Curso	114	169	282	565	-	19	11.300
Oficina	48	70	117	235	8	-	2.940
Sesc Caxias	18	59	173	250	12	5	2.970
Curso	5	20	75	100	-	5	2.700
Oficina	13	39	98	150	12	-	270
Sesc Itapecuru	-	-	125	125	1	4	3.375
Curso	-	-	100	100	-	4	3.000
Oficina	-	-	25	25	1	-	375
TOTAL	180	298	697	1.175	21	28	20.585

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

e) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA EDUCAÇÃO 2019/2020

PROGRAMA EDUCAÇÃO					
Atividade	Modalidade	Realização	Mensurador	Metas	
				2019	2020
Educação Infantil	Sem Modalidade	Creche	Frequências	185.709	177.050
		Pré-Escola		362.612	354.850
Educação de Jovens e adultos	Sem Modalidade	Alfabetização	Frequências	38.550	-
		Anos iniciais do ensino fundamental		9.329	47.896
Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico	Curso	Frequências	114.000	114.000
		Oficina		600	-
	Complementação Curricular	Curso	Frequências	271.678	257.919
		Palestra	Público	140	380
	Aperfeiçoamento Especializado	Congresso	Frequências	300	-
		Curso		2.340	1.620
	Seminário		-	240	
Cursos de Valorização Social	Sem Modalidade	Curso	Frequências	20.080	17.000
		Oficina		985	3.585
		Palestra	Público	30	-

DPD/Estatística – 2019

10.2 PROGRAMA SAÚDE

a) NUTRIÇÃO

NUTRIÇÃO – METAS 2020 / UNIDADES							
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Presenças nas Consultas	Particip.
	T	D	P	Total			
Sesc Deodoro	277.400	12.606	11.661	301.667	96.721	408	1.250
Clínica ambulatorial	240	36	36	312	-	408	-
Lanche	-	-	-	-	96.713	-	-
Refeições	276.950	11.570	11.585	300.105	-	-	-
Sessão diagnóstica	210	1.000	40	1.250	8	-	1.250
Sesc Turismo	132.783	70.048	28.401	231.232	109.899	152	250
Clínica ambulatorial	8	14	14	36	-	152	-
Lanche	-	-	-	-	109.894	-	-
Refeições	132.600	69.984	28.362	230.946	-	-	-
Sessão diagnóstica	175	50	25	250	5	-	250
Sesc Caxias	22.978	150	10	23.138	39.700	-	160
Lanche	-	-	-	-	39.698	-	-
Refeições	22.978	-	-	22.978	-	-	-
Sessão diagnóstica	-	150	10	160	2	-	160
Sesc Itapecuru	-	-	-	-	73.596	-	-
Lanche	-	-	-	-	73.596	-	-
TOTAL	433.161	82.804	40.072	556.037	319.916	560	1.660

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) SAÚDE BUCAL

SAÚDE BUCAL – METAS 2020 / UNIDADES											
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Presenças nas Consultas	Tratamentos Concluídos				Particip.
	T	D	P	Total			T	D	P	Total	
Sesc Saúde	7.394	5.980	3.726	17.100	388	28.376	1.383	1.733	184	3.300	12.440
Clínica ambulatorial	1.944	2.502	214	4.660	-	28.376	1.383	1.733	184	3.300	-
Sessão clínica	5.450	3.478	3.512	12.440	388	-	-	-	-	-	12.440
Sesc Caxias	317	719	47	1.083	48	3.354	60	138	-	198	716
Clínica ambulatorial	104	254	9	367	-	3.354	60	138	-	198	-
Sessão clínica	213	465	38	716	48	-	-	-	-	-	716
OdontoSesc	-	-	3.972	3.972	145	9.963	-	-	1.051	1.051	2.849
Clínica ambulatorial	-	-	1.123	1.123	-	9.963	-	-	1.051	1.051	-
Sessão clínica	-	-	2.849	2.849	145	-	-	-	-	-	2.849
TOTAL	7.711	6.699	7.745	22.155	581	41.693	1.443	1.871	1.235	4.549	16.005

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral

c) EDUCAÇÃO EM SAÚDE

EDUCAÇÃO EM SAÚDE – METAS 2020 /UNIDADES									
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Particip.	Público
	T	D	P	Total					
Sesc Saúde	160	230	70	600	108	2	1.060	3.910	27.520
Campanha	-	-	-	-	22	-	-	-	20.920
Curso	20	-	20	40	-	2	640	-	-
Encontro	80	40	20	140	3	-	-	140	-
Exposição mediada	-	-	-	-	21	-	-	-	6.000
Oficina	-	-	-	140	7	-	420	-	-
Orientação	-	-	-	-	-	-	-	3.250	-
Palestra	-	-	-	-	8	-	-	-	350
Roda de conversa	-	-	-	-	12	-	-	240	-
Sessão diagnóstica	-	180	20	200	20	-	-	200	-
Videodebate	-	-	-	-	11	-	-	-	250
Vivência	60	10	10	80	4	-	-	80	-
Sesc Caxias	140	255	105	620	74	3	1.740	5.845	8.350
Campanha	-	-	-	-	23	-	-	-	6.600
Curso	-	40	50	90	-	3	1.620	-	-
Encontro	20	40	40	100	1	-	-	100	-
Exposição mediada	-	-	-	-	5	-	-	-	500
Oficina	-	-	-	120	6	-	120	-	-
Orientação	-	-	-	-	-	-	-	5.385	-
Palestra	-	-	-	-	27	-	-	-	1.250
Roda de conversa	-	-	-	-	2	-	-	50	-
Sessão diagnóstica	-	175	15	190	4	-	-	190	-
Vivência	120	-	-	120	6	-	-	120	-
Sesc Turismo	-	-	-	-	4	-	-	200	2.600
Campanha	-	-	-	-	4	-	-	-	2.600
Orientação	-	-	-	-	-	-	-	200	-
Sesc Itapecuru	-	-	440	440	23	2	960	2.423	275
Curso	-	-	50	50	-	2	960	-	-
Encontro	-	-	60	60	5	-	-	60	-
Orientação	-	-	-	-	-	-	-	2.033	-
Palestra	-	-	-	-	6	-	-	-	275
Sessão diagnóstica	-	-	330	330	12	-	-	330	-
OdontoSesc	-	-	-	100	49	-	100	4.116	2.650
Campanha	-	-	-	-	8	-	-	-	900
Oficina	-	-	-	100	2	-	100	-	-
Orientação	-	-	-	-	-	-	-	3.916	-
Palestra	-	-	-	-	34	-	-	-	1.700
Roda de conversa	-	-	-	-	4	-	-	200	-
Videodebate	-	-	-	-	1	-	-	-	50
Saúde Mulher	-	-	160	260	54	-	250	4.276	2.350
Campanha	-	-	-	-	7	-	-	-	700
Encontro	-	-	160	160	4	-	-	160	-
Oficina	-	-	-	100	2	-	250	-	-
Orientação	-	-	-	-	-	-	-	3.916	-

Palestra	-	-	-	-	36	-	-	-	1.600
Roda de conversa	-	-	-	-	4	-	-	200	-
Videodebate	-	-	-	-	1	-	-	-	50
TOTAL	300	485	775	2.020	312	7	4.110	20.770	43.745

