



PROGRAMA DE TRABALHO

SESC MA 2020

CONSELHO REGIONAL SESC MA

PRESIDENTE

José Arteiro da Silva

REPRESENTANTES DAS ATIVIDADES DE COMÉRCIO DE BENS E DE SERVIÇOS EFETIVOS

Antônio de Sousa Freitas

Antônio Íris de Oliveira

Antônio Sousa Pereira

Benilton Gonçalves Diniz

Ciro Monteiro Clarindo

Ivanilde Sampaio da Silva

João Borges Lira

José William Câmara Ribeiro

Luís Joaquim Braga Sobrinho

Marcello Viesti Advincula Collares

Maurício Aragão Feijó

Reginaldo Pacheco de Sousa

REPRESENTANTES DAS FEDERAÇÕES NACIONAIS

Gilberto Alves Ribeiro (Efetivo)

Paulo Humberto de Aguiar Carneiro Coelho (Suplente)

REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

Léa Cristina Costa Silva (Efetivo)

Renato Antunes Silva Pereira (Suplente)

REPRESENTANTES DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL – INSS

Rosângela Diniz Ribeiro Cabral (Efetiva)

Maria de Fátima Moraes dos Santos (Suplente)

REPRESENTANTES DOS TRABALHADORES

Quelps da Costa Oliveira (Efetivo)

Edimilson dos Santos (Suplente)

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL

PRESIDENTE

José Arteiro da Silva

VICE-PRESIDENTE

Vilson Estácio Maia
Antonio de Sousa Freitas
Maurício Aragão Feijó

DIREÇÃO REGIONAL

Rutineia Amaral Monteiro

DIRETORA DE PROGRAMAS SOCIAIS

Maria Regina Silva Soeiro

DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Darlise Ramos Serra de Carvalho

DIRETOR DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO

José Ribamar Oliveira Cunha

GERENTES DE UNIDADES

Valdinete Silva Miranda Reis – Sesc Deodoro

Lauro Henrique Moreno Evangelista – Sesc Turismo

Alessandro da Camara Batista – Sesc Saúde

Maria Cristiane Correa Rosa Muniz – Sesc Itapecuru

Ângelo Augusto Assunção Costa Couto – Sesc Caxias

COORDENADORES DE PROGRAMAS

Isoneth Lopes Oliveira – Programa Cultura

Patricia Tereza Ribeiro Oliveira – Programa Saúde e Assistência

Elenildes dos Santos Figueiredo – Programa Educação

Roberta Rodrigues Ribeiro – Programa Mesa Brasil Maranhão

SUMÁRIO

| | |
|--|-----|
| PALAVRA DO PRESIDENTE..... | 6 |
| 1 – Apresentação | 7 |
| 2 – Diagnóstico da Situação | 8 |
| 2.1 – Aspectos Socioeconômicos..... | 8 |
| 2.2 – Aspectos Sociodemográficos..... | 9 |
| 2.3 – Aspectos Ambientais..... | 10 |
| 3 – O Sesc no Maranhão..... | 11 |
| 3.1 – Infraestrutura..... | 11 |
| 3.2 – Equipe Sesc..... | 12 |
| 4 – Princípios Estratégicos..... | 16 |
| 4.1 – Diretrizes Quinquenais e Objetivos Estratégicos para 2020..... | 17 |
| 5 – Desenvolvimento profissional e valorização de Recursos Humanos | 21 |
| 5.1 – Capacitação e desenvolvimento humano | 21 |
| 5.2 – Valorização dos Recursos Humanos | 23 |
| 6 – Sustentabilidade..... | 24 |
| 7 - Cliente Habilitado e Cartões Sesc | 26 |
| 7.1 – Cliente Habilitado..... | 26 |
| 7.2 – Cartões Sesc..... | 29 |
| 8 – Projetos e Propostas Programáticas..... | 32 |
| 8.1 – Programa Educação..... | 32 |
| 8.2 – Programa Saúde..... | 40 |
| 8.3 – Programa Cultura..... | 48 |
| 8.4 – Programa Lazer..... | 60 |
| 8.5 – Programa Assistência | 66 |
| 9 – Ações Prioritárias da Administração..... | 72 |
| 9.1 – Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento..... | 73 |
| 9.2 – Diretoria Administrativa e Financeira..... | 74 |
| 9.3 – Diretoria de Programas Sociais..... | 76 |
| 9.4 – Comunicação Institucional..... | 74 |
| 9.5 – Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas..... | 77 |
| 10 – Metas: Mensuradores da Produção Social..... | 85 |
| 11 – Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG..... | 102 |
| 11.1 – Aplicação da Receita Compulsória Líquida – Orçamento Programa 2020..... | 103 |
| 11.2 – Quadros..... | 103 |
| 12 – Finanças e Orçamento..... | 105 |

| | |
|--|-----|
| 12.1 – Origem e Aplicação de Recursos 2020..... | 106 |
| 12.2 – Receitas e Despesas por Unidade Orçamentária..... | 107 |
| 12.3 – Despesa Total por Programa 2020..... | 108 |
| 12.4 – Execução Financeira por Programa..... | 109 |

PALAVRA DO PRESIDENTE

O trabalho social desenvolvido pelo Sesc no Maranhão vai além de atender aos anseios do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, pois, sua ação transcende a contribuição na oferta de serviços nas áreas de Educação, Cultura, Saúde, Lazer e Assistência compreendendo-se como a promoção de dignidade e bem estar.

Nesse relevante trabalho educativo e transformador, o Sesc planta e colhe solidariedade, justiça social, inclusão e acolhimento.

Estamos falando de uma instituição com um olhar diferenciado e um fazer modelar com resultados alcançados e que serve de exemplo para outras organizações e poder público, o que se comprova pelo quantitativo de apoios solicitados, convites e parcerias, tanto de instituições públicas quanto privadas.

Nessa caminhada o Sesc atende os diversos segmentos sociais e etários: crianças, adolescentes, idosos, mulheres, homens, gestantes, pessoas com deficiência, famílias e comunidades, fortalecendo os vínculos afetivos e estimulando a cooperação, a solidariedade, o empoderamento do cidadão e o engajamento como base da mudança social.

Esse sentimento de fazer diferente, de transformar a vida das pessoas é que faz do Sesc uma instituição reconhecida, da qual nos orgulhamos, comprometida com os pilares da Carta da Paz Social, a exemplo da cooperação, fraternidade, respeito recíproco e na união das pessoas para a construção da justiça e da cidadania.

O Sesc existe há mais de 70 anos, é verdade, mas vem se reinventando, estando atento às mudanças de cenários, mas convicto de sua missão maior, que é “promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática”.

De modo que uma vez mais renovamos o compromisso e responsabilidade social do Sistema Fecomércio /Sesc e Senac, na proposição do Programa de Trabalho 2020 do Sesc, que apresenta os projetos e ações que serão realizados ao longo do novo exercício, com o objetivo de atender prioritariamente os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo de menor renda, estendendo-se aos maranhenses em situação de risco social.

Nossos agradecimentos ao Departamento Nacional do Sesc, que sempre tem nos apoiado técnica e financeiramente, ao meus pares no Conselho Regional do Sesc, à Diretoria do Sesc e especialmente aos funcionários que dedicam parte de suas vidas ao trabalho que oportuniza qualidade de vida aos nossos clientes.

José Arteiro da Silva

Presidente do Conselho Regional do Sesc

1 - APRESENTAÇÃO

O Serviço Social do Comércio (Sesc) no Maranhão como instituição que visa promover o bem-estar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus familiares e do público em geral, em cumprimento a sua missão apresenta o seu plano de trabalho no formato de Programa de Trabalho 2020, documento que desenha a programação anual para esse exercício com a intenção de resultados efetivos nas suas áreas de atuação por meio da prestação de serviços sociais.

O Programa de Trabalho 2020 está fundamentado nos referenciais estratégicos do Sesc, a exemplo do Plano Estratégico do Regional 2016-2020, Plano Estratégico do Sesc 2017-2020, Diretrizes Gerais de Ação do Sesc, Diretrizes para o Quinquênio (2016-2020) e do Referencial Programático. A programação construída coletivamente utilizou a metodologia interativa em equilíbrio com o orçamento, em atenção ao cenário externo e seus impactos no Sesc, sobretudo, parametrizada pelo princípio da economicidade.

As proposições reafirmam o relevante papel do Sesc, como instituição propositiva e atuante no ambiente sociocultural e educativo, por meio da oferta de 20 atividades e 136 realizações nas Unidades Operacionais totalizando 3.427 ações. Assim, em Educação são 3.360 vagas ofertadas; em Saúde, 614.492 clientes atendidos; em Cultura 11.295 inscrições nas ações formativas e 242.098 pessoas participantes; no Lazer, 218.904 participações nos serviços disponibilizados; e em Assistência 175.675 pessoas beneficiadas pela rede de arrecadação e distribuição de gêneros alimentícios e outros produtos.

A proposta programática 2020 é ousada, e, portanto, prevê o orçamento de R\$ 67.736.871,00 (Sessenta e sete milhões, setecentos e trinta e seis mil, oitocentos e setenta e um reais) direcionado para assegurar pessoal, infraestrutura e modernização da gestão e dos processos que viabilizarão o atendimento do cliente legal do Sesc, estendendo-se à sociedade maranhense ao portfólio das ações elencadas neste documento.

A proposta de trabalho do Sesc, volta-se para a parcela mais pobre dos trabalhadores maranhenses, pelo que enfatiza a acessibilidade na educação, fruto do Acordo assinado com o Governo Federal no Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCC, mas também pelo amplo leque de ações em todos os programas com valores simbólicos, em razão do apoio financeiro do Departamento Nacional do Sesc e da sensibilidade do Conselho Regional que viabilizam serviços importantes aos diversos públicos.

Rutineia Amaral Monteiro

Diretora Regional do Sesc Maranhão

2 - DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

2.1 ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

O Maranhão assim como os demais estados está passando por um cenário adverso na economia, tendo em vista a falta de recursos para investimentos e a própria retração na dinamicidade do setor produtivo, o que influi diretamente e negativamente no consumo e no emprego.

A atual conjuntura de desequilíbrio estrutural das contas públicas em função do crescimento dos gastos mantém, ainda, um ambiente de incertezas e desconfiança. Mas, com a aprovação da Reforma da Previdência, o mercado reagiu positivamente e a expectativa é de retomada gradual da economia, o que pode se configurar também como efeito das medidas de liberdade econômica adotadas pelo governo.

O estado do Maranhão, como unidade federativa que depende de transferências constitucionais, vive na perspectiva de que 2020 seja um ano melhor, de recuperação. Até porque a projeção para crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), segundo o Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos (Imesc), é de 4%, bem acima do índice de 1,1% estimado para 2019.

Respondendo por mais de 70% do PIB estadual, o setor de Serviços, que também engloba Comércio (20% de participação), deve manter-se como uma das molas propulsoras da economia maranhense, resgatando as ocupações (postos de trabalho) que foram eliminadas ao longo dos últimos anos.

Ainda que 2020 seja um ano eleitoral, espera-se que esse exercício seja o marco de uma nova fase, de modo que as demandas mais urgentes da população – emprego, alimentação, moradia, educação – sejam atendidas. Até porque, os indicadores sociais do estado ainda são baixos.

Na educação, o estado avançou em algumas áreas, é verdade, mas precisa melhorar em outras, como na questão do analfabetismo, cuja taxa chega a 16,3% (3ª maior no país) na faixa etária das pessoas com 15 anos ou mais, de acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua/IBGE 2018).

O setor da saúde também merece atenção no estado. Os dados oficiais do último dado do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o Maranhão apresenta a pior taxa de expectativa de vida no país, ou seja, uma criança maranhense chegaria somente aos 70,9 anos, o equivalente a 8,5 anos a menos que uma criança nascida em Santa Catarina.

Em relação à mortalidade infantil, o Maranhão tem a segunda pior taxa no país, com 20,3 óbitos de crianças menores de 1 ano para cada 1.000 nascidos vivos – a maior é no estado do Amapá (23 por mil).

Outro fator que impacta na saúde e também a questão vulnerabilidade social é o envelhecimento da população, que está crescendo nos últimos anos no estado. Hoje são mais de 250 mil idosos no estado acima de 60 anos, que demandam por políticas públicas sociais, isto é, ação integral que lhes garanta mais qualidade de vida.

E por todas essas questões perpassa uma questão essencial: a dificuldade de se encontrar emprego e, por conseguinte, se ter uma renda, essa que é uma realidade que aflige grande parte dos lares brasileiros. No caso do Maranhão, o rendimento nominal mensal domiciliar corresponde a R\$ 605,00.

A PNAD Contínua/IBGE (2019) revela que o estado tem a oitava maior taxa de desemprego no país: 14,6%. Além disso, registra o maior percentual de empregados sem carteira assinada (49,7%) e a segunda posição no país em número de desalentados (588 mil), ou seja, pessoas que desistiram de procurar trabalho.

Outro grupo que merece acompanhamento é o de jovens. Segundo o IBGE, Em 2018, o Maranhão tinha 1.773.000 pessoas com idade entre 15 e 29 anos, dos quais 583 mil não trabalhavam e também não frequentavam escola (ensino fundamental, médio e superior), nem cursos pré-vestibular, técnico de nível médio ou qualificação profissional. Conhecido como 'nem-nem', esse grupo, que representa 32,9% do total de jovens maranhenses, necessita de políticas públicas de assistência urgentes, no sentido de oferecer-lhes oportunidades.

Como pode se observar, os desafios são enormes e somente trabalhando de mãos dadas, governo, iniciativa privada e sociedade civil organizada, há de se encontrar soluções factíveis para a atual situação. E como instituição com relevantes serviços prestados ao longo de mais de 70 anos, o Sesc no Maranhão assume papel preponderante no protagonismo de ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, que venham melhorar a vida das pessoas.

2.2 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

De acordo com o último Censo Demográfico, realizado em 2010, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a população do Maranhão é formada por 6.574.789 habitantes, a quarta maior da Região Nordeste, e participação de 3,4% da população do Brasil. Mas a população maranhense estimada em 2018 corresponde a 7.035.055 pessoas. Cerca de 50,4% da população maranhense é composta por pessoas do sexo feminino, enquanto os homens respondem por 49,6% da população total. O Maranhão é o estado com maior população rural do Brasil.

A densidade demográfica (população relativa) do Maranhão é de 19,8 habitantes/km². O Índice de Desenvolvimento Humano do Maranhão é 0,639

2.3 ASPECTOS AMBIENTAIS

Localizado na Região Nordeste do Brasil e também pertencente ao Meio-Norte, o Maranhão possui uma área territorial de 331.983,3 km². Seus limites geográficos são: Oceano Atlântico (norte); Piauí (leste); Tocantins (sul e sudoeste); Pará (oeste). É detentor da segunda maior costa litorânea do Brasil, com 640 km² de área.

De clima tropical, o relevo do estado é de costa recortada (norte); planície litorânea com presença de dunas e planalto na região interior do estado. Os principais rios são Itapecuru, Gurupi e Mearim.

Sua vegetação caracteriza-se por Mata dos Cocais (leste); mangues na região litorânea, Floresta Amazônica (oeste) e Cerrado no sul. O ponto mais alto é a Chapada das Mangabeiras (804 metros).

Os principais recursos naturais são calcário, ouro, cobre, gipsita, diamante e argila.

3 O SESC NO MARANHÃO

3.1 INFRAESTRUTURA

Atuando no Maranhão com 8 unidades fixas, sendo 7 executivas e 1 administrativa, nos municípios de São Luís, Raposa, Caxias e Itapecuru, além de 4 unidades móveis (BiblioSesc I e II, OdontoSesc e Sesc Saúde Mulher) o Sesc Maranhão oferta aos seus clientes projetos nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência e fundamenta a intersetorialidade no desenvolvimento das ações face ao cenário de atuação projetado, permitindo à sociedade o reconhecimento do papel fundamental do Sesc para o estado.

Na capital maranhense, a unidade executiva Sesc Deodoro, reformada e ampliada, passa a ter 1.776 m², com ganho de espaços nos 3 pavimentos, instalação de auditório e ampliação nos espaços de nutrição e cultura. Esta unidade contará com área de alimentação com 350 lugares, além de sala de multimeios, para oferecer ao cliente do Sesc e o público em geral, uma estrutura ampla localizada no maior centro de circulação de mercadorias, vendas e comércio da cidade.

Ainda no centro de São Luís, fica localizada a unidade Sesc Saúde que se destaca pela oferta de serviços odontológicos e a realização de ações preventivas e curativas, fazendo ainda atendimento de odontopediatria.

A unidade Sesc Turismo, passou por recente reforma em sua estrutura e contempla o Hotel Sesc Olho D'Água que dispõe de 41 apartamentos e 12 suítes, sendo um dos 15 hotéis do Sesc que fica localizado em capitais brasileiras. Este meio de hospedagem fica a 200 metros da praia e oferece diversas opções de lazer para a família.

Na cidade de Raposa, a 21,80 km de distância de São Luís, fica localizada a unidade Sesc Comunidade, que desde 2013 dispõe de espaço reservado para a democratização do esporte e lazer, desenvolvendo atividades sistemáticas que promovem o exercício da cidadania, solidariedade e inclusão social, além da formação esportiva em várias modalidades.