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) CUIDADO TERAPEUTICO

CUIDADO TERAPÊUTICO - METAS 2020 /UNIDADES							
Modalidade	Realização	Clientes				Presenças nas Consultas	Pessoas Assistidas
		T	D	P	Total		
Sesc Saúde		-	135	20	155	240	-
Atenção Médica		-	135	20	155	240	-
	Clínica ambulatorial	-	135	20	155	240	-
Sesc Turismo		6.804	16.915	4.640	28.359	28.359	540
Atenção de Enfermagem		6.804	16.915	4.640	28.359	28.359	540
	Clínica ambulatorial	6.804	16.915	4.640	28.359	28.359	-
	Rotinas de cuidado	-	-	-	-	-	540
Sesc Caxias		-	46	5	51	69	3.565
Atenção de Enfermagem		-	-	-	-	-	3.565
	Rotinas de cuidado	-	-	-	-	-	3.565
Atenção Médica		-	46	5	51	69	-
	Clínica ambulatorial	-	46	5	51	69	-
Sesc Itapecuru		-	-	245	245	375	-
Atenção Médica		-	-	245	245	375	-
	Clínica ambulatorial	-	-	245	245	375	-
Saúde Mulher		-	-	5.470	5.470	5.470	5.470
Atenção de Enfermagem		-	-	5.470	5.470	5.470	-
	Clínica ambulatorial	-	-	5.470	5.470	5.470	-
Atenção Médica		-	-	-	-	-	5.470
	Exame por imagem	-	-	-	-	-	5.470
TOTAL		6.804	17.096	10.380	34.280	34.513	9.575

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

e) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA SAÚDE 2019/2020

PROGRAMA SAÚDE					
Atividade	Modalidade	Realização	Mensurador	Metas	
				2019	2020
Nutrição	Sem Modalidade	Clínica Ambulatorial	Presenças nas Consultas	741	560
		Lanche	Número	298.968	319.901
		Refeições	Número	519.270	554.029
		Sessão Diagnóstica	Participantes	1.390	1.660
Saúde Bucal	Sem Modalidade	Clínica Ambulatorial	Presenças nas Consultas	42.273	41.693
		Sessão Clínica	Participantes	18.776	16.005
Educação em Saúde	Sem Modalidade	Campanha	Público	34.050	31.720
		Curso	Frequência	2.680	3.220
		Encontro	Participantes	240	460
		Exposição Mediada	Público	7.400	6.500

		Oficina	Frequência	1.110	890
		Orientação	Participantes	18.093	18.700
		Palestra	Público	4.255	5.175
		Roda de Conversa	Participantes	710	690
		Sessão Diagnóstica	Participantes	951	720
		Videodebate	Público	500	350
		Vivência	Participantes	320	200
Cuidado Terapêutico	Atenção de Enfermagem	Clínica Ambulatorial	Presenças nas Consultas	33.917	33.829
	Atenção de Enfermagem	Rotinas de Cuidado	Pessoas Assistidas	4.208	4105
	Atenção Médica	Clínica Ambulatorial	Presenças nas Consultas	494	684
	Atenção Médica	Exame por imagem	Pessoas Assistidas	5.558	5470

DPD/Estatística – 2019

10.3 PROGRAMA CULTURA

a) ARTES CÊNICAS

ARTES CÊNICAS - METAS 2020/ UNIDADES									
Modalidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Participantes	Público
	T	D	P	Total					
Unidade Sesc Deodoro	320	311	459	1.090	140	20	42.694	272	44.601
Circo	3	11	116	130	31	-	1.060	12	6.094
Apresentação	-	-	-	-	22	-	-	-	6.094
Debate	-	-	-	-	1	-	-	12	-
Intervenção urbana	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Oficina	3	11	116	130	7	-	1.060	-	-
Dança	256	218	181	655	67	14	27.039	-	29.144
Apresentação	-	-	-	-	58	-	-	-	29.114
Curso	149	158	98	405	-	14	25.419	-	-
Oficina	97	50	73	220	8	-	1.620	-	-
Palestra	10	10	10	30	1	-	-	-	30
Teatro	61	82	162	305	42	6	14.595	260	9.363
Apresentação	-	-	-	-	32	-	-	-	9.333
Curso	57	73	45	175	-	6	13.555	-	-
Debate	-	-	-	-	4	-	-	260	-
Oficina	4	9	87	100	5	-	1.040	-	-
Palestra	-	-	30	30	1	-	-	-	30
Unidade Sesc Administração	-	-	-	-	32	-	-	-	5.777
Circo	-	-	-	-	8	-	-	-	1.076
Apresentação	-	-	-	-	8	-	-	-	1.076
Teatro	-	-	-	-	24	-	-	-	4.701
Apresentação	-	-	-	-	24	-	-	-	4.701
Unidade Sesc Caxias	33	56	213	302	114	6	9.450	226	18.570
Circo	8	11	56	75	7	-	1.320	-	600
Apresentação	-	-	-	-	3	-	-	-	600
Oficina	8	11	56	75	4	-	1.320	-	-
Dança	19	12	36	67	48	2	2.016	-	12.690
Apresentação	-	-	-	-	44	-	-	-	12.690
Curso	14	6	12	32	-	2	1.496	-	-
Intervenção urbana	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Oficina	5	6	24	35	2	-	520	-	-
Teatro	6	33	121	160	59	4	6.114	226	5.280
Apresentação	-	-	-	-	29	-	-	-	5.280
Curso	-	18	62	80	-	4	5.274	-	-
Debate	-	-	-	-	1	-	-	70	-
Desenvolvimento de	-	-	-	-	21	-	-	156	-

experimentações									
Intervenção urbana	-	-	-	-	4	-	-	-	-
Oficina	6	15	59	80	4	-	840	-	-
Unidade Sesc Itapecuru	5	-	40	45	5	1	1.120	-	2.605
Dança	-	-	25	25	3	1	1.000	-	2.355
Apresentação	-	-	-	-	3	-	-	-	2.355
Curso	-	-	25	25	-	1	1.000	-	-
Teatro	5	-	15	20	2	-	120	-	250
Apresentação	-	-	-	-	1	-	-	-	250
Oficina	5	-	15	20	1	-	120	-	-
Unidade Sesc Turismo	20	10	10	40	31	-	320	-	20.800
Dança	20	10	10	40	31	-	320	-	20.800
Apresentação	-	-	-	-	29	-	-	-	20.800
Oficina	20	10	10	40	2	-	320	-	-
TOTAL	378	377	722	1.477	322	27	53.584	498	92.353

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) ARTES VISUAIS

ARTES VISUAIS - METAS 2020/ UNIDADES									
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Participantes	Público
	T	D	P	Total					
Sesc Deodoro	-	-	1.400	1.400	144	-	2.590	2.215	4.249
Debate	-	-	-	-	14	-	-	290	-
Desenvolvimento de experimentações	-	-	-	-	1	-	-	5	-
Exposição de arte	-	-	-	-	9	-	-	-	4.079
Intervenção urbana	-	-	-	-	4	-	-	-	-
Oficina	-	-	1.230	1.230	69	-	2.590	-	-
Palestra	-	-	170	170	5	-	-	-	170
Visita mediada à exposição	-	-	-	-	42	-	-	1.920	-
Sesc Caxias	2	3	10	15	7	-	300	600	3.050
Exposição de arte	-	-	-	-	3	-	-	-	3.050
Oficina	2	3	10	15	1	-	300	-	-
Visita mediada à exposição	-	-	-	-	3	-	-	600	-
Sesc Itapecuru	-	20	30	50	-	2	600	-	-
Curso	-	20	30	50	-	2	600	-	-
TOTAL	2	23	1.440	1.465	151	2	3.490	2.815	7.299