No município de Itapecuru Mirim, a unidade executiva com o mesmo nome da cidade, é mais uma contribuição da instituição para a educação dos maranhenses, colaborando para a melhoria dos índices de alfabetização da população do município. Para além das Atividades existentes da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e PHE (Projeto Habilidade de Estudo), a unidade implantou turmas da Atividade Educação Infantil para crianças de 3 e 4 anos, desde 2018 e passará por reforma e ampliação que contará com quadra poliesportiva, piscina, campo de futebol gramado e incremento de novas salas para turmas de Educação Infantil.

A Unidade Sesc no município de Caxias, localizada no centro da cidade, desenvolve atividades em todos os Programas institucionais. Por se tratar de uma unidade com capacidade produtiva saturada, em 2018 o Sesc no Maranhão adquiriu terreno para construção de uma nova unidade que além de estrutura para desenvolvimento das atividades, contará com sala de multimeios, restaurante, teatro e quadra poliesportiva coberta.

3.2 EQUIPE SESC

Nosso modelo de gestão é construído por pessoas que são essenciais para a sustentabilidade e o cumprimento do propósito institucional. Esse capital de talentos, competências, habilidades e experiências é responsável pelo trabalho exitoso que o Sesc no Maranhão desenvolve em suas unidades executivas, traduzindo seus esforços e comprometimento diário em resultados que beneficiam os clientes e a sociedade como um todo.

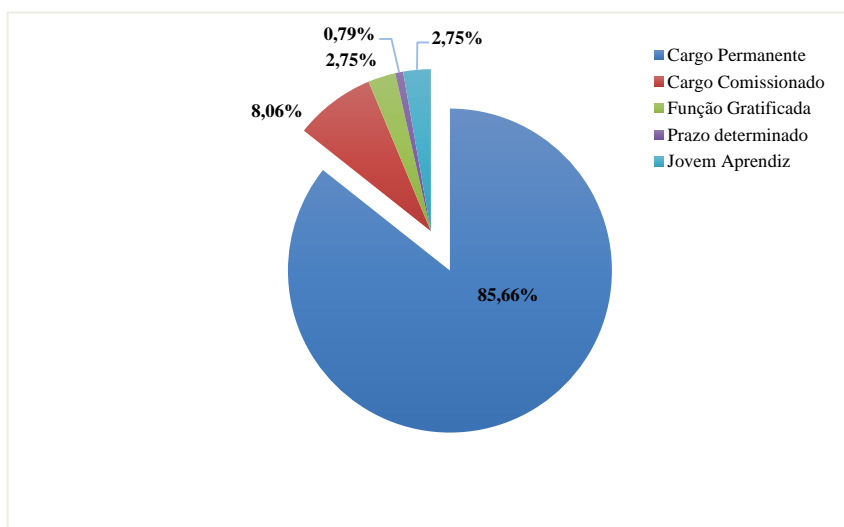
O perfil da equipe do Sesc Maranhão é constituído em sua maioria por mulheres, que representa 59% do quadro funcional, sendo a maior parte formada por profissionais com idade entre 31 a 40 anos, atuando em cargos permanentes (tempo indeterminado). Em relação ao perfil técnico, 43,61% tem ensino médio, 29,86% ensino superior e 15,91% tem pós-graduação completa, sinalizando a busca por atualização no mundo do trabalho.

Esta equipe é formada por profissionais, em sua maioria das gerações X e Y e atuam na instituição a menos de 5 anos, 30,65%.

Segue gráficos com detalhamento do perfil:

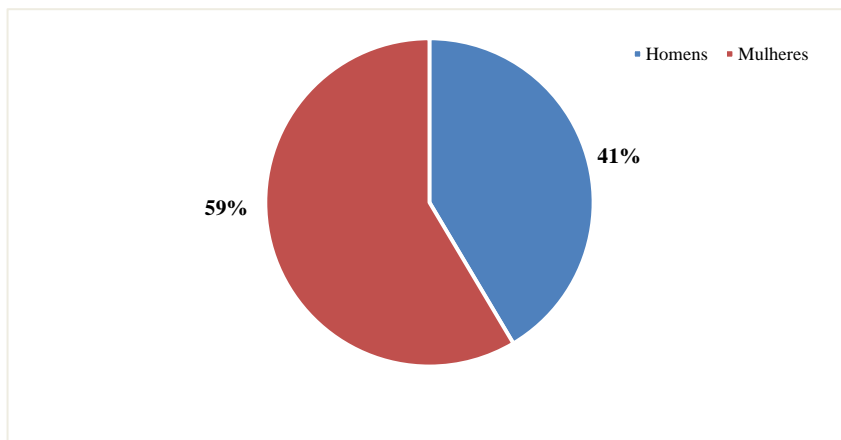
| TIPO DE CARGO | QTDE |
|--------------------|------------|
| Permanente | 436 |
| Comissionado | 41 |
| Função gratificada | 14 |
| Prazo determinado | 4 |
| Jovem aprendiz | 14 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



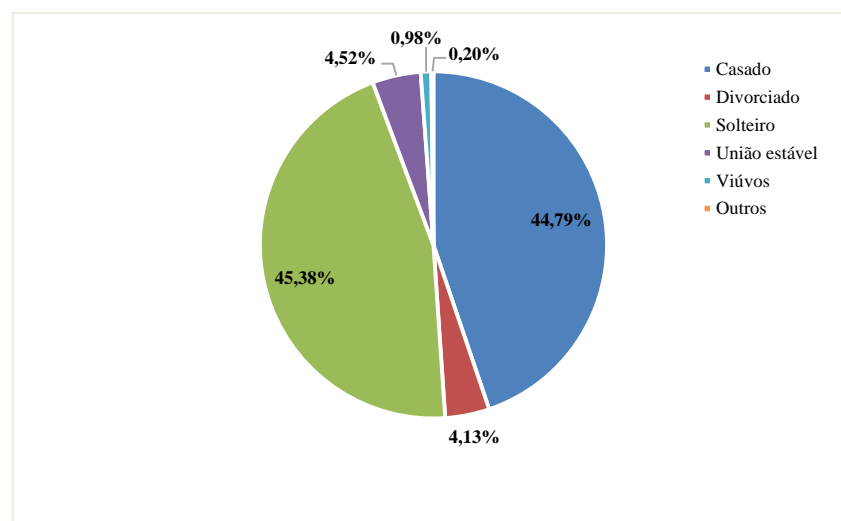
| SEXO | QTDE |
|--------------|------------|
| Homens | 211 |
| Mulheres | 298 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



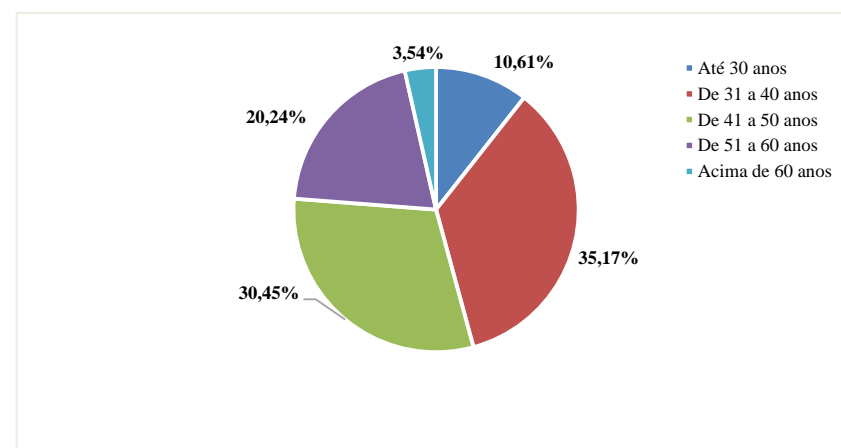
| ESTADO CIVIL | QTDE |
|---------------|------------|
| Casado | 228 |
| Divorciado | 21 |
| Solteiro | 231 |
| União estável | 23 |
| Viúvo | 5 |
| Outros | 1 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



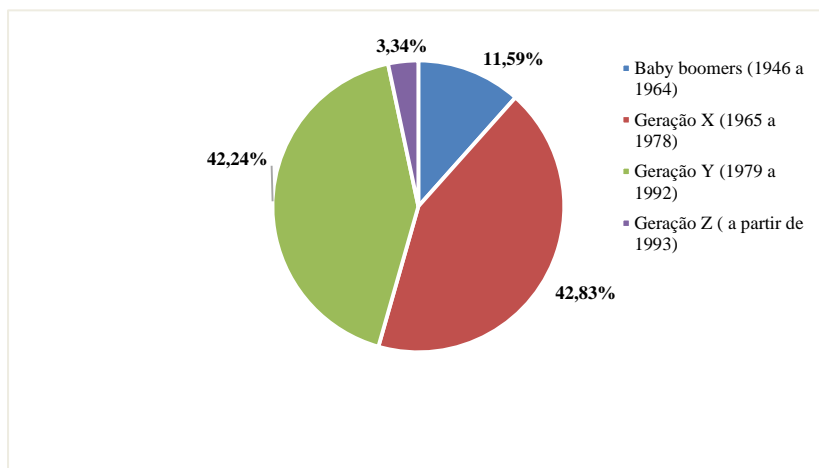
| IDADE | QTDE |
|------------------|------------|
| Até 30 anos | 54 |
| De 31 a 40 anos | 179 |
| De 41 a 50 anos | 155 |
| De 51 a 60 anos | 103 |
| Acima de 60 anos | 18 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



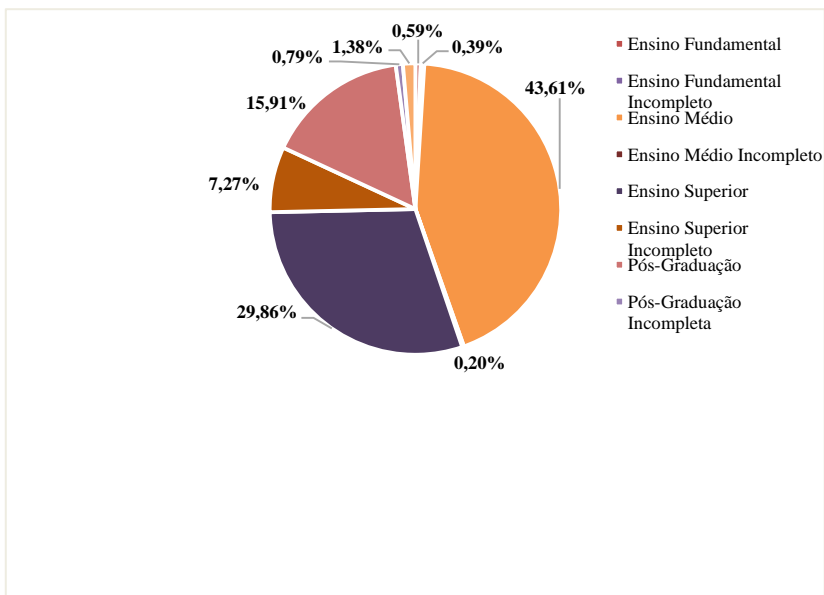
| GERAÇÕES | QTDE |
|--------------|------------|
| Baby Boomers | 59 |
| Geração X | 218 |
| Geração Y | 215 |
| Geração Z | 17 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



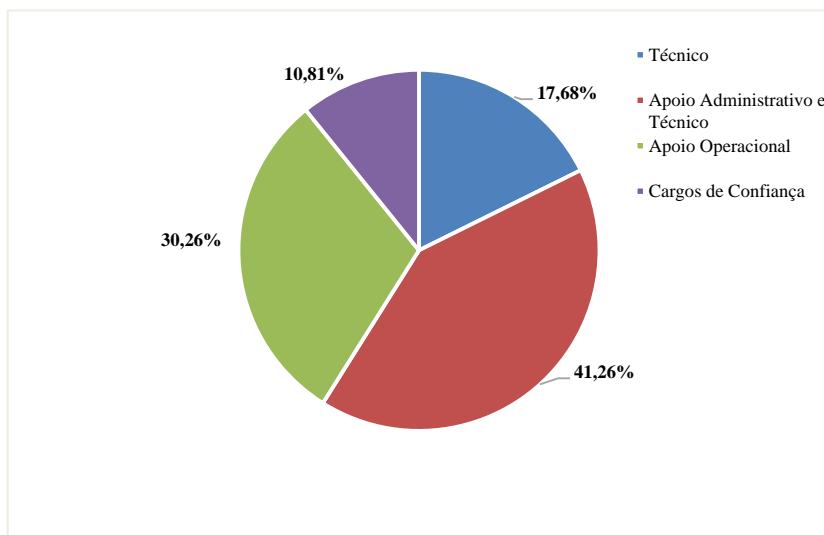
| ESCOLARIDADE | QTDE |
|-------------------------------|------------|
| Ensino Fundamental | 3 |
| Ensino Fundamental Incompleto | 2 |
| Ensino Médio | 222 |
| Ensino Médio Incompleto | 1 |
| Ensino Superior | 152 |
| Ensino Superior Incompleto | 37 |
| Pós-Graduação | 81 |
| Pós-Graduação Incompleta | 4 |
| Mestrado | 7 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



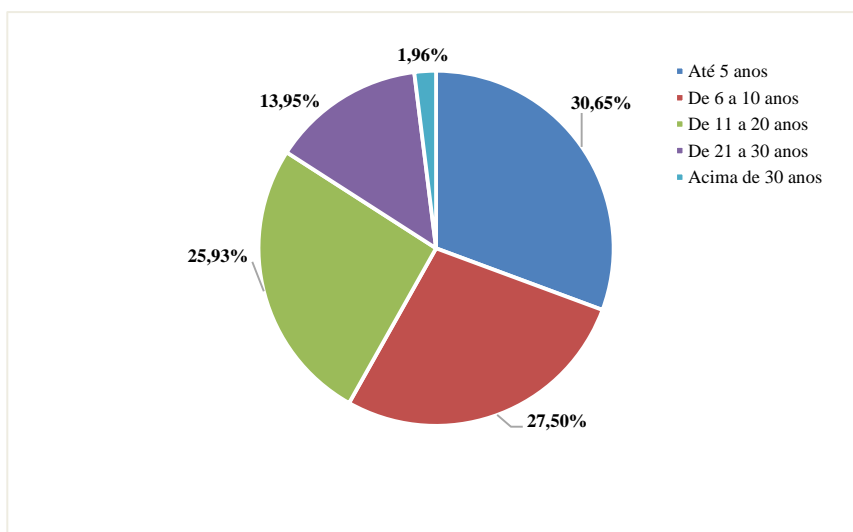
| GRUPO OCUPACIONAL | QTDE |
|--------------------------------|------------|
| Técnico | 90 |
| Apoio Administrativo e técnico | 210 |
| Apoio Operacional | 154 |
| Cargos de Confiança | 55 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



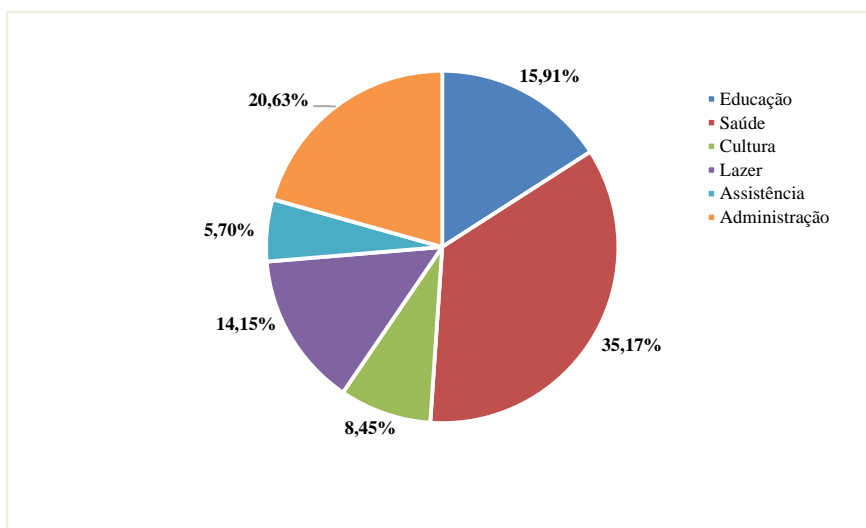
| TEMPO DE SESC | QTDE |
|------------------|------------|
| Até 5 anos | 156 |
| De 6 a 10 anos | 140 |
| De 11 a 20 anos | 132 |
| De 21 a 30 anos | 71 |
| Acima de 30 anos | 10 |
| Total | 509 |

DAF/CGP- 2019



| ATUAÇÃO POR PROGRAMA | QTDE |
|----------------------|------------|
| Educação | 81 |
| Saúde | 179 |
| Cultura | 43 |
| Lazer | 72 |
| Assistência | 29 |
| Administração | 105 |
| TOTAL | 509 |

DAF/CGP- 2019



4- PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Este Programa de Trabalho 2020 do Sesc no Maranhão foi elaborado utilizando como norteadores: as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc, as Normas Gerais de Aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade, o Referencial Programático, as Normas Gerais para Habilitação no Sesc e os Planos Estratégico do Regional 2016-2020 e do Sesc 2017-2020; além do Modelo de Programação e Avaliação: Módulo Sistema de Planejamento e políticas da área finalística e da área meio.

Orientado ainda, pelos princípios estratégicos, missão, visão e valores, o Programa de Trabalho 2020, associado à definição dos objetivos e estratégias do Sesc, alinha-se as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020.

MISSÃO

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

VISÃO

Ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ação para o desenvolvimento humano e social.

VALORES

- Transparência – atuação íntegra com respeito às pessoas, à diversidade e à legislação, nas atitudes, na utilização dos recursos e na comunicação institucional.
- Excelência - desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos e métodos de trabalho, nas atividades e serviços, tendo como referência os princípios e práticas que fortaleçam a identidade institucional.
- Atuação em rede - fortalecimento do pensamento sistêmico e da identidade institucional, respeitando a diversidade regional.
- Ação educativa transformadora - contribuição para o desenvolvimento do ser humano, visando a melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, de sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar para a coletividade.
- Sustentabilidade - incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas, às ações institucionais

- Acolhimento - adoção de atitudes e condições para materializar o adequado acesso e permanência dos diversos públicos, considerando aspectos socioeconômicos, estruturais e culturais.
- Respeito à diversidade - tratamento digno para todos, na promoção da acessibilidade, da inclusão sociocultural e recusa a qualquer forma discriminatória.
- Protagonismo - referência na idealização e execução de ações socioeducativas para o cumprimento de suas finalidades.
- Inovação - promoção de um ambiente favorável à criação e experimentação de novas ideias e iniciativas que propiciem o aperfeiçoamento e/ou mudanças estruturais, contribuindo para o reconhecimento da instituição.

O exercício de 2020 corresponde ao último ano do ciclo do Planejamento Estratégico do Sesc MA 2016-2020 e do Plano Estratégico do Sesc 2017-2020. É importante destacar que toda a ação programática, foi alinhada aos macros objetivos e estratégias desses planos, visando o posicionamento da instituição diante das constantes mudanças de cenário no país, além do acompanhamento, avaliação e aperfeiçoamento da gestão.

4.1 DIRETRIZES QUINQUENAIS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA 2020

As Diretrizes Quinquenais consolidaram-se como dispositivo estruturante do planejamento institucional, entendido como processo global e contínuo. Articuladas às Diretrizes Gerais de Ação, conferem referenciais fundamentais à atuação coesa, no esforço de realização da missão institucional, nas diferentes realidades onde o Sesc atua.

Os objetivos e estratégias dos Planos Estratégicos, Regional e Nacional, estão alinhados com base nas DQ's e são os norteadores da ação institucional em 2020, os quais direcionam o posicionamento estratégico da Instituição, assim como, o seu compromisso com o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus familiares e a comunidade.

Segue abaixo o detalhamento das Diretrizes serão base de atuação do Sesc MA em 2020.

| DQ | OBJETIVO | ESTRATÉGIAS |
|---------------------------------------|---|---|
| DQ 1 – Crescimento equilibrado | <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprimorar o sistema de apuração de custos. ○ Racionalizar recursos disponíveis para a realização das ações dos Programas. ○ Assegurar o equilíbrio econômico financeiro para o desenvolvimento da instituição | <ul style="list-style-type: none"> ○ Aperfeiçoar os processos relativos ao recolhimento da Receita de Contribuição. ○ Aprimorar o acompanhamento da realização orçamentária, aperfeiçoando e fortalecendo o processo de resultados, com |

| | | |
|---|--|---|
| | em longo prazo. | foco na eficiência, na desburocratização e na redução de custos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aperfeiçoar gestão de custos com foco na otimização de recursos de acordo com as normas institucionais. |
| <p>É legítima a atuação estratégica do Sesc em ampliar serviços ao público e aumentar sua abrangência e efetividade social, observando, no entanto, que este crescimento deve estar alinhado ao controle orçamentário a partir dos recursos financeiros disponíveis.</p> | | |
| DQ 2 – Foco no cliente preferencial | <ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar os serviços ofertados pelo Sesc no estado para maior abrangência e cobertura da clientela. ○ Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Definir e implantar estratégias de prospecção e adesão dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Sesc, incluindo o público de baixa renda, deficiente e localização dos serviços. ○ Priorizar o acesso de cliente legal nas atividades sistemáticas dos Programas Finalísticos. ○ Avaliar continuamente a qualidade dos serviços prestados. |
| <p>O cliente do Sesc é o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus familiares e o público em geral. Atuar estrategicamente, pensando nesse cliente, atraí-lo ou ir ao seu encontro e estar atento aos seus anseios é o ponto crucial para a manutenção e assertividade institucional.</p> | | |
| DQ 3 – Protagonismo do Sesc na Ação Finalística | <ul style="list-style-type: none"> ○ Assegurar o protagonismo do Sesc nas ações finalísticas | <ul style="list-style-type: none"> ○ Articulação entre as áreas administrativa e finalística para a execução das ações e projetos planejados. ○ Intensificar as parcerias institucionais e efetivas. |
| <p>É papel fundamental do Sesc idealizar, planejar e executar suas ações para o público, oferecendo-lhes serviços com qualidade, entregas diferenciadas, empregando eficácia e eficiência nos recursos destinados para essa finalidade.</p> | | |
| DQ 4 – Ênfase nos processos de | <ul style="list-style-type: none"> ○ Intensificar a valorização do | <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprimorar os processos |

| | | |
|---|---|--|
| gestão e planejamento | <p>planejamento com foco na modernização e eficiência da gestão.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação. | <p>administrativos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aperfeiçoar a comunicação institucional ○ Incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços |
| <p>Consolidar a visão estratégica, sistêmica e participativa do planejamento, garantindo assim a modernização e a melhoria da gestão com base nas entregas de serviços de qualidade e eficiência nos gastos. Da mesma forma que o aperfeiçoamento dos métodos, processos e tecnologias de gestão, constituem fatores fundamentais para um modelo de gestão eficiente e mais próximo da realidade do Regional, da mesma forma o cumprimento da missão do Sesc.</p> | | |
| DQ 5 – Valorização das pessoas e compromisso com o desenvolvimento profissional | <ul style="list-style-type: none"> ○ Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas. ○ Intensificar as ações de formação continuada no Regional | <ul style="list-style-type: none"> ○ Fortalecimento da educação corporativa por meio de capacitações. ○ Incentivar iniciativas locais para a valorização e desenvolvimento de pessoas. |
| <p>Valorizar e reconhecer pessoas é o compromisso do Sesc em todas as áreas de trabalho, criando condições para o aprimoramento constante dos serviços e sua efetividade social.</p> | | |
| DQ 6 – Qualificar e fortalecer as ações de afirmação e divulgação institucional | <ul style="list-style-type: none"> ○ Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância. ○ Ampliar as ações de comunicação institucional. ○ Difundir a imagem do Sesc como referência de Trabalho Social. ○ Qualificar os serviços ofertados ao cliente do Sesc. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Fazer-se presente em organismos e instituições. ○ Intensificar a defesa institucional. ○ Fortalecer os valores institucionais. ○ Reforçar, na sua comunicação, o posicionamento sobre a importância da instituição para a sociedade. ○ Aprimorar e intensificar a comunicação interna. |
| <p>Todas as ações de comunicação e relacionamento com os clientes do Sesc devem traduzir a missão institucional. Torna-se fundamental que as linguagens de comunicação transmitam a essência e a particularidade de ação do Sesc, consolidando a percepção do público externo, inclusive o interno.</p> | | |
| DQ 7- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida | <ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar e diversificar a oferta de serviços prestados. ○ Qualificar os serviços ofertados ao cliente do Sesc. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Simplificar e agilizar os processos de atendimento, habilitação e inscrição. ○ Avaliar continuamente a |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>qualidade dos serviços prestados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Adequar os espaços para atendimento às necessidades dos clientes. ○ Estimular a implantação de ambientes de relacionamento com o cliente. ○ Realizar pesquisas de satisfação regulares e sobre a percepção da experiência dos clientes das ações socioeducativas. |
| <p>O compromisso institucional se materializa na prestação de serviços de caráter socioeducativo, direcionado preferencialmente ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus familiares, por intermédio dos 5 Programas Institucionais. As ações são realizadas para suprirem demandas individuais e coletivas, contribuindo para a qualidade de vida do cliente do Sesc.</p> | | |
| <p>DQ 8 – Responsabilidade socioambiental</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações. ○ Fortalecer as práticas de Responsabilidade Socioambiental da Instituição | <ul style="list-style-type: none"> ○ Adequar a infraestrutura às necessidades socioambientais para o desenvolvimento das ações. ○ Mapear ambientes levando em consideração critérios ergonômicos, segurança do trabalho, acessibilidade e sustentabilidade. |
| <p>Alinhado às diretrizes do Departamento Nacional do Sesc e da Confederação Nacional do Comércio de bens, serviços e turismo, o Regional intensificará as ações de sustentabilidade por meio da implantação do ECOS – Programa de Sustentabilidade do Sesc, cujo plano de ação será executado em 2020, inicialmente na sede administrativa.</p> | | |
| <p>DQ 9 – Aperfeiçoar as ações de turismo social</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar e diversificar a oferta de serviços prestados. ○ Aprimorar e inovar a ação finalística | <ul style="list-style-type: none"> ○ Manter o nível de satisfação de seus clientes. ○ Realizar pesquisas de satisfação regulares e sobre a percepção da experiência dos clientes das ações socioeducativas. |
| <p>Ofertar serviços turísticos com preços reduzidos com foco no cliente preferencial do Sesc, aplicando a política</p> | | |

de subsídios, estratégias promocionais, proporcionando momentos de entretenimento, lazer, valorização da pessoa, do meio ambiente, buscando a dinamização social, consoante a uma perspectiva educativa e vivência da cidadania.

DQ 10 – Ampliação dos serviços por meio de tecnologia

- Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação.

- Sistematizar soluções que garantam a governança e segurança institucional.
- Adotar soluções integradas.
- Incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços.

O grande desafio desta Diretriz Quinquenal é a adequação dos investimentos em tecnologia, em virtude da complexidade do cenário que o Sesc está inserido, com a realidade do Departamento Regional no Estado do Maranhão e as peculiaridades do público atendido.

DPD/Planejamento-2019

Em sintonia com os desafios decorrentes do processo de mudanças e transformações sociais ocorridas nos cenários econômico, político e social, ao qual o Sesc no Maranhão está inserido, este tem assumido o compromisso de realizar ações e iniciativas estratégicas que ampliem o processo de planejamento para contínuo crescimento organizacional e aprimoramento de ações e projetos, assim como o desenvolvimento da gestão estratégica, ampliando a visibilidade institucional e servindo de referência à sociedade em suas áreas de atuação.

5 – DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

5.1 - CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO

O Programa de Formação Continuada Sesc no Maranhão tem como principal objetivo promover o desenvolvimento dos funcionários, a gestão do conhecimento e o crescimento da instituição por meio de ações formativas alinhadas às estratégias e objetivos macro institucionais que viabilizem processos de inovação e melhoria contínua.

O Núcleo de Desenvolvimento Técnico (NDT) desenvolve ações formativas locais que correspondem às especificidades do Regional e de forma colaborativa e integrada, realiza formações de interesse comum com articulação com Departamento Nacional, por meio da Rede de Formação e Pesquisa.

Objetivamente o Sesc no Maranhão potencializa suas ações que proporcionam o desenvolvimento e aprimoramento contínuo dos funcionários, possibilitando o crescimento do desempenho individual e

institucional alinhado à missão e objetivos estratégicos, fortalecendo assim o quadro funcional e fomentando a preparação de lideranças.

Investir em um ambiente de valorização e desenvolvimento de pessoas tendo como propósito contribuir para conectar estratégia, pessoas e performance, é o posicionamento do Sesc alinhado ao PES 2017-2020 a partir dos objetivos e metas a serem alcançados.

Segue desdobramento das metas do Regional:

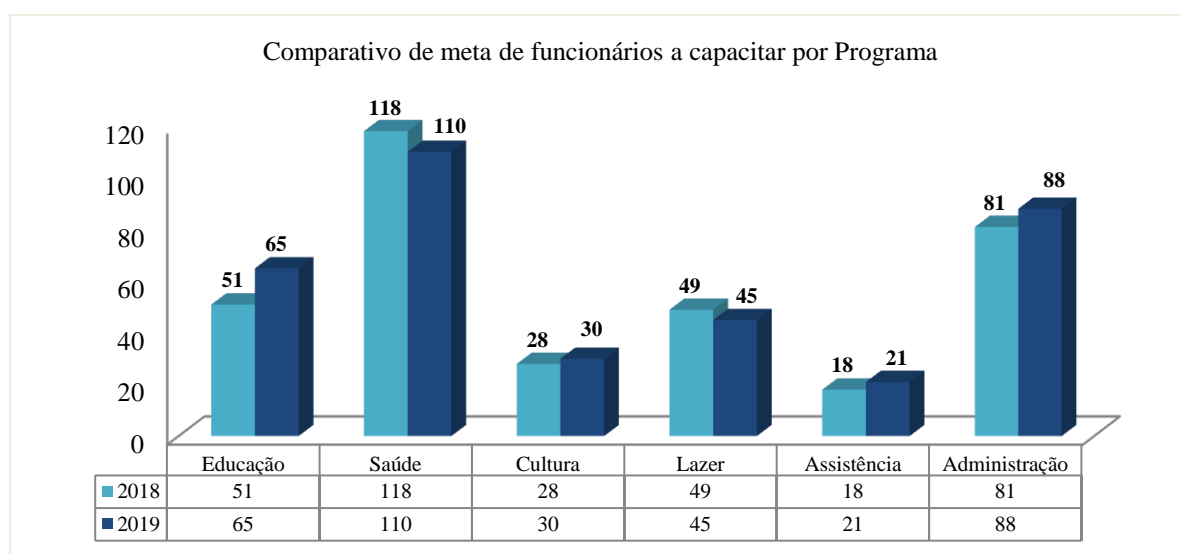
| PERSPECTIVA | | APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL | |
|--|---|---|--|
| Indicador | Forma de cálculo | Meta Estratégica SESC - MA | |
| % de pessoas que participaram de ações de desenvolvimento profissional | (Total de pessoas que participaram de ações de desenvolvimento profissional / total de pessoas) X 100 | 70,40% | |
| % de investimento em desenvolvimento de pessoas | (Despesas na Atividade 908 / Receitas Correntes) X100 | 0,43% | |

DPD/NDT- 2019

A seguir, demonstra-se a meta de capacitação de funcionários por Programa:

| CAPACITAÇÃO POR PROGRAMA | | | |
|--------------------------|-------------------------|---------------|---------------|
| PROGRAMA | Nº DE FUNCIONÁRIOS 2020 | META PES 2020 | META PES 2019 |
| Educação | 80 | 65 | 51 |
| Saúde | 179 | 110 | 118 |
| Cultura | 43 | 30 | 28 |
| Lazer | 72 | 45 | 49 |
| Assistência | 29 | 21 | 18 |
| Administração | 106 | 88 | 81 |
| Total geral | 509 | 359 | 345 |

DPD/NDT- 2019



DPD/NDT- 2019

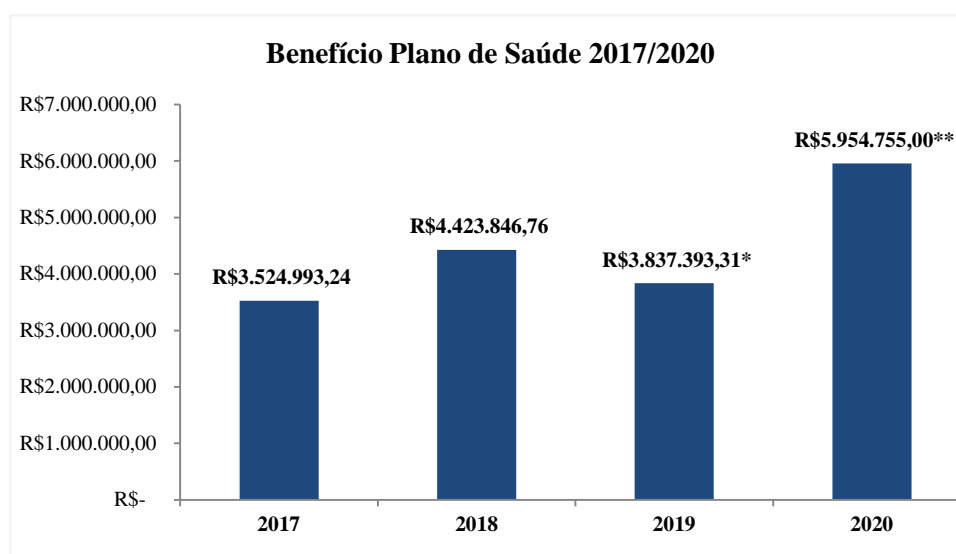
Para o exercício de 2020, as demandas de capacitação necessárias ao desenvolvimento dos funcionários têm como meta alcançar 359 funcionários, distribuídos nos Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência e Administração. Este número representa 70,53% do quadro total de funcionários que serão beneficiados, em pelo menos uma ação de capacitação.

Para cumprimento das demandas de capacitações, estima-se o investimento de R\$ 433.000,00 na Atividade Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas em 2020.