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

c) MÚSICA

MÚSICA - METAS 2020/ UNIDADES									
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Participantes	Público
	T	D	P	Total					
Sesc Deodoro	-	2	118	120	19	-	320	-	13.480
Apresentação	-	-	-	-	15	-	-	-	13.400
Oficina	-	2	38	40	2	-	320	-	-
Palestra	-	-	80	80	2	-	-	-	80
Sesc Caxias	2	3	10	15	16	-	120	-	2.800
Apresentação	-	-	-	-	15	-	-	-	2.800
Oficina	2	3	10	15	1	-	120	-	-
Sesc Itapecuru	-	10	40	50	1	1	1.150	-	-
Curso	-	10	15	25	-	1	1.000	-	-
Oficina	-	-	25	25	1	-	150	-	-

Sesc Turismo	-	35	493	528	35	15	29.122	200	3.634
Apresentação	-	-	-	-	22	-	-	-	3.584
Curso	-	35	183	218	-	15	28.182	-	-
Debate	-	-	-	-	3	-	-	200	-
Oficina	-	-	260	260	9	-	940	-	-
Palestra	-	-	50	50	1	-	-	-	50
TOTAL	2	50	661	713	71	16	30.712	200	19.914

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) LITERATURA

LITERATURA - METAS 2020/ UNIDADES									
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Participantes	Público
	T	D	P	Total					
Sesc Deodoro	8	2	3.265	3.275	467	-	3.010	2.533	23.454
Apresentação	-	-	-	-	326	-	-	-	19.524
Debate	-	-	-	-	44	-	-	2.100	-
Desenvolvimento de experimentações	-	-	-	-	1	-	-	5	-
Exposição	-	-	-	-	4	-	-	-	1.600
Mediação	-	-	-	-	18	-	-	428	-
Oficina	8	2	935	945	47	-	3.010	-	-
Palestra	-	-	2.330	2.330	27	-	-	-	2.330
Sesc Caxias	-	-	1.200	1.200	58	-	600	120	3.100
Apresentação	-	-	-	-	25	-	-	-	2.500
Intervenção urbana	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Mediação	-	-	-	-	2	-	-	120	-
Oficina	-	-	600	600	24	-	600	-	-
Palestra	-	-	600	600	6	-	-	-	600
Sesc Itapecuru	-	-	-	-	15	-	-	-	1.000
Apresentação	-	-	-	-	15	-	-	-	1.000
TOTAL	8	2	4.465	4.475	540	-	3.610	2.653	27.554

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

e) AUDIOVISUAL

AUDIOVISUAL - METAS 2020/ UNIDADES									
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Frequências	Participantes	Público
	T	D	P	Total					
Sesc Deodoro	-	-	1.400	1.400	144	-	2.590	2.215	4.249
Debate	-	-	-	-	14	-	-	290	-
Desenvolvimento de experimentações	-	-	-	-	1	-	-	5	-
Exposição de arte	-	-	-	-	9	-	-	-	4.079
Intervenção urbana	-	-	-	-	4	-	-	-	-
Oficina	-	-	1.230	1.230	69	-	2.590	-	-
Palestra	-	-	170	170	5	-	-	-	170
Visita mediada à exposição	-	-	-	-	42	-	-	1.920	-
Sesc Caxias	2	3	10	15	7	-	300	600	3.050
Exposição de arte	-	-	-	-	3	-	-	-	3.050
Oficina	2	3	10	15	1	-	300	-	-
Visita mediada à exposição	-	-	-	-	3	-	-	600	-
Sesc Itapecuru	-	20	30	50	-	2	600	-	-

Curso	-	20	30	50	-	2	600	-	-
TOTAL	2	23	1.440	1.465	151	2	3.490	2.815	7.299

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

f) BIBLIOTECA

BIBLIOTECA - METAS 2020/ UNIDADES								
Realização	Clientes				Nº	Frequências	Clientes/ Pessoas Presentes	Acervo
	T	D	P	Total				
BiblioSesc	-	-	1.594	1.594	5.488	-	33.934	33.084
Consulta	-	-	-	-	-	-	29.760	33.084
Empréstimo	-	-	1.594	1.594	5.488	-	4.174	-
Sesc Deodoro	170	201	492	863	14.028	80	22.971	14.278
Captação e difusão de livros	-	-	-	-	-	80	-	-
Consulta	-	-	-	-	-	-	13.178	14.278
Empréstimo	170	201	492	863	14.028	-	9.793	-
Sesc Caxias	85	4	165	254	5.171	30	14.158	20.430
Captação e difusão de livros	-	-	-	-	-	30	-	-
Consulta	-	-	-	-	-	-	10.215	20.430
Empréstimo	85	4	165	254	5.171	-	3.943	-
Sesc Itapecuru	4	31	279	314	837	-	5.459	9.020
Consulta	-	-	-	-	-	-	4.879	9.020
Empréstimo	4	31	279	314	837	-	580	-
TOTAL	259	236	2.530	3.025	25.524	110	76.522	76.812

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

g) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA CULTURA 2019/2020

PROGRAMA CULTURA					
Atividade	Modalidade	Realização	Mensurador	Metas	
				2019	2020
Artes Cênicas	Circo	Apresentação	Público	8.800	7.770
		Debate	Participantes	480	12
		Intervenção Urbana	Número	4	1
		Oficina	Frequências	2.405	2.380
	Dança	Apresentação	Público	86.780	64.959
		Curso	Frequências	25.937	27.915
		Debate	Participantes	40	-
		Intervenção Urbana	Número	4	2
	Teatro	Oficina	Frequências	1.360	2.460
		Palestra	Público	160	30
		Apresentação	Público	17.067	19.564
		Curso	Frequências	19.337	18.829
		Debate	Participantes	140	330
		Desenvolvimento de experimentação	Participantes	180	156
		Intervenção Urbana	Número	6	4
		Oficina	Frequências	3.160	2.000
Artes Visuais	Sem Modalidade	Palestra	Público	700	30
		Curso	Frequências	-	600
		Debate	Participantes	340	290
		Desenvolvimento de experimentação	Participantes	-	5

		Exposição de Arte	Público	7.407	7.129
		Intervenção Urbana	Número	6	4
		Oficina	Frequências	2.720	2.890
		Palestra	Público	310	170
		Visita mediada à exposição	Participantes	2.030	2.520
Música	Sem Modalidade	Apresentação	Público	20.380	19.784
		Curso	Frequências	33.536	29.182
		Debate	Participantes	-	200
		Oficina	Frequências	560	1.530
		Palestra	Público	400	130
Literatura	Sem Modalidade	Apresentação	Público	27.022	23.024
		Debate	Participantes	2.151	2.100
		Desenvolvimento de experimentação	Participantes	-	5
		Exposição	Público	-	1.600
		Intervenção Urbana	Número	-	1
		Mediação	Participantes	428	548
		Oficina	Frequências	1.860	3.610
		Palestra	Público	2.100	2.930
Audiovisual	Sem Modalidade	Debate	Participantes	930	960
		Exibição	Público	15.960	11.330
		Oficina	Frequências	1.320	1.520
		Palestra	Público	80	-
Biblioteca	Sem Modalidade	Captação e Difusão de Livros	Frequências	180	110
		Consulta	Clientes/ Pessoas Presentes	58.324	58.032
		Empréstimo	Clientes/ Pessoas Presentes	19.484	18.490
		Oficina	Frequências	260	-