5.2 – VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

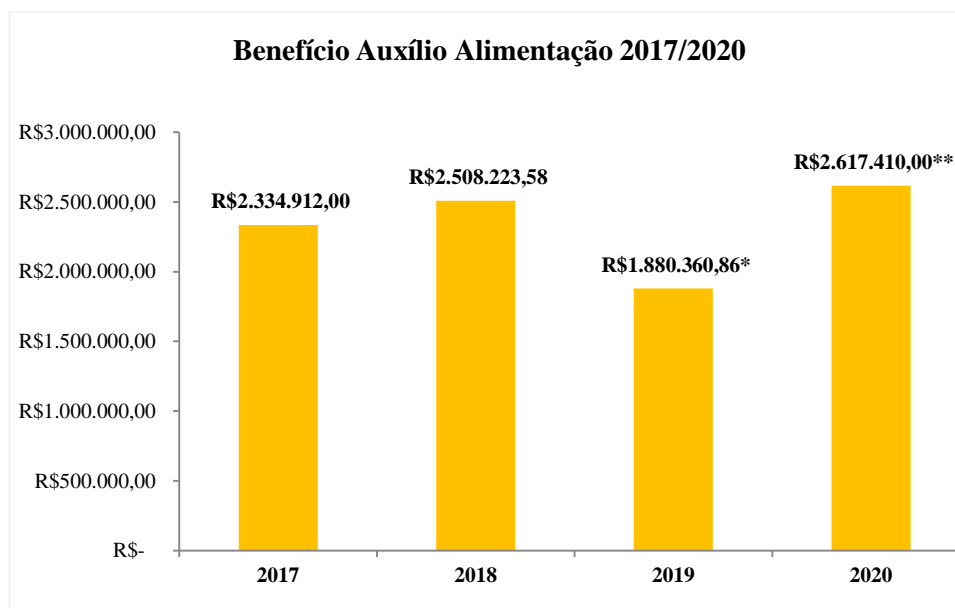
No Sesc Maranhão, além da valorização com a realização periódica de ações e projetos voltados para o corpo funcional, o Regional facilita o acesso dos funcionários a serviços oferecidos pela instituição (saúde bucal, atividades de DFE e serviços de alimentação) com redução percentual de 50% sobre os valores praticados ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

Além disso, o Sesc subsidia 60% e 80% (de acordo com a faixa salarial) do valor do plano de saúde contratado pela instituição democratizando o acesso à saúde, ensejando em proteção e segurança da saúde de seus funcionários.



DAF/CGP- 2019 * Valor pago até set/2019 ** Previsão de pagamento do benefício

Outra forma de benefício voluntário que o Sesc Maranhão oferece a seus funcionários é concessão de auxílio refeição. Para 2020, está previsto a disponibilização no valor de R\$ 2.617.410,00 (dois milhões seiscientos e dezessete reais quatrocentos e dez reais) em ticket alimentação.



DAF/CGP- 2019 * Valor pago até set/2019 ** Previsão de pagamento do benefício

6 -SUSTENTABILIDADE

A Sustentabilidade em uma organização vai além de respeito ao meio ambiente. Tem viés amplo, que perpassa pela adoção de atitudes éticas, práticas que visam o crescimento, sem agredir o meio ambiente e também colaboram para o desenvolvimento da sociedade.

Essas práticas e atitudes devem estar explicitadas no plano estratégico das empresas e apropriadas pelos funcionários como uma mudança que terá impacto positivo também para a sociedade. Nessa perspectiva, a implementação de processos sustentáveis é fundamental para uma organização.

Desse modo, o Serviço Social do Comércio (Sesc), como entidade de relevante papel social no estado do Maranhão, tem a sustentabilidade como um de seus valores e diretriz, razão pela qual atenta para o desenvolvimento das práticas de Responsabilidade Socioambiental para os seus diversos públicos.

E, balizado nos referenciais estratégicos, a sustentabilidade no Sesc Maranhão é transversal a todos os programas: Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência e Administração, a partir da realização de projetos educativos ou mesmo que em sua execução vislumbrem práticas de uso de sistemas de tratamento e reaproveitamento da água, utilização racional da água e da energia elétrica, reciclagem do lixo sólido, uso de materiais recicláveis, alternativas para evitar a impressão, fornecimento de canecas e/ou squeezes para evitar o uso de copo descartável, entre outras ações.

Nessa perspectiva, o Sesc tem empreendido esforços para integrar a questão ambiental na sua estrutura, com iniciativas de gestão ambiental, entre elas a diminuição da geração de resíduos e sua destinação responsável, as construções sustentáveis e a conservação de áreas verdes.

Alinhado às diretrizes do Departamento Nacional do Sesc e da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Regional do Sesc no Maranhão intensificará as ações de sustentabilidade, por meio da implantação do ECOS - Programa de Sustentabilidade do Sesc, cujo plano de ação será executado em 2020, inicialmente na sede administrativa.

Esse é o compromisso assumido pelo Sesc no Maranhão, de desenvolver estratégias de gestão, no âmbito da sustentabilidade, visando gerar eficiência e eficácia aos processos, economicidade e resultados nas atividades.

7 - CLIENTE HABILITADO E CARTÕES SESC

7.1 CLIENTE HABILITADO

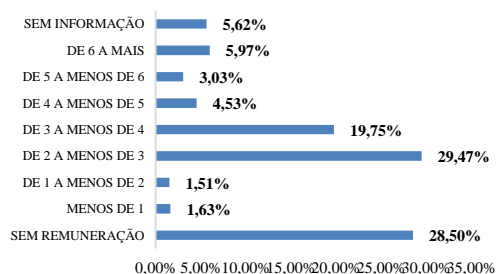
O cliente do Sesc é o trabalhador, empregado no comércio de bens, serviços e turismo, e os seus dependentes, estendendo a sua entrega de serviços ao público em geral. Com espaços para habilitação em três unidades executivas (Sesc Deodoro, Sesc Turismo, ambas na capital e Sesc Caxias no interior), o Sesc Maranhão se aproxima de seus clientes realizando ações que objetivam registrar, organizar e facilitar a participação deles nos diversos serviços ofertados e programações da Instituição.

Para além disso, o Sesc dialoga com os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, por meio do projeto Sesc vai a Empresa, com a divulgação de atividades e serviços desenvolvidos pela instituição, bem como realiza a habilitação dos funcionários e a prestação direta de serviços *in loco*.

Dados registrados no Sistema de Gestão do Planejamento - SGP em 2018 e até julho de 2019 permitem comparar e traçar um perfil socioeconômico dos clientes habilitados:

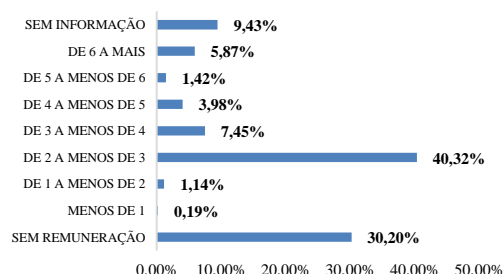
HABILITADOS POR FAIXA SALARIAL

Perfil de habilitados por faixa salarial - 2018



DPD – Planejamento/2019

Perfil de habilitados por faixa salarial - 2019

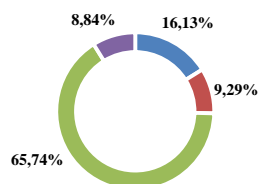


DPD – Planejamento/2019

Os clientes habilitados em sua maioria possuem renda que varia de 2 a 3 salários mínimos nacionais e observa-se uma grande participação de clientes sem remuneração. Comparativamente, nota-se um aumento de habilitados na referida faixa salarial, assim como redução de clientes inscritos na faixa de 3 a 4 salários mínimos.

HABILITADOS POR IDADE

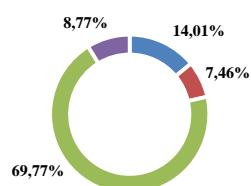
Perfil de Habilitados por Idade - 2018



• CRIANÇAS • ADOLESCENTES • ADULTOS • IDOSOS

DPD – Planejamento/2019

Perfil de Habilitados por Idade - 2019

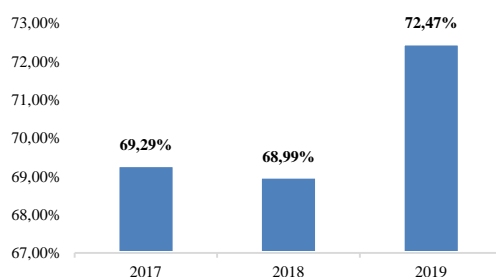


• CRIANÇAS • ADOLESCENTES • ADULTOS • IDOSOS

DPD – Planejamento/2019

Quanto à idade do cliente habilitado, prevalece os adultos com idade de 25 a 49 anos observando um crescimento de 3.48% em relação a ano anterior (conforme gráfico abaixo), da mesma forma que houve um crescimento no percentual de habilitados adultos.

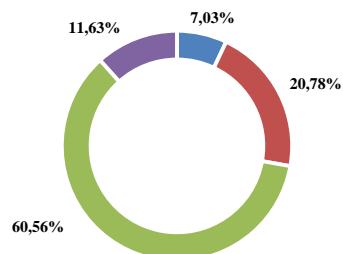
Perfil por intervalo de idade - 25 a 49 anos



DPD – Planejamento/2019

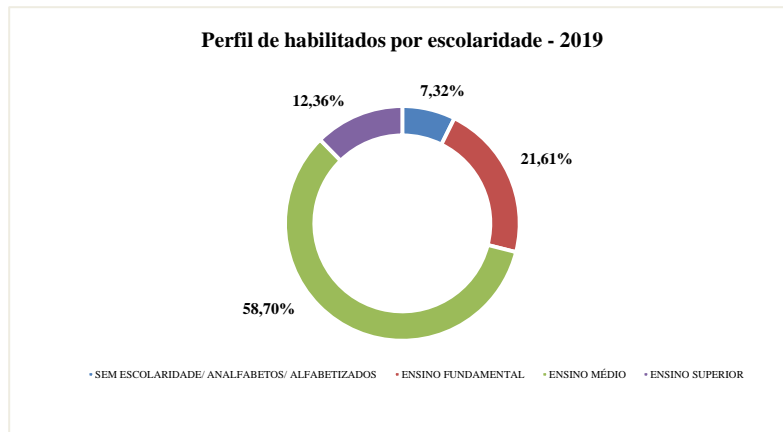
HABILITADOS POR ESCOLARIDADE

Perfil de habilitados por escolaridade - 2018



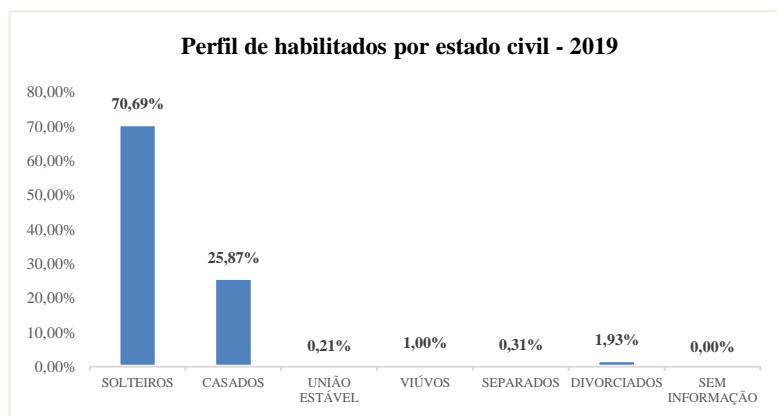
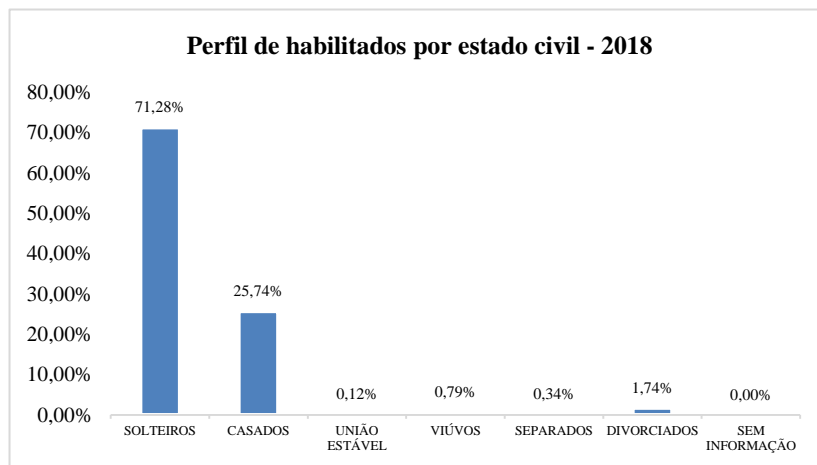
• SEM ESCOLARIDADE/ ANALFABETOS/ ALFABETIZADOS • ENSINO FUNDAMENTAL • ENSINO MÉDIO • ENSINO SUPERIOR

DPD- Planejamento/ 2019



No que se refere à escolaridade do cliente Sesc habilitado, prevalece aqueles com ensino médio, e em sua maioria, aos que possuem ciclo de estudo completo.

HABILITADOS POR ESTADO CIVIL



O cliente habilitado por estado civil no Sesc Maranhão é em sua maioria, solteiro e os homens respondem por 71,28% deste grupo.

Dados consolidados no SGP, 2018 mostram o perfil do cliente legal do Sesc no Maranhão :

- Trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo:
 - Faixa salarial: 3 a menos de 4 salários mínimos – 43,16%
 - Faixa etária: 25 a 49 anos – 71,14%
 - Escolaridade: Ensino médio concluído – 78,00%
 - Estado Civil: solteiro – 67,87%

- Dependente do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo:
 - Faixa salarial: sem remuneração – 50,43%
 - Faixa etária: até 17 anos – 43,52%
 - Escolaridade: Ensino médio concluído – 41,58%
 - Estado Civil: solteiro – 72,16%

7.2 CARTÕES SESC

A Central de Relacionamento com Clientes do Sesc no Maranhão promove ações que envolvem o credenciamento dos clientes com o objetivo de registrar, organizar e facilitar a participação nos serviços e programações da instituição.

O cartão Sesc é destinado ao cliente legal (trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes) e o público em geral, tem validade de 1 ano e habilita o cliente para acesso às programações e serviços ofertados, assim como, é um meio de identificação e mapeamento dos habilitados na utilização dos serviços. Com base nesse cadastro é possível se obter dados sobre as características tais como: faixa salarial, faixa etária, escolaridade, estado civil de todos os credenciados, permitindo conhecer melhor o público frequentador de nossas unidades.

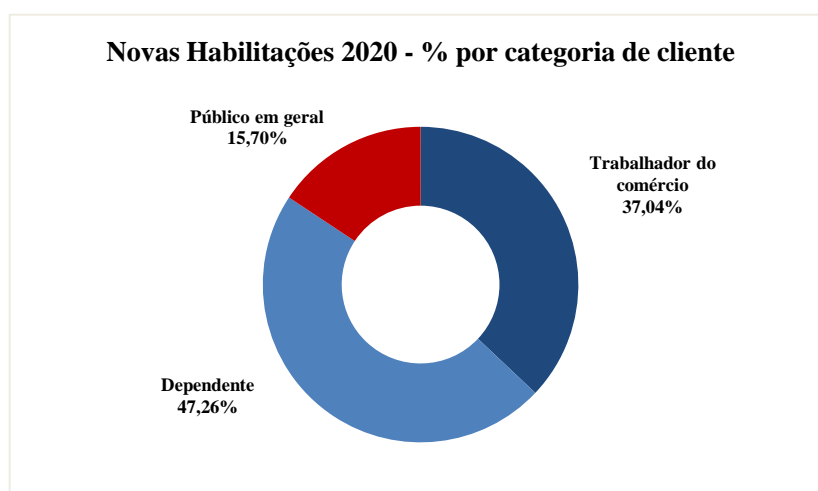
Em termos gerais, para o ano de 2020, o total de habilitações previstas para o Regional foi estimado em 52.456 cartões Sesc, destes 47.354 são destinados ao cliente legal, que corresponde a 90,27% do total previsto (novas e revalidadas), alinhado a priorização do público alvo e metas do Plano Estratégico do Sesc MA 2016-2020.

a) PREVISÕES DE HABILITAÇÕES NOVAS - 2020

| UNIDADES EXECUTIVAS | T | D | Total T+D | P | Total Geral | % por Unidade |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| Sesc Caxias | 181 | 216 | 397 | 129 | 526 | 3,56 |
| Sesc Deodoro | 4.468 | 5.954 | 10.422 | 1.864 | 12.286 | 83,24 |
| Sesc Turismo | 818 | 805 | 1.623 | 324 | 1.947 | 13,19 |
| Total | 5.467 | 6.975 | 12.442 | 2.317 | 14.759 | 100,00 |
| % por categoria | 37,04 | 47,26 | 84,30 | 15,70 | - | |

DPD/Estatística – 2019

(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).



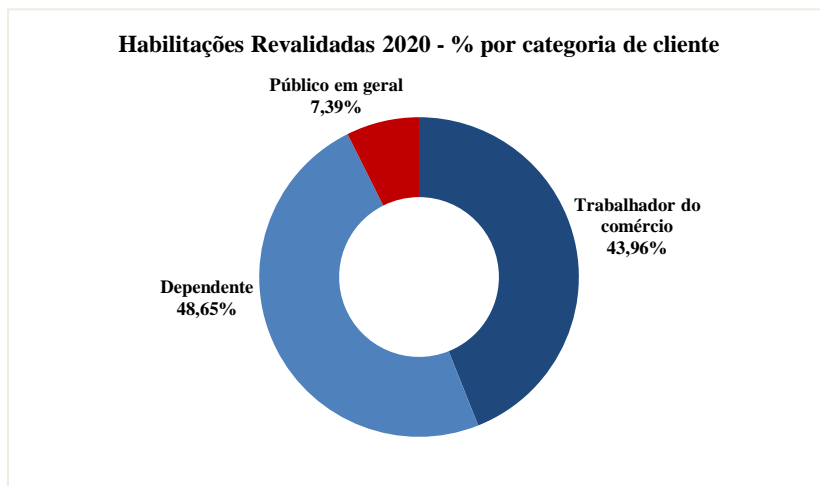
DPD/Estatística – 2019

b) PREVISÕES DE HABILITAÇÕES REVALIDADAS - 2020

| UNIDADES EXECUTIVAS | T | D | Total T+D | P | Total Geral | % por Unidade |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| Sesc Caxias | 635 | 548 | 1.183 | 123 | 1.306 | 3,46 |
| Sesc Deodoro | 14.021 | 16.101 | 30.122 | 2.147 | 32.269 | 85,60 |
| Sesc Turismo | 1.916 | 1.691 | 3.607 | 515 | 4.122 | 10,93 |
| Total | 16.572 | 18.340 | 34.912 | 2.785 | 37.697 | 100,00 |
| % por categoria | 43,96 | 48,65 | 92,61 | 7,39 | - | |

DPD/Estatística – 2019

(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).