DPD/Estatística – 2019

10.4 PROGRAMA LAZER

a) DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

DESENVOLVIMENTO FÍSICO – ESPORTIVO – METAS 2020/ UNIDADES											
Modalidade	Realização	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Plateia	Público	Particip.
		T	D	P	Total						
Unidade Sesc Deodoro		6.031	2.133	1.172	9.336	46	38	168.384	14.170	1.090	600
Avaliação Físico-Funcional		478	225	121	824	-	-	-	-	-	-
	Avaliação	287	113	50	450	-	-	-	-	-	-
	Reavaliação	191	112	71	374	-	-	-	-	-	-
Eventos Físico-Esportivos		5.103	1.476	748	7.327	46	-	17.996	14.170	1.090	600
	Apresentação esportiva	490	140	70	700	3	-	-	-	700	-
	Aula especial	-	-	-	-	6	-	-	-	-	600
	Competição	4.340	1.258	639	6.237	23	-	17.996	14.170	-	-
	Palestra	273	78	39	390	14	-	-	-	390	-
Exercícios Físicos Sistemáticos		359	241	75	675	-	11	93.153	-	-	-
	Exercício físico coletivo	103	45	17	165	-	11	16.221	-	-	-
	Exercício	256	196	58	510	-	-	76.932	-	-	-

	físico individual										
Formação Esportiva		91	191	228	510	-	27	57.235	-	-	-
	Esporte coletivo	-	148	202	350	-	19	26.023	-	-	-
	Esporte individual	24	12	4	40	-	2	3.132	-	-	-
	Luta	67	31	22	120	-	6	28.080	-	-	-
Unidade Sesc Turismo		2.932	1.484	1.776	6.192	13	28	155.390	7.360	248	-
Avaliação Físico-Funcional		347	323	327	997	-	-	-	-	-	-
	Avaliação	171	149	174	494	-	-	-	-	-	-
	Reavaliação	176	174	153	503	-	-	-	-	-	-
Eventos Físico-Esportivos		1.727	666	1.025	3.418	13	-	5.124	7.360	248	-
	Competição	1.547	623	1.000	3.170	7	-	5.124	7.360	-	-
	Palestra	180	43	25	248	6	-	-	-	248	-
Exercícios Físicos Sistemáticos		808	317	335	1.460	-	10	129.831	-	-	-
	Exercício físico coletivo	335	144	138	617	-	10	33.063	-	-	-
	Exercício físico individual	473	173	197	843	-	-	96.768	-	-	-
Formação Esportiva		50	178	89	317	-	18	20.435	-	-	-
	Esporte coletivo	-	99	40	139	-	8	9.905	-	-	-
	Esporte individual	45	56	35	136	-	8	8.372	-	-	-
	Luta	5	23	14	42	-	2	2.158	-	-	-
Unidade Sesc Caxias		507	348	217	1.072	8	8	23.952	3.050	100	60
Avaliação Físico-Funcional		148	70	28	246	-	-	-	-	-	-
	Avaliação	148	70	28	246	-	-	-	-	-	-
Eventos Físico-Esportivos		275	250	175	700	8	-	3.960	3.050	100	60
	Aula especial	-	-	-	-	2	-	-	-	-	60
	Competição	230	230	140	600	3	-	3.960	3.050	-	-
	Palestra	45	20	35	100	3	-	-	-	100	-
Exercícios Físicos Sistemáticos		84	28	14	126	-	8	19.992	-	-	-
	Exercício físico coletivo	49	14	7	70	-	8	8.232	-	-	-
	Exercício físico individual	35	14	7	56	-	-	11.760	-	-	-
Unidade Sesc Itapecuru		-	-	768	768	3	-	3.200	8.320	-	-
Eventos Físico-Esportivos		-	-	768	768	3	-	3.200	8.320	-	-
	Competição	-	-	768	768	3	-	3.200	8.320	-	-
TOTAL		9.470	3.965	3.933	17.368	70	74	350.926	32.900	1.438	660

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) RECREAÇÃO

RECREAÇÃO - METAS 2020/ UNIDADES								
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Freq.	Público	Participantes
	T	D	P	Total				
Sesc Deodoro	-	-	-	-	22	-	-	54.900
Festa/Festividade	-	-	-	-	2	-	-	12.500
Jogos de salão	-	-	-	-	-	-	-	9.150

Jogos, brinquedos e brincadeiras	-	-	-	-	-	-	-	14.600
Passeio recreativo	-	-	-	-	1	-	-	2.000
Reunião dançante	-	-	-	-	18	-	-	16.350
Sarau Recreativo	-	-	-	-	1	-	-	300
Sesc Turismo	-	410	190	600	21	1.500	53.440	38.328
Colônia de férias	-	410	190	600	2	1.500	-	-
Festa/Festividade	-	-	-	-	11	-	-	12.600
Frequência a parque aquático	-	-	-	-	-	-	53.440	-
Jogos de salão	-	-	-	-	-	-	-	23.568
Jogos, brinquedos e brincadeiras	-	-	-	-	-	-	-	1.500
Recreação esportiva	-	-	-	-	3	-	-	210
Reunião dançante	-	-	-	-	4	-	-	360
Sarau recreativo	-	-	-	-	1	-	-	90
Sesc Caxias	-	90	60	150	25	750	-	10.288
Colônia de férias	-	90	60	150	1	750	-	-
Festa/Festividade	-	-	-	-	1	-	-	870
Jogos de salão	-	-	-	-	-	-	-	4.238
Jogos, brinquedos e brincadeiras	-	-	-	-	-	-	-	3.320
Reunião dançante	-	-	-	-	23	-	-	1.860
Sesc Itapecuru	-	50	100	150	133	750	-	26.950
Colônia de férias	-	50	100	150	1	750	-	-
Festa/Festividade	-	-	-	-	132	-	-	26.950
TOTAL	-	550	350	900	201	3.000	53.440	130.466

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

c) TURISMO SOCIAL

TURISMO SOCIAL - METAS 2020/ UNIDADES								
Modalidade	Realização	Clientes				Nº	Freq.	Diárias
		T	D	P	Total			
Unidade Sesc Turismo		4.520	1.229	3.314	9.063	144	4.720	19.173
Turismo Emissivo		278	110	139	527	25	2.575	-
	Excursão	223	86	119	428	19	2.476	-
	Passeio	55	24	20	99	6	99	-
Turismo Receptivo		4.242	1.119	3.175	8.536	119	2.145	19.173
	Hospedagem	3.482	480	2.429	6.391	-	-	19.173
	Passeio local	760	639	746	2.145	119	2.145	-
TOTAL		4.520	1.229	3.314	9.063	144	4.720	19.173

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA LAZER 2019/2020

PROGRAMA LAZER					
Atividade	Modalidade	Realização	Mensurador	Metas	
				2019	2020
Desenvolvimento Físico-Esportivo	Avaliação físico-funcional	Avaliação	Clientes	1.161	1.190
	Avaliação físico-funcional	Reavaliação	Clientes	1.543	877
	Eventos	Apresentação	Clientes	1.200	700