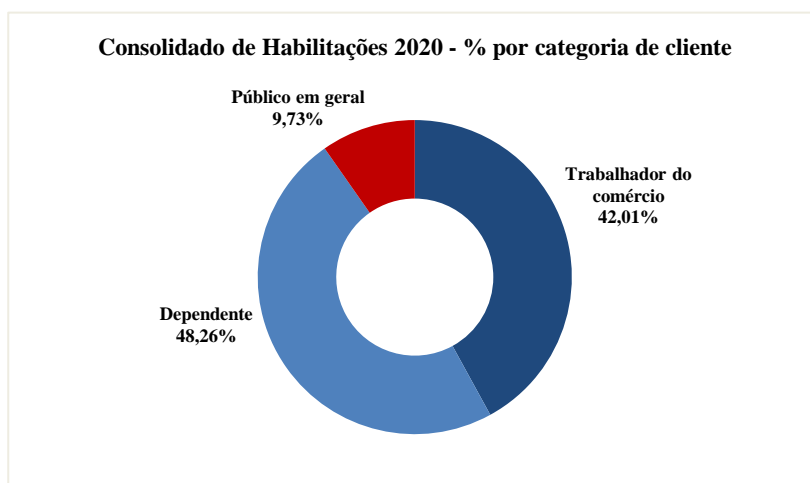
DPD/Estatística – 2019

c) PREVISÕES DE HABILITAÇÕES NOVAS E REVALIDADAS - 2020

| UNIDADES EXECUTIVAS | T | D | Total T+D | P | Total Geral | % por Unidade |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| Sesc Caxias | 816 | 764 | 1.580 | 252 | 1.832 | 3,49 |
| Sesc Deodoro | 18.489 | 22.055 | 40.544 | 4.011 | 44.555 | 84,94 |
| Sesc Turismo | 2.734 | 2.496 | 5.230 | 839 | 6.069 | 11,57 |
| Total | 22.039 | 25.315 | 47.354 | 5.102 | 52.456 | 100,00 |
| % por categoria | 42,01 | 48,26 | 90,27 | 9,73 | - | - |

DPD/Estatística – 2019

(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).



DPD/Estatística – 2019

8- PROJETOS E PROPOSTAS PROGRAMÁTICAS

No Estado do Maranhão, a atuação do Sesc é destinada aos clientes trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, estendendo suas ações ao público em geral.

Desta maneira, o Sesc vem cumprindo seu papel como articulador do desenvolvimento e bem-estar social ao oferecer ações e projetos, em um esforço que conjuga empresários e trabalhadores em favor do crescimento do estado e conseqüentemente do país.

A proposta programática do Sesc 2020 se fundamenta na articulação intersetorial realizada na ação de planejamento integrado, tomando como base os referenciais institucionais, o cenário interno e externo ao Sesc, e, sobretudo, considerando as necessidades dos clientes, sem deixar de lado, o caráter propositivo e transformador.

8.1 PROGRAMA EDUCAÇÃO

Educar e transformar!

A educação para o Sesc se caracteriza como uma importante ferramenta de transformação social, contribuindo para o desenvolvimento humano, visando a melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, da sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar com a coletividade.

Essa educação que transforma é um forte pilar para instituição, permeando todas as áreas de atuação.

O Programa Educação é desenvolvido nas unidades executoras da capital e do interior com oferta de serviços por intermédio das atividades:

- Educação Infantil
- Educação de Jovens e Adultos
- Educação Complementar
- Cursos de valorização social

| ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA EDUCAÇÃO | | | | |
|--|-------------|--------------|----------------|--------------|
| UNIDADE | Sesc Caxias | Sesc Deodoro | Sesc Itapecuru | Sesc Turismo |
| ATIVIDADE | | | | |
| Educação Infantil | ☺ | ☺ | ☺ | - |
| Educação de Jovens e Adultos - EJA | - | - | ☺ | - |
| Educação Complementar | ☺ | ☺ | ☺ | - |
| Cursos de Valorização Social | ☺ | ☺ | ☺ | - |

Afirmado pela Constituição de 1988 e fixado na Resolução n.º 5, de 17 de dezembro de 2009 que define as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Infantil, esta Atividade foi reconhecida como dever do Estado, como consequência do processo de ampla articulação dos movimentos sociais, de classe e comunitários, que contribuíram para a redemocratização do país.

Nesse sentido, contribuindo com a políticas públicas educacionais, garantindo o direito à educação, o Sesc ofertará a 1ª etapa da educação básica, para crianças de 3 a 5 anos, como auxílio do Programa de Comprometimento e Gratuidade - PCG, em atenção ao Acordo assinado com o Governo Federal.

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Educação:

| PROGRAMA EDUCAÇÃO – METAS CONSOLIDADAS 2020 | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|----------------|------------|
| Atividade | Modalidade | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Público |
| | | T | D | P | Total | | | | |
| Educação Infantil | Sem Modalidade | - | 550 | 200 | 750 | - | 30 | 531.900 | - |
| Educação de Jovens e Adultos | Sem Modalidade | - | - | 90 | 90 | - | 5 | 47.896 | - |
| Educação Complementar | | 194 | 203 | 568 | 1.345 | 8 | 26 | 373.779 | 380 |
| | Acompanhamento Pedagógico | - | - | 150 | 150 | - | 6 | 114.000 | - |
| | Aperfeiçoamento Especializado | 64 | 38 | 48 | 150 | 1 | 2 | 1.860 | - |
| | Complementação Curricular | 130 | 165 | 370 | 1.045 | 7 | 18 | 257.919 | 380 |
| Cursos de Valorização Social | Sem Modalidade | 180 | 298 | 697 | 1.175 | 21 | 28 | 20.585 | - |
| TOTAL | | 374 | 1.051 | 1.555 | 3.360 | 29 | 89 | 974.160 | 380 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

Em 2020 o Sesc no Maranhão, com os variados projetos pedagógicos e socioculturais que serão realizados no decorrer do exercício, prevê-se a inscrição de 3.360 clientes no Programa Educação que produzirão 974.160 frequências e 118 ações nas Unidades Sesc Deodoro, Sesc Caxias e Sesc Itapecuru que atenderão, preferencialmente o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

Na Atividade Educação Infantil, serão ofertadas 750 vagas em 30 turmas que produzirão 531.900 frequências nas realizações de Creche e Pré-Escola, destinadas prioritariamente a dependentes de trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

A Atividades Educação de Jovens e Adultos, oferecida na Unidade Sesc Itapecuru, na realização de Anos Iniciais do Ensino Fundamental, ofertará 5 turmas, para um quantitativo de 90 alunos que produzirão 47.896 frequências.

Para as realizações da Atividade Curso de Valorização Social, destaca-se um total previsto de 1.175 alunos inscritos para as 49 ações, que resultarão em 20.585 frequências,

O desdobramento das metas do Programa Educação por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 85.

a) EDUCAÇÃO INFANTIL

Ações destinadas ao cuidado e educação de crianças na faixa etária de 3 a 5 anos, desenvolvidas em espaços educacionais, em período parcial.

Esta Atividade tem objetivo contribuir para o acesso da criança a processos de apropriação, renovação e articulação de conhecimento e aprendizagens de diferentes linguagens, bem como direito à proteção, saúde, liberdade, confiança, respeito, brincadeira e interação com outras crianças.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Estrutura programática | 1.1 Atividade Educação Infantil |
| Realização | Creche – Pré-Escola |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

A seguir os principais projetos pedagógicos direcionados às crianças de 3 a 5 anos que serão realizados nas unidades executoras do Sesc no Maranhão:

SOMOS DIFERENTES E SOMOS IGUAIS

Objetivo – compreender a importância do reconhecimento e da valorização das diferenças sociais, raciais e culturais, bem como suas particularidades, através do processo do conhecer, descobrir, interagir e apropriar-se de novos repertórios de forma prazerosa, rica e envolvente.

SUSTENTABILIDADE TAMBÉM É COISA DE CRIANÇA

Objetivo – envolver alunos, professores, pais e comunidade, possibilitando vivências para que os alunos sintam a necessidade de cuidar bem do meio ambiente, a partir de atitudes que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

MUITO PRAZER

Objetivo – proporcionar um ambiente acolhedor e seguro, possibilitando um pleno desenvolvimento físico, mental e social, da mesma forma que promove o desenvolvimento de vínculos afetivos de amizade, respeito e carinho.

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Objetivo – em o objetivo de conscientizar os alunos da importância da boa alimentação sem desperdícios, ressaltando o valor nutritivo contido nas sobras dos alimentos, apropriando-se de práticas de utilização de reaproveitamento de alimentos.

MUNDO DOS DINOSSAUROS

Objetivo - formular questões, elaborar hipóteses, fazer comparações, buscar informações, manifestar opiniões e construir argumentações simples, por meio da observação de fenômenos naturais e sociais.

AEE (Atendimento Educacional Especializado)

Objetivo – aplicar estratégias que favoreçam o desenvolvimento do trabalho com educação especial na Educação Infantil, visando ampliar e qualificar as ações de inclusão através do acompanhamento das crianças com deficiência, da organização de oficina de confecção de materiais adaptados com professores, estagiários e pais e da adaptação do planejamento para o atendimento das diferentes deficiências.

PREVENÇÃO DA OBESIDADE – OFICINAS DE MOVIMENTO

Objetivo – realizar atividades direcionadas para as crianças da Educação Infantil, com as oficinas a serem ministradas por professores da Atividades Desenvolvimento Físico-Esportivo do Sesc MA, reforçando uma das etapas do Projeto de Prevenção da Obesidade.

SEMANA DO BRINCAR

Objetivo – vivenciar experiências lúdicas, através do corpo e sua relação com o mundo: brincar descalça, pular corda, correr, escalar, bater no corpo, desenhar com o corpo, cantar, imitar bichos e lugares, criar fantasias, etc.

b) EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Consiste em ações destinadas a jovens, adultos e idosos que não tiveram acesso ou continuidade dos estudos em idade regular. No Maranhão as ações são realizadas na etapa dos anos iniciais do Ensino Fundamental, assegurando oportunidades educacionais apropriadas com características adequadas às necessidades e disponibilidade desse público, garantindo-se as condições de acesso e permanência.

A Atividade Educação de Jovens e Adultos no Sesc Maranhão, enfatiza o desenvolvimento de uma proposta educativa direcionada para a autonomia, no desenvolvimento do pensamento crítico e na cooperação, respeitando os saberes acumulados dos educandos, resgatando a autoestima e a

valorização das identidades pessoais e dos grupos a que pertencem, desenvolvendo a cultura e a cidadania.

Na perspectiva da alfabetização ampla, o Projeto Sesc Ler promove educação integral ao longo da vida, trabalhando a cultura, o lazer, a saúde, ligados a educação, bem como o desenvolvimento da qualidade de vida adotando metodologias educacionais sociais e construtivas que valorizam a cidadania de acordo com a realidade de cada aluno.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 1.4 Atividade Educação de Jovens e Adultos – EJA |
| Realização | Anos iniciais do Ensino Fundamental |
| Período de realização | Fevereiro a Dezembro/2019 |

A seguir os principais projetos pedagógicos direcionados a jovens e adultos que serão realizados na unidade Sesc Itapecuru:

LEITURA E ESCRITA CRIATIVA NA EJA

Objetivo – contribuir para a formação integral do indivíduo reverenciando os valores, o gosto pela leitura, promover a sociabilidade e a expressividade, introduzindo o sentido da melhoria de suas relações no cotidiano, bem como conhecer os gêneros literários e redescobrir o gosto por diferentes estilos musicais, despertando a criatividade e aperfeiçoamento da sua capacidade de aprendizagem.

FOCO NA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Objetivo – promover o conhecimento e sensibilização dos alunos da EJA acerca dos temas que envolvam o meio ambiente e cidadania, desenvolvendo a construção de atitudes para a preservação, o desenvolvimento sustentável, bem como o estilo de vida saudável.


MATEMATIZANDO NA TERRA DE GOMES DE SOUSA

Objetivo – compreender de forma clara, dinâmica e objetiva o modo como a matemática se insere no campo da ciência, da arte e da tecnologia inspirado na paixão do matemático itapecuruense Gomes de Sousa, o Souzainha.

c) EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR


Consiste em ações destinadas à ampliação de conhecimentos e do universo sociocultural de jovens e adultos, contribuindo para aumentar a educação formal e informal em consonância com seus interesses acadêmicos, culturais e científicos.


| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|---|
| Estrutura programática | 1.5 Atividade Educação Complementar |
| Modalidade | 1.5.1- Acompanhamento Pedagógico (AP) / 1.5.2 - Complementação Curricular (CC) / 1.5.3- Aperfeiçoamento Especializado (AE) |
| Realização | Curso – Seminário – Palestra |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

 SOS VESTIBULAR (CC) – com a aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG, que assegura a acessibilidade para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, tal como aos estudantes da rede pública com renda familiar até 3 salários mínimos, constitui-se em curso preparatório para alunos do ensino médio visando o ingresso ao ensino superior, sendo oferecido em 3 turnos diários.

São objetivos desse projeto:

- Ofertar ações complementares à formação escolar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e o público em geral, visando ampliação e aperfeiçoamento de suas competências;
- Desenvolver ações com a finalidade do desenvolvimento de áreas e temas convergentes com a missão e as diretrizes institucionais;
- Difundir conhecimentos e valores que contribuam para a ampliação do capital humano e social;
- Promover ações educativas para o fortalecimento do currículo do ensino fundamental e médio, objetivando o ingresso nas instituições de ensino superior.

 CADA LEITURA UMA AVENTURA (AP) – este projeto tem como objetivo estimular o hábito da leitura com diferentes gêneros textuais e aguçar o potencial cognitivo e criativo do aluno, assim como promover o desenvolvimento das diferentes linguagens, estimulando as crianças a se expressarem livremente por meio da fala, dança, desenho, teatro e música.

 JOVEM EM FOCO (CC) – este projeto surge a partir de demanda identificada durante a realização do Diagnóstico Participativo no município de Itapecuru Mirim que apontou um

significativo número de jovens na faixa etária de 18 a 29 anos que estão fora do mercado de trabalho e que se encontram em situação de vulnerabilidade social, visto que o cenário social e econômico do município não favorece o acesso ao processo de educação formal ou de capacitação profissional e conseqüentemente ao mercado de trabalho, promovendo o acolhimento do jovem, a partir de uma abordagem coletiva que possibilite experimentações e vivências, que contribuam para a identificação e construção de sua trajetória individual.

São objetivos desses Projeto:

- Viabilizar o acesso e oferecer oficinas de qualificação ou formação empreendedora com vistas a geração de renda nas áreas de artes manuais, tecnologia, sustentabilidade, culinária e serviços administrativos;
- Promover o acesso a bens culturais promovendo encontros e estimulando a participação em ações e projeto do Programa Cultura do Sesc;
- Potencializar as ações do coletivo na perspectiva de favorecer a economia local.



SESC MAIS EDUCAÇÃO (AE) – conjunto de ações que tem como finalidade o desenvolvimento de áreas ou temas convergentes com a missão e as diretrizes institucionais, difundindo conhecimento e afirmando valores que contribuam para a ampliação do capital humano e social. No Sesc Maranhão, este Projeto oportuniza conhecimentos que permitem aos indivíduos a ampliação do seu repertório sociocultural e educacional, atuando como agente propulsor que viabiliza as pessoas a aquisição de diversos saberes necessários ao aperfeiçoamento de suas competências.

São objetivos desses Projeto:

- Ofertar ações complementares à formação escolar do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e o público em geral, visando ampliação e aperfeiçoamento de suas competências;
- Promover ações educativas voltadas para o fortalecimento do currículo do indivíduo, capacitando e qualificando o profissional para o mercado de trabalho.
- Cursos que serão ofertados: Dicção, Persuasão e Oratória / Inteligência Emocional e Programação Neurolinguística (PNL).



CURSOS (CC):

- Conhecimentos básicos sobre Educação Especial – compreender as características fundamentais do serviço de Educação Especial na perspectiva da Educação Inclusiva, respeitando direitos, deveres e oportunidades, qualificando o público-alvo para qualquer ambiente objetivando o processo de inclusão.
- Redação – proporcionar aos alunos um conjunto de conhecimentos e práticas voltadas para redação, bem como desenvolver textos dissertativos.

d) CURSO DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

Consiste em ações destinadas ao desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuem para a socialização e geração ou complementação de renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 1.6 Atividade Cursos de Valorização Social |
| Realizações | Curso – Oficina |
| Período de realização | Fevereiro a Novembro/2020 |

Segue relação dos principais Cursos de Valorização Social que serão ofertados nas unidades executoras em 2020 no formato de curso ou oficina:

| CURSOS PREVISTOS PARA 2020 | |
|---|--|
| ○ Confeção de adereços carnavalescos | ○ Básico de manutenção e reparo doméstico |
| ○ Como construir um plano de marketing para o seu negócio | ○ Introdução a marcenaria artesanal |
| ○ Encadernação com técnicas de marmorização de papéis | ○ Design de bolsas sustentáveis – ecobags |
| ○ Chocolates para a Páscoa | ○ Boas práticas de manipulação e vendas de alimentos |
| ○ Luminárias artesanais com materiais alternativos | ○ Marmita: cardápio e negócios |
| ○ Lanches práticos e saudáveis para crianças | ○ Arte em jornal: cestaria |
| ○ Álbum com técnica scrapbook | ○ Gerenciamento de mídias sociais |
| ○ Casamento criativo | ○ Cuidados e automaquiagem para pele negra |
| ○ Animação e recreação para eventos | ○ Introdução a fotografia e empoderamento étnico |
| ○ Presentes para o dia dos namorados | ○ Penteados e finalização para cabelos afros |
| ○ Comidas típicas | ○ Noções básicas das novas tecnologias |
| ○ Sobremesa fit | ○ Adereços para cabelos |

- | | |
|---|--|
| ○ Automaquiagem e apresentação pessoal | ○ Reaproveitamento de alimentos |
| ○ Bonecos(as) de pano: brinquedos inclusivos | ○ Fotografia e vídeos em pequenos formatos |
| ○ Produção de festas e eventos infantis | ○ Bombons e trufas |
| ○ Introdução a barbearia – técnicas e negócios | ○ Confeção de joias com sobras de tecidos |
| ○ Lettering com caneta pincel | ○ Produção de brincos e carteiras femininas com caixa de leite tetrapack |
| ○ Decoração de ambientes com resíduos sólidos | ○ Flores gigantes de papel para decoração |
| ○ Salgados para lanchonete | ○ Conserto de aparelho celular, tablets, ipod e similares |
| ○ Fotografia com celular | |
| ○ Marketing digital | ○ Marketing pessoal |
| ○ Conserto e manutenção de microcomputador e notebook | ○ Serviços administrativos |

DPD/Planejamento - 2019

8.2 PROGRAMA SAÚDE

Consciência e cuidado!

O Programa Saúde atua no campo da promoção, proteção e recuperação da saúde com a realização de ações de caráter educativo e preventivo, desenvolvendo atividades, preferencialmente ao cliente do Sesc, o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e de menor poder aquisitivo.

Com o foco principal na prevenção e na busca pela adoção de hábitos saudáveis voltados à prevenção e consequentemente a preservação da saúde, o Sesc no Maranhão delinea suas ações apoiando-se no quadrilátero das Atividades:

- **Nutrição**
- **Saúde Bucal**
- **Educação em Saúde**
- **Cuidado Terapêutico**

Em 2020 serão mantidas ações programáticas propositivas e serviços com a implementação e concretização de intervenções socioeducativas, articuladas e integradas para a prevenção das doenças e a promoção da saúde.

Em atendimento às necessidades primárias das pessoas, no campo da saúde e do bem-estar social, manter-se-á o acesso à alimentação de valor nutricional equilibrado a baixo custo e controle de qualidade assegurado. Serão fornecidas 873.930 unidades, entre lanches e refeições, pela Atividade

Nutrição do Sesc. Estima-se ainda, a presença de 1.660 clientes nas sessões diagnósticas e 560 presenças nas consultas de clínica ambulatorial.

Na Atividade Saúde Bucal prevê-se para 2020 a inscrição de 22.155 clientes, além disso, a realização de 41.693 consultas odontológicas, estimando a participação de 64.515 clientes (público e participantes) nas ações da Atividade Educação em Saúde.

Em articulação com as prefeituras municipais do Estado, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher ofertará 5.470 exames por imagem gratuitos de mamografia digital para mulheres na faixa etária de 50 a 69 anos ou mais de 35 anos com histórico familiar de câncer e 5.470 exames preventivos do câncer do colo de útero.

| ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA SAÚDE | | | | | | |
|--|-------------|--------------|----------------|--------------|------------|-----------------|
| UNIDADE | Sesc Caxias | Sesc Deodoro | Sesc Itapecuru | Sesc Turismo | Sesc Saúde | Unidades Móveis |
| Educação em Saúde | ☺ | - | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ |
| Nutrição | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ | - | - |
| Cuidado Terapêutico | ☺ | - | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ |
| Saúde Bucal | ☺ | - | - | - | ☺ | ☺ |

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Saúde:

| PROGRAMA SAÚDE – METAS CONSOLIDADAS 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------|--------------|-------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|
| ATIVIDADE | Modalidade | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Presenças nas Consultas | Tratamentos Concluídos | | | | Particip. | Público | Pessoas Assistidas |
| | | T | D | P | Total | | | | | T | D | P | Total | | | |
| Nutrição | Sem Modalidade | 433.161 | 82.804 | 40.072 | 556.037 | 319.916 | - | - | 560 | - | - | - | - | 1.660 | - | - |
| Saúde Bucal | Sem Modalidade | 7.711 | 6.699 | 7.745 | 22.155 | 581 | - | - | 41.693 | 1.443 | 1.871 | 1.235 | 4.549 | 16.005 | - | - |
| Educação em Saúde | Sem Modalidade | 300 | 485 | 775 | 2.020 | 312 | 7 | 4.110 | - | - | - | - | - | 20.770 | 43.745 | - |
| Cuidado Terapêutico | | 6.804 | 17.096 | 10.380 | 34.280 | - | - | - | 34.513 | - | - | - | - | - | - | 9.575 |
| | Atenção de Enfermagem | 6.804 | 16.915 | 10.110 | 33.829 | - | - | - | 33.829 | - | - | - | - | - | - | 4.105 |
| | Atenção Médica | - | 181 | 270 | 451 | - | - | - | 684 | - | - | - | - | - | - | 5.470 |
| TOTAL | | 447.976 | 107.084 | 58.972 | 614.492 | 320.809 | 7 | 4.110 | 76.766 | 1.443 | 1.871 | 1.235 | 4.549 | 38.435 | 43.745 | 9.575 |

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

O desdobramento das metas do Programa Saúde por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 87.

a) NUTRIÇÃO

Consiste em ações de fornecimento de alimentação adequada e saudável e de atenção nutricional, com incentivo e reforço de práticas alimentares saudáveis, visando à melhoria da saúde, à prevenção e ao cuidado de agravos relacionados à alimentação e à nutrição.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|--|
| Estrutura programática | 2.1 Nutrição |
| Realizações | Sessão Diagnóstica – Clínica Ambulatorial – Lanche – Refeições |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |



AVANSESC – projeto de avaliação que consiste em traçar o perfil nutricional dos alunos das escolas do Sesc, através da coleta de dados antropométricos, classificação e análise de dados.

São objetivos desse Projeto:

- Aferir peso e altura para determinação de massa corporal;
- Classificar o estado nutricional dos escolares de acordo com o percentil, dado pelo IMC, sexo e idade;
- Consolidar a metodologia da avaliação nutricional e utilização da ferramenta de envio AvanSesc.

b) SAÚDE BUCAL

Consiste em ações de promoção e recuperação da saúde bucal e prevenção de doenças, no âmbito da atenção básica.

Esta Atividade tem o compromisso com o alcance de melhores condições de saúde bucal do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes, no âmbito individual e coletivo, buscando de forma humanizada, o atendimento às necessidades dos clientes.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| Estrutura programática | 2.2 Atividade Saúde Bucal |
| Realizações | Clínica Ambulatorial – Sessão Clínica |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |



ODONTOSESC – considerando a situação de saúde bucal e de demanda reprimida por serviços de odontologia, que ainda se sobressaem como uma grande dívida social em todo o estado, apesar dos investimentos e Programas do Ministério da saúde implantados em quase todos os municípios do Maranhão. Na perspectiva de fomentar a adoção de hábitos

saudáveis de higiene e cuidado para prevenção a agravos à saúde bucal, descentraliza sua clínica fixa por meio deste projeto, com a Unidade Móvel OdontoSesc em cooperação técnica com os municípios e periferias de grandes centros, prestando serviços odontológicos qualificados (atenção primária) às populações no âmbito dos territórios adscritos as cidades parceiras, constituindo ação modelar segundo modelos técnicos institucionais. É um projeto de iniciativa do Departamento Nacional do Sesc disponibilizado em cooperação técnica e financeira a este Regional para ampliação dos serviços e maior cobertura dos clientes do Sesc.

São objetivos desse Projeto:

- Contribuir para a redução de agravos a saúde bucal no âmbito dos territórios adscritos aos municípios parceiros;
- Estimular o autocuidado e a corresponsabilidade do público para a promoção e prevenção em saúde bucal;
- Oportunizar a divulgação da marca e fortalecimento da imagem em municípios que não possuem unidade executora fixa, ampliando a cobertura do público preferencial do Sesc.

O Sesc atua estrategicamente na ampliação de serviços institucionais, priorizando territórios que ainda não possuem executora fixa, com o objetivo de dar maior visibilidade e fortalecer a atuação institucional. Neste sentido, foi previsto a continuidade do funcionamento da Unidade Móvel do Projeto OdontoSesc na cidade de Imperatriz - MA para 2020, a fim de prestar serviços odontológicos e de educação em saúde à população em geral, reservando seu percentual de atendimento prioritário ao cliente legal. Esta proposta leva em conta ainda a expressiva dívida social por serviços odontológicos do país e de todo o estado Maranhão, assim como, a grande demanda reprimida de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que é de aproximadamente 5.468 empresas cadastradas, com cerca de 37.150 pessoas empregadas. Destas, 30.768 pessoas assalariadas (Fonte: IBGE – Estatística do Cadastro Central de Empresas 2007).

A continuidade das ações da unidade móvel na cidade também ocorre em função da construção da unidade fixa na cidade, que se encontra em fase de execução de projeto arquitetônico.

c) EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Consiste em ações interdisciplinares de caráter educativo, no âmbito da promoção, prevenção e controle social da saúde, visando ampliação da autonomia, dos conhecimentos e habilidades para o autocuidado e da ação coletiva sobre os determinantes sociais da saúde.

Essas ações tem o objetivo de intervir nos determinantes da saúde, com a construção compartilhada do conhecimento, a fim de possibilitar a relação e o diálogo entre sujeitos diferentes para a superação dos problemas associados à saúde e à qualidade de vida.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 2.3 Atividade Educação em Saúde |
| Realizações | Campanha – Curso – Encontro – Exposição Mediada – Oficina – Orientação – Palestra – Roda de Conversa – Vivência – Videodebate – Sessão Diagnóstica |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |



VER PARA APRENDER – integrando a rede nacional tecida pelo Departamento Nacional de Atenção e Cuidados voltados à saúde visual com enfoque na detecção precoce de problemas de visão no ambiente escolar, por meio de ações integradas entre escola x família x equipe técnica de saúde.

São objetivos desse Projeto:

- Promover a sensibilização e discussão com a comunidade escolar e famílias sobre os aspectos que interferem na saúde visual dos alunos;
- Articular ações com a Atividade Educação Infantil das unidades participantes, utilizando linguagem lúdica na perspectiva de integração da saúde ocular ao conjunto de atividades pedagógicas;
- Contribuir para a detecção precoce e tratamento de problemas oftalmológicos mais incidentes da infância, por meio de exames de acuidade visual, diagnóstico oftalmológico, acesso e adaptação aos óculos, quando forem necessários;
- Contribuir para a melhoria do desempenho escolar e para a redução da evasão escolar dos alunos atendidos através da Educação de Jovens e Adultos;



ADOLESSESC – atua com ações de âmbito educativo - preventivo voltadas ao público adolescente em alinhamento com as Diretrizes Nacionais para a Atenção Integral à Saúde de Adolescentes e Jovens na promoção, proteção e recuperação da saúde. A adolescência é um período de transformação, na qual o jovem busca identidade e inserção em grupos sociais favorecendo sua aceitação e pertencimento. Considerando a mudança de cenário referente a esse extrato social da população, além da análise de todo o contexto e interfaces relacionadas à adolescência em nosso país, tem-se promovido a reflexão quando a necessidade de empreender novas estratégias e tecnologias profícuas para consubstanciar o atendimento às vulnerabilidades e demandas específicas dessa faixa etária.

Nessa perspectiva, observando-se a alta incidência de casos de violência e criminalidade, uso abusivo de álcool e outras drogas, bem como a grande ocorrência de casos de abuso sexual, gravidez na adolescência, doenças sexualmente transmissíveis e crônicas não transmissíveis, entre outros, que constituem agravos que acometem o público-alvo, este projeto será realizado com extensão a outras escolas da cidade de Caxias – MA, como forma de estabelecer um diálogo e investir em ações com participação efetiva deste público promovendo a problematização e reflexão de questões diversas para o empoderamento dos sujeitos em contribuição com a promoção de saúde e prevenção de agravos neste segmento.

São objetivos desse Projeto:

- Favorecer o acesso a conceitos sobre promoção e prevenção a saúde;
- Estimular a corresponsabilidade do público-alvo enquanto controle social para cumprimento das políticas públicas de proteção aos direitos do adolescente;
- Contribuir para o resgate de valores como respeito, solidariedade, afetividade e a espiritualidade entre os participantes.



SESC SAÚDE DO HOMEM – ações interdisciplinares de caráter educativo no âmbito da promoção, prevenção e controle social da saúde do homem. A proposta deste projeto é contribuir para o desenvolvimento de estratégias pautadas na problematização das necessidades relacionadas ao homem que possam concretamente responder às demandas de participação e conhecimento considerando os diversos contextos socioculturais e político-econômicos para a melhoria da qualidade de vida da população masculina, tendo em vista a compreensão da realidade singular masculina: especificidades biológicas e genéticas, diferenças sociais e étnicas, desigualdades sociais, distintas expectativas sociais relacionadas aos diversos modelos de masculinidade.

São objetivos desse projeto:

- Sensibilizar o público masculino quanto a importância da regularidade das medidas de prevenção primárias no enfrentamento ao adoecimento;
- Ofertar curso de capacitação sobre a temática saúde do homem;
- Promover debates sobre os mitos e práticas inerentes a saúde do homem e a qualidade de vida do público masculino em seus vários ciclos de vida;
- Desenvolver ações de educação e comunicação sobre a saúde do homem;
- Analisar as representações sociais do processo saúde-doença-cuidado na interlocução dos participantes do projeto.



SAÚDE E DIVERSIDADE SEXUAL – com a proposta voltada para alunos da rede pública de ensino do município de São Luís, este Projeto se propõe à formação de agentes de prevenção em conhecimentos sobre saúde sexual e saúde reprodutiva de homens e mulheres, assegurando o direito do acesso à informação correta e adequada às diferentes realidades.

São objetivos desse Projeto:

- Contribuir para a construção de conhecimentos através da ação formativa de agentes de prevenção em saúde sexual e reprodutiva;
- Discutir o plano de vulnerabilidade das pessoas que convivem com o vírus HIV, considerando a vulnerabilidade programática, individual e social;
- Elaborar formas de abordagem do público compatíveis com a proposta educativa em saúde, que considere as representações sociais e subjetivas dos atores sociais;
- Favorecer a discussão sobre as políticas públicas, considerando a participação de diversos atores em instâncias que possibilitem a construção de estratégias compatíveis com o contexto social local correlacionado à problemática da AIDS.

d) CUIDADO TERAPÊUTICO

Consiste em ações diagnósticas e terapêuticas para prevenção de agravos e promoção, manutenção e recuperação da saúde.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 2.4 Atividade Cuidado Terapêutico |
| Modalidade | 2.4.1 – Atenção de Enfermagem / 2.4.2 – Atenção Médica |
| Realizações | Clínica Ambulatorial – Rotinas de Cuidado – Exame por Imagem |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |



SESC SAÚDE MULHER – Projeto do Departamento Nacional, representa uma modalidade de atendimento que tem por intuito promover a saúde da mulher brasileira, em sinergia com a Política Nacional para Prevenção e Controle do Câncer na Rede de Atenção à Saúde das Pessoas com Doenças Crônicas no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Por intermédio da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, este projeto realiza ações de rastreamento de câncer de mama e de colo de útero associadas ao

desenvolvimento de ações educativas com foco na promoção da saúde sexual e saúde reprodutiva.

São objetivos desse Projeto:

- Integrar e fortalecer a Rede Nacional do Sesc de enfrentamento ao câncer de mama e do colo de útero alinhado a política nacional de rastreamento/MS;
- Materializar o acesso da população feminina dos municípios parceiros aos exames de rastreamento ofertados;
- Contribuir para o reconhecimento e afirmação institucional do Sesc em âmbito estadual;
- Investir no empoderamento e estímulo ao autocuidado nas ações educativo preventivas desenvolvidas com enfoque nos agravos mais incidentes a saúde da população em cada localidade;

8.3 PROGRAMA CULTURA

Arte que muda o mundo!

A multiplicidade reflete a principal característica do Programa Cultura desenvolvido no Sesc MA. Esse atributo subsidia a ação do Sesc que proporciona a aproximação entre diferentes públicos e a produção artística por meio do desenvolvimento e da difusão das artes, do conhecimento e da formação de agentes culturais que fomentam a tradição, a preservação, a inovação e a criação.