	Físico Esportivos	esportiva			
		Aula especial	Participantes	400	660
		Competição	Frequências	30.930	30.280
		Palestra	Público	642	738
		Treino	Frequências	600	-
	Exercícios Físico-Sistemáticos	Exercício físico coletivo	Frequências	63.881	57.516
		Exercício físico individual	Frequências	245.333	185.460
	Formação Esportiva	Esporte coletivo	Frequências	43.951	35.928
		Esporte individual	Frequências	7.917	11.504
		Luta	Frequências	39.564	30.238
Recreação	Sem Modalidade	Colônia de Férias	Frequências	3.000	3.000
		Festa/Festividade	Participantes	24.670	25.970
		Frequência a parque aquático	Público	53.130	53.440
		Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	21.350	19.420
		Jogos de salão	Participantes	31.730	36.956
		Passeio recreativo	Participantes	2.525	2.000
		Recreação esportiva	Participantes	53.740	27.160
		Reunião dançante	Participantes	18.210	18.570
		Sarau recreativo	Participantes	1.180	390
Turismo Social	Turismo Emissivo	Excursão	Frequências	2.611	2.476
		Passeio	Frequências	66	99
	Turismo Receptivo	Hospedagem	Diárias	21.522	19.173
		Passeio local	Frequências	2.145	2.145
		Traslado	Frequências	555	-

DPD/Estatística – 2019

10.5 PROGRAMA ASSISTÊNCIA

a) DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO - METAS 2020/ UNIDADES									
Unidade/ Realização	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Público	Participantes
	T	D	P	Total					
Sesc Deodoro	90	205	755	3.930	148	8	44.400	1.050	22.960
Campanha	-	-	-	-	8	-	-	-	19.000
Curso	80	120	160	360	-	8	10.800	-	-
Encontro	10	85	595	690	8	-	-	-	810
Oficina	-	-	-	1.830	39	-	33.600	-	-
Palestra	-	-	-	1.050	30	-	-	1.050	-
Reunião	-	-	-	-	35	-	-	-	1.750
Roda de conversa	-	-	-	-	28	-	-	-	1.400
Sesc Caxias	-	70	70	320	23	5	3.720	80	1.260
Campanha	-	-	-	-	1	-	-	-	1.000
Curso	-	50	50	100	-	5	2.520	-	-
Encontro	-	20	20	40	2	-	-	-	40
Oficina	-	-	-	100	5	-	1.200	-	-

Palestra	-	-	-	80	4	-	-	80	-
Reunião	-	-	-	-	10	-	-	-	200
Roda de conversa	-	-	-	-	1	-	-	-	20
TOTAL	90	275	825	4.250	171	13	48.120	1.130	24.220

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL – METAS 2020/ UNIDADES													
Modalidade	Realização	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Público	Particip.	Arrecad. (Kg)	Arrecad. (Unid.)	Pessoas Beneficiadas
		T	D	P	Total								
Sesc Administração		-	-	2.656	2.656	44	-	320	1.651	744	288.347	735	164.325
Desenvolvimento de Capacidades		-	-	2.656	2.656	44	-	320	1.651	744	-	-	-
	Encontro	-	-	910	910	19	-	-	-	649	-	-	-
	Oficina	-	-	80	80	2	-	320	-	-	-	-	-
	Orientação	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-
Redes	Palestra	-	-	1.666	1.666	23	-	-	1.651	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	288.347	735	164.325
	Distribuição de gêneros alimentícios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288.347	-	157.100
	Distribuição de produtos diversos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	735	-	7.225
Sesc Caxias		3	37	80	120	5	1	1.860	-	78	110.000	-	11.350
Desenvolvimento de Capacidades		3	37	80	120	5	1	1.860	-	78	-	-	-
	Curso	-	10	10	20	-	1	360	-	-	-	-	-
	Oficina	3	27	70	100	5	-	1.500	-	-	-	-	-
	Orientação	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	-
Redes		-	-	-	-	-	-	-	-	-	110.000	-	11.350
	Distribuição de gêneros alimentícios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110.000	-	11.350
TOTAL		3	37	2.736	2.776	49	1	2.180	1.651	822	398.347	735	175.675

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

C) TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS - METAS 2020/ UNIDADES										
Grupos Sociais	Realização	Clientes				Nº	Turmas	Freq.	Público	Particip.
		T	D	P	Total					
Sesc Deodoro		233	453	1.361	2.047	160	6	30.431	720	8.423
Grupos Sociais de Adolescentes		-	210	490	700	19	5	17.750	-	750
	Curso	-	75	175	250	-	5	13.750	-	
	Encontro	-	75	175	250	5			-	250
	Oficina	-	60	140	200	4		4.000	-	
	Reunião				-	10			-	500
Grupos Sociais de Idosos		203	218	739	1.160	97	1	972	720	5.411
	Ação de voluntariado				-	3			-	350
	Campanha				-	4			-	650
	Consulta social				-	36			-	36
	Curso	4	5	11	20	-	1	324	-	
	Encontro	49	29	302	380	5			-	705
	Oficina	10	9	21	40	2		648	-	
	Palestra	140	175	405	720	9	-	-	720	-
	Reunião				-	38			-	3.670
Grupos Sociais Intergeracionais		11	12	59	82	25	-	1.620	-	1.603
	Ação de voluntariado				-	23			-	1.603
	Oficina	11	12	59	82	2		1.620	-	
Outros Grupos Sociais		19	13	73	105	19	-	10.089	-	659
	Ação de voluntariado				-	15			-	451
	Encontro	7	5	28	40	2			-	208
	Oficina	12	8	45	65	2		10.089	-	
Sesc Administração		-	-	145	145	22	-	-	42	265
Grupos Sociais de Voluntários		-	-	145	145	22	-	-	42	265
	Ação de voluntariado				-	12			-	120
	Campanha				-	1			-	21
	Encontro			103	103	5			-	103
	Palestra			42	42	2	-	-	42	-
	Reunião				-	2			-	21
Sesc Turismo		290	723	2.788	3.801	139	-	1.191	1.708	4.644
Grupos Sociais de Idosos		290	723	2.788	3.801	139	-	1.191	1.708	4.644
	Ação de voluntariado				-	10			-	301
	Campanha				-	4			-	390
	Consulta social				-	54			-	58
	Encontro	100	302	1.217	1.619	15			-	1.619
	Oficina	56	128	294	478	13		1.191	-	
	Palestra	134	293	1.277	1.704	20	-	-	1.708	-
	Reunião				-	21			-	2.230
	Visita domiciliar e comunitária				-	2			-	46
Sesc Caxias		36	400	624	1.060	79	-	1.092	200	3.575
Grupos Sociais de Idosos		36	400	624	1.060	79	-	1.092	200	3.575
	Campanha	-	-	-	-	1	-	-	-	80
	Encontro	32	294	444	770	14	-	-	-	1.010
	Oficina	4	31	55	90	5	-	1.092	-	-
	Palestra	-	75	125	200	5	-	-	200	-
	Reunião	-	-	-	-	52	-	-	-	2.440
	Visita domiciliar e	-	-	-	-	2	-	-	-	45