A manutenção e a promoção do diálogo com todos os públicos permearão a ação cultural, fortalecendo a ação finalística, ampliando a abrangência e a visibilidade institucional, despertando e incentivando os fazeres culturais.

As propostas programáticas para 2020 priorizam o fomento, registro e difusão da produção cultural por meio de apresentações de múltiplas linguagens artísticas, além da experiência e a vivência com os conhecimentos e o aperfeiçoamento de habilidades, favorecendo o desenvolvimento integral por meio do acesso à arte.

O Sesc no Maranhão disponibiliza as ações do Programa Cultura voltadas para a transformação social com base nas seguintes Atividades/linguagens/serviços:

- **Artes Cênicas**
- **Artes Visuais**
- **Música**
- **Literatura**
- **Audiovisual**

- **Biblioteca**

Em 2020 o Programa Cultura prevê o alcance de 165.576 pessoas (entre público e participantes) e suas ações produzirão 93.026 frequências. Nas ações das Atividades do Programa, estima-se a inscrição de 11.295 clientes e 76.522 pessoas presentes nas Bibliotecas fixas e móveis.

| ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA CULTURA | | | | | | |
|---|----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| UNIDADE | Sesc Caxias | Sesc Deodoro | Sesc Itapecuru | Sesc Turismo | Sesc Administração | Unidades Móveis |
| Artes Cênicas | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ | - |
| Artes Visuais | ☺ | ☺ | ☺ | - | - | - |
| Música | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ | - | - |
| Literatura | ☺ | ☺ | ☺ | - | - | - |
| Audiovisual | ☺ | ☺ | ☺ | ☺ | - | - |
| Biblioteca | ☺ | ☺ | ☺ | - | - | ☺ |

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Cultura:

| PROGRAMA CULTURA – METAS CONSOLIDADAS 2020 | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|--------------|---------------|---------------|-----------|---------------|---------------|----------------|-----------------------------------|
| Atividade/ Modalidade | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Participantes | Público | Clientes/ Pessoas Presentes |
| | T | D | P | Total | | | | | | |
| Artes Cênicas | 378 | 377 | 722 | 1.477 | 322 | 27 | 53.584 | 498 | 92.353 | - |
| Circo | 11 | 22 | 172 | 205 | 46 | - | 2.380 | 12 | 7.770 | - |
| Dança | 295 | 240 | 252 | 787 | 149 | 17 | 30.375 | - | 64.989 | - |
| Teatro | 72 | 115 | 298 | 485 | 127 | 10 | 20.829 | 486 | 19.594 | - |
| Artes Visuais | 2 | 23 | 1.440 | 1.465 | 151 | 2 | 3.490 | 2.815 | 7.299 | - |
| Música | 2 | 50 | 661 | 713 | 71 | 16 | 30.712 | 200 | 19.914 | - |
| Literatura | 8 | 2 | 4.465 | 4.475 | 540 | - | 3.610 | 2.653 | 27.554 | - |
| Audiovisual | - | - | 140 | 140 | 249 | - | 1.520 | 960 | 11.330 | - |
| Biblioteca | 259 | 236 | 2.530 | 3.025 | 25.524 | - | 110 | - | - | 76.522 |
| TOTAL | 649 | 688 | 9.958 | 11.295 | 26.857 | 45 | 93.026 | 7.126 | 158.450 | 76.522 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).


O desdobramento das metas do Programa Cultura por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 91.

a) ARTES CÊNICAS

Consiste em ações destinadas à criação, produção, difusão, fruição e à preservação de expressões cênicas, visando o desenvolvimento de plateias, artistas e produtores e o público em geral.


| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|--|
| Estrutura programática | 3.1 Atividade Artes Cênicas |
| Modalidade | 3.1.1 – Circo / 3.1.2 – Dança / 3.1.3 – Teatro |
| Realização | Apresentação – Oficina – Intervenção Urbana – Debate – Curso – Desenvolvimento de experimentações - Palestra |

Principais Projetos da Atividade Artes Cênicas:

 ALDEIA SESC BALAIADA DE ARTES – integrante da Rede Sesc de Intercâmbio e Difusão das Artes Cênicas, consiste num conjunto de apresentações de dança, teatro, circo, agregando em sua programação, projetos como Palco Giratório, Sesc Dramaturgias e ainda realizando programação paralela de música, além de ações formativas como debates e oficinas.

São objetivos desse projeto:

- Fomentar a produção de artes cênicas da Região dos Cocais, através de apresentações diversificadas e gratuitas, em espaços distintos, oportunizando principalmente o desenvolvimento e transformação da cultura local.
- Fomentar a formação de plateia possibilitando o acesso gratuito e apreciação de espetáculos em diferentes regiões;
- Promover o intercâmbio cultural entre diferentes grupos artísticos;
- Capacitar os artistas da região, oferecendo novas habilidades e conhecimentos através de oficinas de teatro.

 ALDEIA SESC GUAJAJARA DE ARTES – sendo um projeto de continuidade e integrante da Rede Sesc de Difusão e Intercâmbio das Artes Cênicas no país, atua no formato de “aldeia cultural” que concentra programação diversificada em linguagens artísticas e manifestações da cultura local para públicos variados. Ao longo de mais de uma década, a Aldeia tem se fixado na agenda cultural da cidade, como uma das principais vitrines para a produção artística do estado, possibilitando um valioso espaço de intercâmbio com importantes criadores do panorama nacional. A Aldeia Sesc Guajajara de Artes propõe um novo repertório de ações, fruto do amadurecimento de perspectivas e estratégias de difusão cultural, reforçando o compromisso do Programa Cultura com a promoção de ações qualificadas e inovadoras, em consonância com as Diretrizes Institucionais do Sesc, apresentando-se como um fator de transformação do cenário local, transcendendo seu desenho inicial e assumindo desafios ao mediar e incentivar as relações de consumo da arte.

São objetivos desse projeto:

- Favorecer o intercâmbio cultural entre artistas e grupos locais e nacionais;
- Possibilitar reflexões e experimentações a partir de temas contemporâneos que orientem a produção estética;
- Fortalecer as redes locais e circuitos independentes a partir de parcerias estratégicas, com foco em ações inovadoras;
- Oferecer uma programação cultural diversificada através das linguagens artísticas;
- Contribuir para a formação e aperfeiçoamento dos profissionais envolvidos e o público em geral.



BALAIÓ DE SOTAQUES – conjunto de ações educativas que visam a promoção, difusão e valorização da identidade cultural maranhense, com foco na cultura popular. Sendo o Maranhão um estado que apresenta uma diversidade de manifestações culturais resultantes da mistura de três matrizes: africana, indígena e europeia, marcado também pela diferença de espaço e aceitação, importa que este projeto é marcado por uma riqueza cultural genuína.

São objetivos desse projeto:

- Estimular a economia da cultura através da contratação de artistas e grupos;
- Contribuir para o desenvolvimento cultural da identidade maranhense e difusão de sua produção;
- Promover a difusão da cultura local de uma programação que agregue a diversidade presente no estado;
- Reafirmar a contribuição do Sesc no Maranhão como instituição promotora da cultura local e difusora de ações voltadas à valorização e reconhecimento das especificidades existentes nas festividades juninas no estado.



PALCO GIRATÓRIO – circuito nacional de apresentações artísticas, ações formativas e intercâmbios em circo, dança e teatro. Por meio de circulação de grupos com significativa representatividade no cenário local, tem viabilizado importantes diálogos sobre assuntos urgentes e necessários dentro do contexto cultural, social e político que permeiam o fazer artístico. Este projeto segue contribuindo também para a formação de artistas e espectadores, promovendo apreciação e acesso às artes cênicas, permitindo a representatividade dos grupos maranhenses em uma circulação nacional e geração de emprego e renda para diversos grupos artísticos e segmentos de cultura, contribuindo sobremaneira para o fortalecimento da economia local.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar a difusão e o intercâmbio cultural entre os grupos de Artes Cênicas do estado;
- Oportunizar a formação e qualificação de produtores e consumidores culturais para as artes cênicas;
- Promover ações formativas que contribuam para a reflexão, debate e produção artística;
- Possibilitar o exercício e ampliação do olhar do público a partir da apreciação de apresentações de artes cênicas em diversos espaços.



PAUTA DAS ARTES – conjunto de apresentações artísticas (espetáculos, performance, intervenções, shows e concertos) e ações formações artísticas realizadas ao longo de todo ano, oferecendo ações que contemplem as linguagens artísticas: teatro, dança, circo, música e literatura, de forma que contribuam para a formação de plateia, estímulo a fruição artística, despertar a reflexão e a produção artísticas, bem como oferecer lazer cultural de qualidade ao público preferencial: trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e o público em geral.

São objetivos desse projeto:

- Valorizar as produções artísticas locais;
- Incentivar a produção e a vivência de novas experiências estéticas;
- Favorecer o acesso aos espetáculos cênicos e musicais da cidade;
- Realizar ações formativas que contribuam para desenvolvimento socioeducativo.



SESC CIRCO - o circo é uma importante forma de expressão popular e artística consolidada como patrimônio cultural brasileiro. Proporcionar momentos de alegria e gargalhadas ao público, promover conhecimento para os profissionais dessa arte e potencializar o valor sociocultural do circo, que traz consigo valores morais e educacionais, são fundamentos deste projeto.

De forma estratégica, o projeto oportuniza o fortalecimento local e a oferta de ações formativas com vistas à qualificação, criação de redes de compartilhamento de técnicas e saberes entre os artistas de diferentes regiões.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar intercâmbio cultural entre os grupos circenses locais e de outros estados;
- Possibilitar apreciação e fruição artística aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes;
- Promover ação formativa para estudantes, arte educadores e artistas;
- Debater acerca das contribuições do circo para a formação do ator, assim como o valor histórico-cultural dessa manifestação.

b) ARTES VISUAIS

Atividade com a predominância de representações visuais, as ações contemplam um amplo espectro entre técnicas artísticas que transitam da vertente popular à produção contemporânea.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|--|
| Estrutura programática | 3.2 Atividade Artes Visuais |
| Realizações | Curso – Exposição de Arte – Debate – Desenvolvimento de experimentações – Exposição de arte – Intervenção Urbana – Visita mediada à exposição – Oficina – Palestra |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Artes Visuais:




SESC MÃOS À OBRA – o conceito de acessibilidade vai além da adequação de espaços físicos, que proporcionem o acesso e a circulação de deficientes físicos a determinados locais. O contexto contemporâneo aponta para diálogos propositivos sobre acessibilidade física, cognitiva, social e emocional que envolvem as diversas deficiências: sensoriais (auditivas e visuais), físicas (motoras e neuromotoras), intelectuais e com transtornos mentais. No cenário artístico-cultural, torna-se de grande relevância a criação e adaptação de espaços, a elaboração de propostas que estimulem as diversas possibilidades de percepção e apreciação sensorial, o oferecimento de serviços de informação através de formas alternativas de comunicação, além de ações de sensibilização e capacitação dos profissionais inseridos nas instituições culturais, de modo que estes se tornem fomentadores da inclusão social e cultural. O Projeto Mãos À Obra visa proporcionar exposições artísticas, a serem apreciadas não só na sua forma visual, mas que possam ser exploradas e percebidas de forma auditiva, tátil e olfativa.

São objetivos desse projeto:

- Contribuir para o enriquecimento do repertório conceitual e estético do público a partir da apreciação sensorial.

- Contribuir para a ampliação do olhar e formação de um público apreciador e produtor de arte contemporânea por meio de ações de formação e apresentação;
- Promover a inclusão social através do acesso ao universo da arte;
- Permitir a apreciação de trabalhos artísticos às pessoas com deficiência e ao público em geral.

 **EXPOSIÇÕES SISTEMÁTICAS** – o projeto contempla as propostas de exposições artísticas locais e/ou nacionais em artes visuais e a formação de plateia para as artes plásticas, preferencialmente na linguagem contemporânea por meio de visitas espontâneas e mediadas nos espaços do Sesc.

São objetivos desse projeto:


- Possibilitar o aprimoramento do olhar crítico do cliente;
- Incentivar a formação de plateia para as artes visuais;
- Proporcionar um serviço de mediação cultural adequado às exposições;
- Contribuir para a ampliação do olhar e formação de um público apreciador para a arte contemporânea.
- Possibilitar o acesso às artes visuais em estilos variados;
- Incentivar a produção artística local em artes visuais.

c) MÚSICA

Consiste em ações destinadas à criação, à produção, à difusão, à fruição e à preservação da música em diversos gêneros e estilos, visando o desenvolvimento de plateias, artistas, produtores e público em geral.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|--|
| Estrutura programática | 3.3 Atividade Música |
| Realizações | Apresentação – Debate – Oficina – Palestra – Curso |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Música:

 **MOSTRA SESC DE MÚSICA “ONDE CANTA O SABIÁ”** - configura-se como um conjunto de ações formativas, concertos didáticos, concertos musicais, apresentações e debates a fim de reunir gestores culturais, músicos, educadores musicais, alunos de música, compositores e a comunidade em geral, para dialogar sobre o mercado da música no Estado e no Brasil.

São objetivos desse projeto:

- Trazer um recorte da sonoridade local, além de fomentar e divulgar a música autoral, oportunizando trabalhos ainda não e pouco divulgados nos grandes meios de comunicação.
- Contribuir para o desenvolvimento, valorização e difusão da produção musical autoral do Maranhão;
- Propiciar um ambiente de relacionamento entre músicos e produtores culturais;
- Promover intercâmbio de informações, ações formativas e trocas de experiências para músicos, gestores, estudantes de música e estudantes em geral;
- Fortalecer a cena cultural local por meio de mediação, intercâmbio e conexão entre os artistas e o público;
- Promover e estimular a apreciação musical, resgate e o fortalecimento da sonoridade musical do estado com vistas à formação de plateia em escolas e em outros espaços, incentivando novas produções.



SESC MUSICAR – promove ação educativa de intervenção nas comunidades com vulnerabilidade social e que contribui para desenvolvimento sociocultural de crianças, adolescentes, jovens e adultos, e tem como parâmetro o estudo da música. O projeto é desenvolvido nos bairros da região metropolitana de São Luís oferecendo cursos sistemáticos de musicalização com os instrumentos de violão, violino, clarinete, canto coral, flauta doce, percussão e prática de conjunto (banda) e aperfeiçoamento musical técnico em clarinete, tuba e euphonium, saxofone, trombone, percussão, flauta transversal, trompa, trompete e teoria musical aplicada a práticas de banda.

São objetivos desse projeto:

- Utilizar a música como instrumento de educação e inserção sociocultural;
- Aprimorar os sentidos e a sensibilidade artística através da percepção e o gosto musical da comunidade atendida;
- Ampliar os conhecimentos inerentes à linguagem musical abrangendo teoria musical, educação musical e análise musical;
- Contribuir para o aperfeiçoamento de músicos e egressos de bandas ou fanfarras.



SESC PARTITURAS – reconhecido como referência no meio musical, desenvolve um papel fundamental para músicos, pois além de disponibilizar as partituras de autores nacionais desde o período colonial até os dias atuais através da Biblioteca Virtual, possibilita downloads de diversas partituras sem custo para os usuários. O projeto viabiliza a divulgação das composições em todo território nacional com acervo digital através de concertos abertos ao público de músicas do gênero, além de possibilitar uma análise técnica de curadores que dão credibilidade às composições. Para além disso, o projeto possibilita a divulgação de partituras de autores locais e doadas por familiares de compositores já falecidos, assim como a valorização da produção local, incentivando a música de concerto, conseqüentemente ampliando a plateia apreciadora de música do formato erudito.

São objetivos desse projeto:

- Promover o acesso ao patrimônio musical brasileiro ao público de todo o país;
- Oferecer programação cultural de qualidade ao cliente do Sesc;
- Realizar concertos planejados a partir do repertório disponível no acervo Sesc Partituras;
- Capacitar técnicos de música na produção da música de concerto;
- Fomentar a pesquisa do repertório brasileiro da música de tradição escrita;



SONORA BRASIL – a 23ª edição do projeto Sonora Brasil traz como tema “Líricas Femininas – a presença da mulher na música brasileira” que busca dar visibilidade à produção das mulheres, que por muito tempo foi pouco reconhecida no meio musical e no meio midiático.

São objetivos desse projeto:

Possibilitar a fruição da música de tradição oral e escrita que integram a memória cultural história da música brasileira;

- Valorizar a presença da mulher na música brasileira e dar visibilidade à produção das mulheres, que por muito tempo foram pouco reconhecidas;
- Despertar o olhar crítico sobre a produção e os mecanismos de difusão de música no país;
- Promover apresentações de caráter essencialmente acústico, valorizando assim, a autenticidade sonora das obras e de seus intérpretes.

d) LITERATURA

Consiste em ações de incentivo à produção, ao acesso, à fruição e à preservação da obra literária, considerando-se literatura o discurso verbal que se diferencia pela elaboração estética da palavra, podendo concretizar-se nos diversos gêneros e suportes, manifestando-se por meio da escrita e da oralidade.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 3.4 Atividade Literatura |
| Realizações | Oficina – Debate – Exposição – Apresentação – Desenvolvimento de Experimentações – Mediação – Intervenção Urbana – Palestra |
| Período de realização | Março a Novembro /2020 |

Principais Projetos da Atividade Literatura:



AÇÕES SESC DE LITERATURA – ações que promovem a leitura e a literatura, por meio de propostas que atuam na perspectiva de formação e fruição literária, abrangendo públicos diversos e faixas etárias distintas. Dentre as ações destaca-se: lançamento de livros, sessão de autógrafos, rodas de conversa com escritores, saraus e ações de apoio a novos escritores.