	comunitária									
TOTAL		559	1.576	4.918	7.053	400	6	32.714	2.670	16.907

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA ASSISTÊNCIA 2019/2020

PROGRAMA ASSISTÊNCIA				
Atividade	Realização	Mensurador	Metas	
			2019	2020
Desenvolvimento Comunitário	Campanha	Participantes	13.000	20.000
	Curso	Frequências	27.710	13.320
	Encontro	Participantes	2.150	850
	Oficina	Frequências	24.500	34.800
	Palestra	Público	720	1.130
	Reunião	Participantes	2.400	1.950
	Roda de Conversa	Participantes	1.160	1.420
Segurança Alimentar e Apoio Social	Curso	Frequências	600	360
	Encontro	Participantes	595	649
	Oficina	Frequências	1.350	1.820
	Orientação	Participantes	9.855	173
	Palestra	Público	677	1.651
	Distribuição de gêneros alimentícios	Pessoas beneficiadas	160.084	168.450
	Distribuição de produtos diversos	Pessoas beneficiadas	540	7.225
Trabalho Social com Grupos	Ação de Voluntariado	Participantes	2.563	2.825
	Campanha	Participantes	684	1.141
	Consulta social	Participantes	107	94
	Curso	Frequências	840	14.074
	Encontro	Participantes	4.736	3.895
	Oficina	Frequências	14.887	18.640
	Palestra	Público	2.697	2.670
	Reunião	Participantes	12.740	8.861
	Visita domiciliar e comunitária	Participantes	193	91

DPD/Estatística – 2019

11 - PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE - PCG

Resultado de um acordo firmado entre a Confederação Nacional do Comércio – CNC e o Governo Federal, através do Ministério da Educação, do Trabalho e Emprego e da Fazenda, o Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG, a fim de oferecer ações de cunho educativo destinado prioritariamente ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da rede pública de educação básica, todos com renda familiar de até 3 salários mínimos.

A meta de aplicação de recursos é de 1/3 (um terço) da receita de contribuição líquida, sendo que 50% desse montante serão aplicados na Gratuidade PCG.

Em 2020, o valor destinado previsto para o Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG é de **R\$ 9.946.336,06** (nove milhões novecentos e quarenta e seis mil trezentos e trinta e seis reais e seis centavos).

11.1 APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2020

QUADRO I	
PREVISTO (R\$)	
RECEITA COMPULSÓRIA BRUTA	41.333.730,00
(-) COMISSÃO PARA A RFB	826.674,60
SUB TOTAL	40.507.055,40
(-) CONTRIBUIÇÃO A CNC/FECOMERCIO	1.215.211,66
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	39.291.843,74
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)	13.095.971,52
VALOR DESTINADO A GRATUIDADE (16,67%)	6.547.985,76
RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS	13.707.063,29
RECURSOS APLICADOS NO PROGRAMA DE GRATUIDADE	9.946.336,06

DPD/COC-2019

11.2 QUADROS

DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020						QUADRO A	
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)	
					Previstos	Previstos	
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO INFANTIL	SEM MODALIDADE	Creche	133	106.299	R\$ 1.045.726,17	
			Pré-Escola	264	211.393	R\$ 1.986.978,34	
	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	SEM MODALIDADE	Anos Iniciais do Ensino Fundamental	20	11705	R\$ 1.608.571,73	
	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO	Curso		150	114.000	R\$ 158.886,28
				COMPLEMENTAÇÃO CURRICULAR	133	106.160	R\$ 2.456.023,13
	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL	SEM MODALIDADE	Curso	765	17.000	R\$ 150.790,23	
SUB-TOTAL				1.465	R\$	7.406.975,88	
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência / Clientes	Valores (R\$)	
					Previstos	Previstos	
CULTURA	BIBLIOTECA	SEM MODALIDADE	Consultas	0	42.938	R\$ 505.403,40	
			Empréstimos	2381	7.284	R\$ 85.736,60	
			Curso	218	28.182	R\$ 1.788.581,69	
	MUSICA						
SUB-TOTAL				2.599	R\$	2.379.721,69	

DPD/COC-2019

DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020						QUADRO A
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)
					Previstos	Previstos
LAZER	D F E	FORMAÇÃO ESPORTIVA	Esporte Coletivo	489	35928	R\$ 331.344,03
			Esporte Individual	124	11504	R\$ 57.957,32

PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)	
					Previstos	Previstos	
TURISMO SOCIAL			TURISMO EMISSIVO	Excursão	503	2551	R\$ 1.505.811,12
			TURISMO RECEPTIVO	Passaio Local	2.145	2145	R\$ 1.266.156,35
SUB TOTAL				3.261	R\$	3.161.268,82	
ASSISTÊNCIA	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	SEM MODALIDADE	Curso	270	14.074	R\$ 759.096,90	
SUB TOTAL				270	R\$	759.096,90	
TOTAL GERAL				7.595	R\$	13.707.063,29	

DPD/COC-2019

DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020						QUADRO B		
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)		
					Previstos	Previstos		
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO INFANTIL	SEM MODALIDADE	Creche	133	106.299	R\$	1.045.726,17	
			Pré Escola	264	211.393	R\$	1.986.978,34	
	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	SEM MODALIDADE	Anos Iniciais do Ensino Fundamental	20	11.705	R\$	1.608.571,73	
	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO COMPLEMENTAÇÃO CURRICULAR	Curso		150	114.000	R\$	158.886,28
					133	106.160	R\$	2.456.023,13
	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL	SEM MODALIDADE	Curso	765	17.000	R\$	150.790,23	
SUB TOTAL				1.465	R\$	7.406.975,88		
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)		
					Previstos	Previstos		
CULTURA	MUSICA	SEM MODALIDADE	Curso	178	23.214	R\$	1.630.933,65	
SUB TOTAL				178	R\$	1.630.933,65		

DPD/COC-2019

DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020						QUADRO B	
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)	
					Previstos	Previstos	
LAZER							

			Esporte Coletivo	489	35.928	R\$ 330.621,33
	D F E	FORMAÇÃO ESPORTIVA	Esporte Individual	92	7.110	R\$ 46.603,32
SUB TOTAL				581		R\$ 377.224,65
PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência	Valores (R\$)
					Previstos	Previstos
ASSISTÊNCIA	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	SEM MODALIDADE	Curso	250	13.750	R\$ 531.201,88
SUB TOTAL				250	R\$	531.201,88
TOTAL GERAL				2.474	R\$	9.946.336,06

DPD/COC-2019

12 - FINANÇAS E ORÇAMENTO

O Orçamento-Programa da Administração Regional no Estado do Maranhão, para o exercício de 2020, totaliza o valor de R\$ 67.736.871,00 (sessenta e sete milhões setecentos e trinta e seis mil oitocentos e setenta e um reais) representando um acréscimo de 0,36% em relação ao Orçamento Retificado de 2019.

A dotação orçamentária da Receita de Contribuição assegura a cobertura de 61,02% das Despesas fixadas e a Receita de Serviço cobre 10,71%.

No que se refere às despesas, 62,38 % será destinado ao pagamento de Pessoal e Encargos; 31,56% a Serviços de Terceiros, 1,97 % para Outras Despesas Correntes e 4,09 % para a Despesa de Capital.

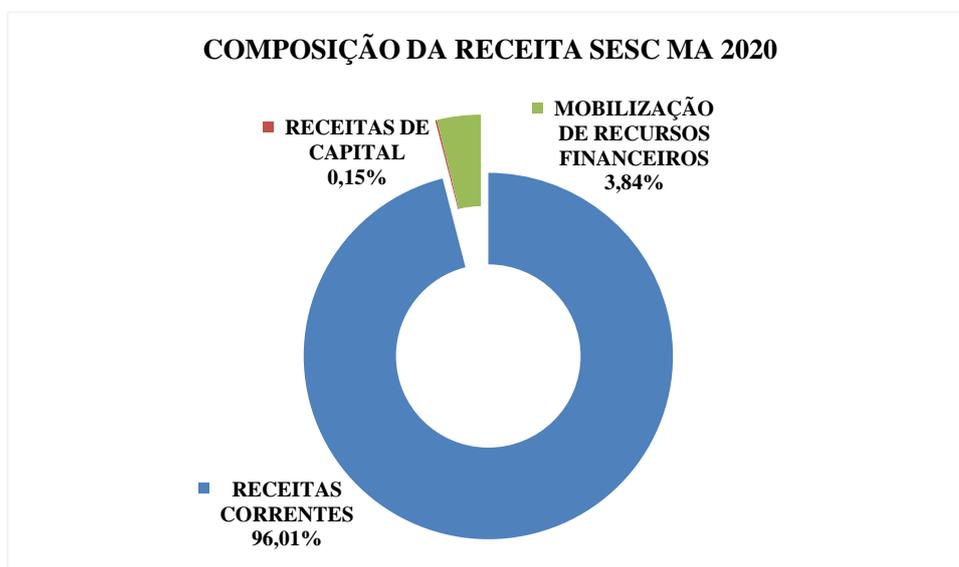
Ressalta-se que para o alcance da eficiência diante do atual cenário econômico, o Sesc no Maranhão assumiu uma sólida postura financeira, utilizando-se do orçamento como um dos instrumentos de planejamento e controle de gestão para otimização de recursos financeiros, diligenciando seus esforços à economicidade, da mesma forma reiteramos a construção deste com base no equilíbrio financeiro da instituição, reafirmando a missão do Sesc, execução de projetos e atividades subsidiadas, em benefício dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

12.1 ORIGEM E APLICAÇÃO DE RECURSOS 2020

A) Composição de Receita Sesc MA

COMPOSIÇÃO DE RECEITA SESC MA 2020	VALOR ORÇADO (R\$)	%
RECEITAS CORRENTES	65.036.871,00	
Receitas de Contribuições Sociais	41.333.730,00	61,02%
Contribuições para o Sesc	41.333.730,00	61,02%
Receitas de Prestação de Serviços	7.254.000,00	10,71%
Serviços de Saúde	4.110.000,00	6,07%
Serviços Culturais	84.000,00	0,12%
Serviços de Lazer	2.550.000,00	3,76%
Outros Serviços	510.000,00	0,75%
Receitas de Outros Serviços	80.000,00	0,12%
Receitas de Outros Serviços	80.000,00	0,12%
Receitas Financeiras	5.600.000,00	8,27%
Remuneração de depósitos bancários e aplicações financeiras	5.600.000,00	8,27%
Transf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos – Contribuições	9.314.094,00	13,75%
Subvenções Ordinárias	3.435.017,00	5,07%
Outras Contribuições	5.879.080,00	8,68%
Outras Tranf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos	1.255.044,00	1,85%
Outras Tranf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos	1.255.044,00	1,85%
Outras Receitas Correntes	200.000,00	0,30%
Outras Receitas Correntes	200.000,00	0,30%
RECEITAS DE CAPITAL	100.000,00	0,15%
Outras Receitas de Capital	100.000,00	0,15%
MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	2.600.000,00	3,84%
TOTAL	67.736.871,00	100%

DPD/COC- 2019



DPD/COC- 2019

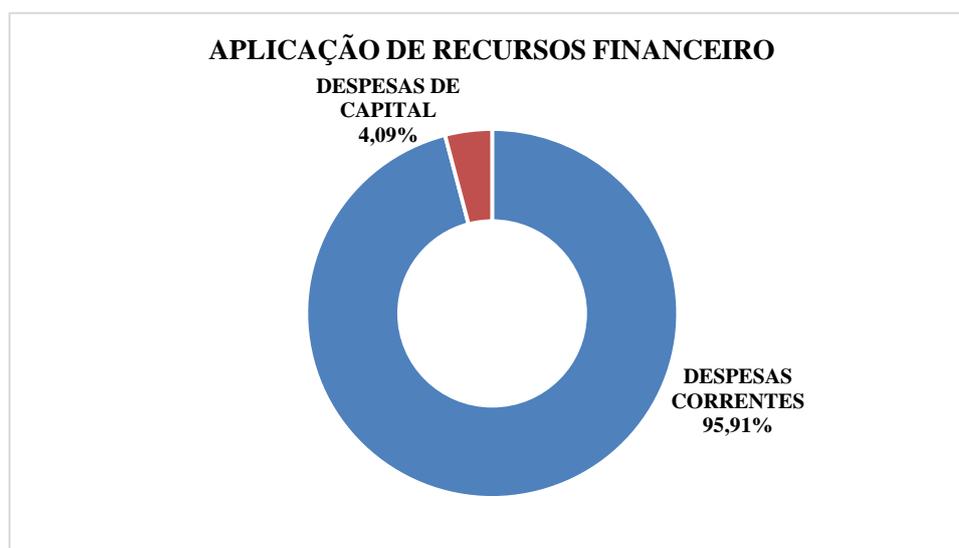
As receitas provenientes de outras contribuições (6.1.5.4), oriunda do Funpri e as de Outras Transferências das Instituições Privadas S/Fins Lucrativos (6.1.6.1), obedecendo às mudanças indicadas na Correspondência N° 639/2019 quanto a contabilização, serão destinadas para custear

parte das despesas com Remuneração de Pessoal, Encargos Patronais, Uso de Material de Consumo e Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica.

B) Aplicação de Recursos Financeiros

APLICAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	VALOR ORÇADO (R\$)	%
DESPESAS DE CORRENTES		
Remuneração de Pessoal	24.070.154,00	35,53%
Encargos Patronais	8.846.564,00	13,06%
Benefício	8.974.760,00	13,25%
Outras Despesas de Pessoal e Encargos	364.000,00	0,54%
Uso de Material de Consumo	7.034.024,00	10,38%
Serviço de Terceiros - PF	1.569.310,00	2,32%
Serviço de Terceiros - PJ	12.774.615,00	18,86%
Outras Despesas Financeiras	120.000,00	0,18%
Contribuições Confederativas e Federativas	1.215.212,00	1,79%
TOTAL DE DESPESAS CORRENTES	64.968.639,00	95,91%
Equipamentos e Mobiliário em Geral	568.232,00	0,84%
Construções em Curso	1.000.000,00	1,48%
Edificações	1.200.000,00	1,77%
TOTAL DE DESPESAS CAPITAL	2.768.232,00	4,09%
TOTAL DE DESPESA	67.736.871,00	100%

DPD/COC- 2019



DPD/COC- 2019

12.2 RECEITAS E DESPESAS POR UNIDADE ORÇAMENTÁRIA

A) Receitas e Despesas por Unidade Orçamentária

RECEITAS E DESPESAS POR UNIDADE ORÇAMENTARIA	RECEITAS (R\$)	DESPESAS(R\$)
Presidência		296.000,00
Direção Regional		2.694.700,00
Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento		2.318.000,00
Diretoria Administrativa e Financeira		10.912.119,00
Diretoria de Programas Sociais	30.000,00	2.772.161,00

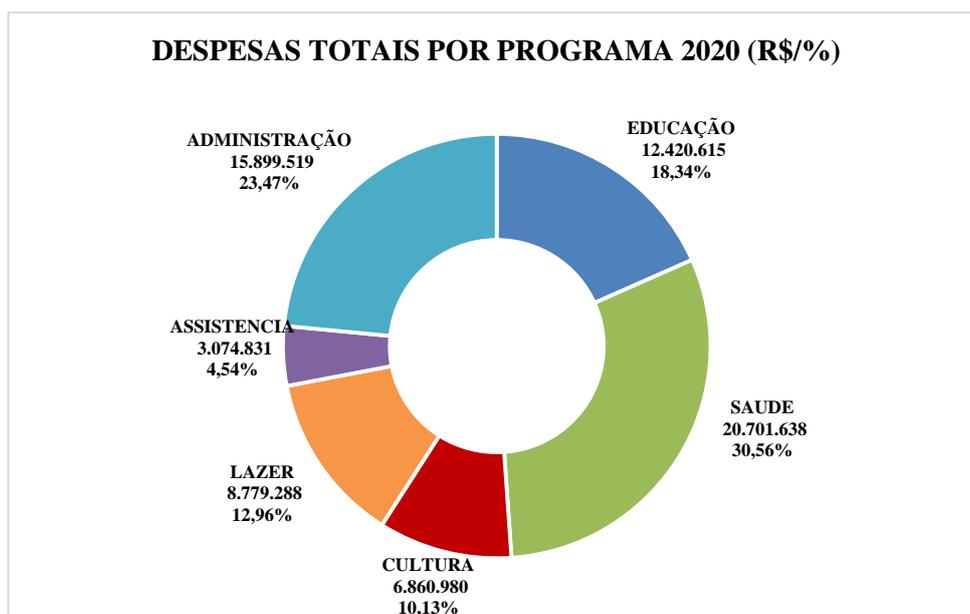
Sesc Deodoro	2.226.000,00	18.282.459,00
Sesc Saúde	360.000,00	4.335.053,00
Sesc Turismo	4.425.000,00	15.402.298,00
Sesc Caxias	213.000,00	4.065.754,00
OdontoSesc		549.200,00
Sesc Itapecuru		4.017.127,00
Sesc Saúde Mulher		892.000,00
Sesc Imperatriz		1.200.000,00
Receitas de Contribuições	41.333.730,00	
Receita de Outros Serviços	80.000,00	
Receitas Financeiras	5.600.000,00	
Transf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos - contribuições	4.690.061,00	
Outras Tranf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos	5.879.080,00	
Outras Receitas Correntes	200.000,00	
Outras Receitas Capital	100.000,00	
Mobilização Financeira	2.600.000,00	
TOTAL	67.736.871,00	67.736.871,00

DPD/COC- 2019

12.3 DESPESA TOTAL POR PROGRAMA 2020

PREVISÃO ORÇAMENARIA POR PROGRAMA (R\$)		
PROGRAMA	DESPESAS (R\$)	%
EDUCAÇÃO	12.420.615,00	18,34%
SAUDE	20.701.638,00	30,56%
CULTURA	6.860.980,00	10,13%
LAZER	8.779.288,00	12,96%
ASSISTENCIA	3.074.831,00	4,54%
ADMINISTRAÇÃO	15.899.519,00	23,47%
TOTAL	67.736.871	100%

DPD/COC- 2019



DPD/COC- 2019

12.4 EXECUÇÃO FINANCEIRA POR PROGRAMA

A) Programa Educação

PROGRAMA EDUCAÇÃO	
PROGRAMA/ATIVIDADE	TOTAL (R\$)
MODALIDADE	
Educação Infantil	4.439.384,00
Educação de Jovens e Adultos	1.197.518,00
Educação Complementar	1.945.423,00
Curso de Valorização Social	84.000,00
Comunicação Institucional	985.000,00
Infraestrutura, Operações e Serviços	716.190,00
Direção, Coordenação e Supervisão	420.100,00
Capacitação e desenvolvimento de pessoas	433.000,00
Implantação, ampliação e modernização de unidades físicas.	2.200.000
TOTAL	12.420.615,00

DPD/COC- 2019

B) Programa Saúde

PROGRAMA SAÚDE	
PROGRAMA/ATIVIDADE	TOTAL (R\$)
MODALIDADE	
Nutrição	8.018.234,00
Saúde Bucal	4.028.504,00
Educação em Saúde	704.140,00
Cuidado Terapêutico	1.094.900,00
Infraestrutura, Operações e serviços	5.409.560,00
Direção, Coordenação e Supervisão	1.086.300,00
Implantação, Ampliação e Modernização de unidade físicas	360.000,00
TOTAL	20.701.638,00

DPD/COC- 2019

C) Programa Cultura

PROGRAMA CULTURA	
PROGRAMA/ATIVIDADE	TOTAL (R\$)
MODALIDADE	
Artes Cênicas	3.101.880,00
Artes Visuais	485.300,00
Música	1.474.800,00
Literatura	281.390,00
Audiovisual	127.670,00
Biblioteca	1.184.940,00
Direção, Coordenação e Supervisão	205.000,00
TOTAL	6.860.980,00

DPD/COC- 2019

D) Programa Lazer

PROGRAMA LAZER	
PROGRAMA/ATIVIDADE	TOTAL
MODALIDADE	

Desenvolvimento Físico Esportivo	3.652.700,00
Recreação	967.700,00
Turismo Social	3.438.858,00
Infraestrutura, operações e serviços	150.000,00
Direção, Coordenação e Supervisão	325.030,00
Cooperação Técnica	165.000,00
Implantação, Ampliação e modernização de unidade físicas	80.000,00
TOTAL	8.779.288,00

DPD/COC- 2019

E) Programa Assistência

PROGRAMA ASSISTÊNCIA	
PROGRAMA/ATIVIDADE	TOTAL
MODALIDADE	
Desenvolvimento Comunitário	311.120,00
Segurança Alimentar e Apoio Social	1.041.061,00
Grupos Sociais de Idosos	822.800,00
Infraestrutura, Operações e Serviços	543.400,00
Direção, Coordenação e Supervisão	336.450,00
Implantação, Ampliação e modernização de unidade físicas	20.000,00
TOTAL	3.074.831,00

DPD/COC- 2019

E) Programa Administração

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO	
PROGRAMA/ATIVIDADE	TOTAL (R\$)
MODALIDADE	
Deliberação	47.000,00
Serviços Jurídicos	513.000,00
Administração de Pessoal	1.081.000,00
Logística e Patrimônio	1.573.000,00
Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação	1.165.000,00
Programação e Avaliação	312.000,00
Serviços Financeiros	3.294.887,00
Controladoria, Auditoria e Fiscalização	404.000,00
Relacionamento Com Clientes	692.000,00
Infraestrutura , Operações e Serviços	4.303.300,00
Direção, Coordenação e Supervisão	1.792.700,00
Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas	721.632,00
TOTAL	15.899.519

DPD/COC- 2019