São objetivos desse projeto:

- Promover encontros e trocas de experiências na área da literatura;
- Valorizar e divulgar a produção literária local;
- Estimular a produção de textos literários.



ARTE DA PALAVRA – REDE SESC DE LITERATURAS – circuito atuante em todas as regiões do país que estimula a formação de leitores e a divulgação de novos autores, além de valorizar obras e escritores brasileiros e as novas formas de produção e fruição literária.

São objetivos desse projeto:

- Oferecer ações que atuem em toda a cadeia da literatura, incluindo a formação e a divulgação de novos autores;
- Contribuir para mudanças significativas com oficinas literárias que incentivem o gosto pela leitura.



FEIRA DO LIVRO – projeto que promove ações que contribuam para a formação de novos leitores e estimule o gosto pela literatura, considerando a programação cultural de cunho artístico e literário.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar o público infantil espaço lúdico e acolhedor com atividades de literatura e ações educativas;
- Possibilitar o contato com a literatura através da apreciação de contações de histórias;
- Incentivar o público ao prazer pela litura através da vivência da prática oral;
- Promover os autores e a produção literária local e nacional;
- Possibilitar o exercício do olhar e do discurso crítico para a literatura a partir da exibição de filmes;
- Oportunizar ao cliente do Sesc e ao público em geral, acesso a bens culturais.

e) AUDIOVISUAL

Consiste em ações destinadas à criação, à difusão, à fruição e à preservação de conteúdos audiovisuais.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Estrutura programática | 3.5 Atividade Audiovisual |
| Realizações | Exibição – Debate – Oficina |
| Período de realização | Fevereiro a novembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Audiovisual:



MOSTRA SESC DE CINEMA – seleção de filmes nacionais contemporâneos, que não tenham sido exibidos no mercado do cinema e/ou TV, considerando-se a escolha, independente da sua duração, para compor “panoramas” (Brasil, estadual e Infanto-Juvenil) em formato de Mostra.

São objetivos desse projeto:

- Potencializar a produção cinematográfica nacional a partir da realização de mostras;
- Oferecer ações formativas que contribuam para o cenário local;

- Contribuir para a formação de plateia em audiovisual;
- Estimular a realização de filmes.



CINESESC – desenvolve exposições internas e externas de filmes, ampliando sua atuação na promoção de ações formativas e dinamizando a forma de exibição dos filmes por meio de ação educativa: mediação cultural.

São objetivos desse projeto:

- Divulgar as produções cinematográficas brasileiras e estrangeiras;
- Incentivar a formação de plateia para o cinema;
- Possibilitar o aprimoramento do olhar crítico do público;
- Desenvolver ação educativa de mediação a partir de exibição de filmes do acervo CineSesc;
- Fomentar o pensamento crítico em torno da produção audiovisual nacional e estrangeira;
- Possibilitar o acesso a filmes e vídeos de gêneros variados.

f) BIBLIOTECA

Consiste em ações destinadas ao acesso de recursos informacionais em qualquer meio ou suporte físico ou digital, por meio de produtos e serviços de natureza biblioteconômica, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação de saberes.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 3.6 Atividade Biblioteca |
| Realizações | Consulta – Empréstimo – Captação e Difusão de Livros |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Biblioteca:



BIBLIOTECA CIRCULANTE – projeto de incentivo a leitura direcionado ao cliente preferencial do Sesc, estudantes, idosos, através da formação e implantação de mini bibliotecas com acervo literário para empréstimo domiciliar, em empresas comerciais, escolas e grupos de convivência, despertando nos mesmos o interesse nos serviços oferecidos pela biblioteca como forma de ampliar seus conhecimentos.

São objetivos desse projeto:

- Estimular o empréstimo domiciliar;

- Incentivar a frequência e o uso de produtos e serviços disponibilizados pela biblioteca fixa;
- Ampliar os serviços ofertados pela biblioteca fixa para espaços diversos;
- Afirmar institucionalmente o Sesc ao público do projeto.



BIBLIOSESC – iniciativa do Departamento Nacional do Sesc, desde 2007 neste Regional, atua com serviços de biblioteca itinerante composto por Unidades Móveis instaladas em caminhões baú adaptados que percorrem um roteiro de localidades pré-definidos com o intuito de formar leitores, oferecendo serviços de biblioteca (empréstimo, inscrição, consulta) gratuitamente.

São objetivos desse projeto:

- Diminuir a distância entre o livro e o leitor;
- Contribuir para a melhoria da educação e cultura maranhense;
- Estimular o senso crítico através do fomento à leitura;
- Formar leitores e promover qualidade de vida através do acesso à informação.

8.4 PROGRAMA LAZER

Transformando tempo livre em momentos de qualidade!

Desenvolver ações que potencializem o tempo livre com projetos de caráter lúdico e recreativo e se destinam a promover entretenimento e melhoria da qualidade de vida no âmbito individual e coletivo, assim como a ampliação de experiências e conhecimentos, são as propostas do Programa Lazer.

Fomentar novas experiências, oportunidades, participação, integração, inclusão, sociabilidade e consciência de valores individuais e coletivos e principalmente de uma vida saudável, serão base para o desdobramento dos projetos em 2020, a serem realizados seja nas unidades executivas ou em espaços públicos.

No Sesc Maranhão as ações são desenvolvidas com base na tríade das Atividades:

- **Desenvolvimento Físico- Esportivo**
- **Recreação**
- **Turismo Social**

Essas ações terão como base preceitos institucionais e conceitos de integralidade que resgatam o ser humano, gerando novas oportunidades e experiências.

Em 2020 o Programa Lazer realizará 489 ações e terá 27.331 inscrições nas Atividades ofertadas. Estão previstas 358.646 frequências e 218.904 pessoas entre público, plateia e participantes nas realizações das Atividades.

| ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA LAZER | | | | |
|---|-------------|--------------|----------------|--------------|
| UNIDADE | Sesc Caxias | Sesc Deodoro | Sesc Itapecuru | Sesc Turismo |
| ATIVIDADE | | | | |
| Desenvolvimento Físico-Esportivo | 👆 | 👆 | 👆 | 👆 |
| Recreação | 👆 | 👆 | 👆 | 👆 |
| Turismo Social | - | - | - | 👆 |

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Lazer:

| PROGRAMA LAZER - METAS CONSOLIDADAS 2020 | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------------|-----------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Atividade | Modalidade | Clientes | | | | Nº | Turm. | Freq. | Plateia | Públ. | Part. | Diárias |
| | | T | D | P | Total | | | | | | | |
| | | 9.470 | 3.965 | 3.933 | 17.368 | 70 | 74 | 350.926 | 32.900 | 1.438 | 660 | - |
| DFE | Avaliação Físico-Funcional | 973 | 618 | 476 | 2.067 | - | - | - | - | - | - | - |
| | Eventos Físico-Esportivos | 7.105 | 2.392 | 2.716 | 12.213 | 70 | - | 30.280 | 32.900 | 1.438 | 660 | - |
| | Exercícios Físicos Sistemáticos | 1.251 | 586 | 424 | 2.261 | - | 29 | 242.976 | - | - | - | - |
| | Formação Esportiva | 141 | 369 | 317 | 827 | - | 45 | 77.670 | - | - | - | - |
| Recreação | Sem Modalidade | - | 550 | 350 | 900 | 201 | - | 3.000 | - | 53.440 | 130.466 | - |
| Turismo Social | | 4.520 | 1.229 | 3.314 | 9.063 | 144 | - | 4.720 | - | - | - | 19.173 |
| | Turismo Emissivo | 278 | 110 | 139 | 527 | 25 | - | 2.575 | - | - | - | - |
| | Turismo Receptivo | 4.242 | 1.119 | 3.175 | 8.536 | 119 | - | 2.145 | - | - | - | 19.173 |
| TOTAL | | 13.990 | 5.744 | 7.597 | 27.331 | 415 | 74 | 358.646 | 32.900 | 54.878 | 131.126 | 19.173 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

O desdobramento das metas do Programa Lazer por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 95.

a) DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

Consiste em ações de aperfeiçoamento de aptidão física, aprendizado de esportes de práticas de cultura corporal, permeados por valores educativos. Objetiva estimular e possibilitar a adesão ao lazer físico-esportivo, inclusive especializado.

Esta Atividade busca favorecer o desenvolvimento de valores construtivos, a cooperação, o respeito com o próximo, com as regras e a compreensão ampla das condutas físico-esportivas, despertando a

consciência para uma vida saudável, preservando capacidades psicossociais na perspectiva da qualidade de vida.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|---|
| Estrutura programática | 4.1 Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo |
| Modalidade | 4.1.1 – Avaliação Físico-Funcional / 4.1.2 – Eventos Físico-Esportivos / 4.1.3 - Exercícios Físicos Sistemáticos / 4.1.4 – Formação Esportiva |
| Realização | Competição – Palestra – Avaliação – Exercício Físico Coletivo – Exercício Físico Individual – Luta – Esporte Coletivo – Esporte Individual – Apresentação Esportiva – Reavaliação – Aula Especial |
| Período de realização | Fevereiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo:



CIRCUITO SESC DE CORRIDAS – projeto de iniciativa do Departamento Nacional, de caráter esportivo e social que valoriza a participação de pessoas conscientes da importância da atividade física, os convidando a refletirem sobre o lazer, a atividade física e a saúde ao longo da vida, transparecendo assim a importância dos serviços ofertados pelo Sesc.

São objetivos desse projeto:

- Comemorar a data dedicada aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo (Dia do Comerciário), estendendo a participação para o público em geral;
- Estimular a adoção da modalidade esportiva “corrida” por ser prazerosa e democrática;
- Gerar um espaço de participação esportiva para pessoas com deficiência e idosos, afirmando-se como instituição que valoriza o lazer formativo e inclusivo;
- Proporcionar prova de corrida de rua com qualidade técnica, sem perder de vista os aspectos lúdicos, educativos e de integração do esporte.



COPA SESC – evento esportivo de caráter competitivo que busca resgatar a importância da prática esportiva como alternativa de lazer, além de promover o estímulo a auto organização e mobilização dos clientes participantes. Em 2020 realizaremos a 30ª edição desse projeto estimula talentos e o desenvolvimento de capacidades humanas, como proposta socioeducativa , promovendo acima de tudo qualidade de vida ao cliente do Sesc.

São objetivos desse projeto:

- Oportunizar ações de lazer de forma diversificada, atrativa e educativa como perspectivas de desenvolvimento e de promoção do bem estar;
- Incentivar a prática da atividade física como hábito saudável, potencializando o tempo livre em qualidade de vida.
- Intensificar a prática de esporte no Sesc favorecendo as ações de afirmação institucional.



SESC VIRTUAL – COPA DE FUTEBOL DIGITAL – planejado para a ampliação dos serviços ofertados ao cliente do Sesc e conseqüentemente aumentar a efetividade social da instituição por meio do lazer. Satisfazer, entreter, divertir e encantar os trabalhadores do comércio, utilizando-se das ferramentas tecnológicas virtuais, são as premissas desse projeto.

São objetivos desse projeto:

- Motivar e transmitir aos participantes o espírito de coletividade;
- Incentivar o cliente à utilização dos espaços esportivos e recreativos do Sesc como perspectiva de desenvolvimento e de promoção de bem estar;
- Possibilitar a integração e a socialização dos participantes através do esporte digital;
- Intensificar a prática do e-sport no Sesc, afirmando como instituição que valoriza o lazer formativo e inclusivo.

b) RECREAÇÃO

Consiste em ações destinadas ao entretenimento dos clientes por meio de práticas lúdicas, com ênfase em conteúdos socioculturais, educativos e multidisciplinares.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|---|
| Estrutura programática | 4.2 Atividade Recreação |
| Realização | Colônia de Férias – Recreação Esportiva – Jogos, brinquedos e brincadeiras – Jogos de Salão – Passeio Recreativo – Reunião Dançante – Festa/Festividade – Frequência a parque aquático – Sarau recreativo |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Recreação:



BRINCANDO NAS FÉRIAS – colônia de férias destinada a crianças com faixa etária de 06 a 10 anos, dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e

público em geral. Esse projeto propõe um repertório de atividades lúdicas, educacionais e culturais visando o melhor aproveitamento do tempo livre das crianças no período de férias escolares, sendo um valioso recurso de apoio aos pais que encontram nesse ambiente, um meio de proporcionar momentos significativos de lazer, socialização e educação aos filhos.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar ao cliente do Sesc a vivência de atividades recreativas e educativas;
- Permitir o aprendizado de habilidades através de atividades ludo-recreativas;
- Diversificar o tempo de divertimento com conteúdo pedagógico, com exercício do corpo, aguçando a imaginação, o raciocínio, além do exercício de habilidades manuais;
- Promover a integração e o relacionamento social entre as crianças com diferentes repertórios sociais, educativos, afetivos e culturais.



SESC JOGOS ATRAVÉS DOS TEMPOS- ação ludo-educativa, que utiliza jogos de salão, propondo uma divertida viagem a tempos passados, por meio de jogos de tabuleiro, revelando origens e significados que essa prática representava na cultura de diversas civilizações. Os jogos desenvolvem funções que vão além da diversão, destacando aspectos socioculturais, cognitivos e afetivos dos participantes, alinhando-os ao viés da educação pelo e para o lazer.

São objetivos desse projeto:

- Proporcionar encantamento com a história de diferentes civilizações, jogos e contextos históricos mundiais, por meio de jogos de tabuleiro praticados em todo mundo;
- Promover o lazer cultural dos participantes;
- Dinamizar a oferta de atividades no Programa Lazer do Sesc.



PASSEIO CICLÍSTICO SEMANA DA PÁTRIA – passeio ciclístico de caráter não competitivo com percurso que contempla as principais avenidas e pontos turísticos da cidade de São Luís.

São objetivos desse projeto:

- Estimular a prática esportiva e recreativa por meio do uso da bicicleta, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do público participante;
- Oferecer um dia de diversão e lazer, incentivando os participantes para uma vida mais saudável, a partir da prática sustentável de atividade física e motivando-os em momentos de integração.

c) TURISMO SOCIAL

Conjunto de ações que promove estratégias inclusivas e educativas, priorizando o acesso do cliente de menor renda a passeios, viagens e hospedagem a lazer, com ênfase no conhecimento histórico, cultural, social e ambiental dos atrativos turísticos, conscientizando para a preservação e a valorização do patrimônio cultural e natural do meio visitado.

A democratização do acesso ao produto turístico, atuando como agente de inclusão social, foco no cliente do Sesc, prioritariamente de menor renda, preços acessíveis e atividades realizadas coletivamente são os pontos essenciais que regem a política de trabalho desenvolvida pela Atividade Turismo Social do Sesc no Maranhão.

Esse esforço na promoção de oportunidades de lazer para os trabalhadores do comércio de bens e serviços são se resume a um serviço isolado de vendas de excursões, e sim, pressupõe a integração de todo equipamento disponível para o aproveitamento do tempo livre do trabalhador na ação voltada para a sua qualidade de vida.

Esta Atividade registrará 19.173 diárias de hospedagem, prevendo a inscrição de 9.063 clientes nas modalidades Emissivo e Receptivo que gerarão 4.720 frequências.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|------------------------------------|--|
| Estrutura programática | 4.3 Atividade Turismo Social |
| Modalidade | 4.3.1 – Turismo Emissivo / 4.3.2 – Turismo Receptivo |
| Realização | Passeio – Excursão – Hospedagem – Passeio Local |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Em 2020, serão ofertadas 7 excursões nacionais e 10 excursões estaduais. Essas propostas são condizentes com os preceitos institucionais os quais oportuniza aos clientes do Sesc a realização de intercâmbios culturais o que torna as realizações um turismo de custo baixo e de grande retorno sócio cultural.

Segue abaixo destinos previstos:

| EXCURSÕES | | PASSEIOS |
|---|--|---|
| NACIONAIS | ESTADUAIS | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Santa Catarina ○ Maceió & Maragogi ○ Brasília & Caldas Novas ○ Belém e Ilha do Marajó ○ Aparecida e Campos do Jordão ○ Gramado ○ Minas Gerais | <ul style="list-style-type: none"> ○ Lençóis Maranhenses & Cardoso ○ Lençóis Maranhenses – Caburé e Parque Nacional ○ Lençóis Maranhenses (Sesc Caxias) ○ Santo Amaro & Betânia ○ Delta das Américas ○ São João na Ilha (Sesc Caxias) ○ Lençóis Maranhenses – Caburé, Parque Nacional & Atins ○ Belezas do Munim ○ Lagoa do Cassó ○ Santo Amaro, Primeira Cruz, Humberto de Campos e Travosa | <ul style="list-style-type: none"> ○ São José de Ribamar & Parque Aquático ○ Itaipuru – A rota das quebradeiras de Coco ○ Fé no Divino ○ As Maravilhas de Raposa ○ Roteiro Inovador Ana Jansen: Entre Lendas e Verdades ○ São Luís Vista do Mar |

DPD/Estatística – 2019

8.5 PROGRAMA ASSISTÊNCIA

Inclusão e desenvolvimento social!

O acesso aos direitos básicos, valorização das pessoas e inclusão social são as principais características dos projetos que serão desenvolvidos pelo Programa Assistência.

A promoção da comunidade com base no protagonismo de seus integrantes, inclusão e fortalecimento da cidadania, combate a insegurança alimentar, incluindo ações socioambientais, artística, recreativas, de lazer e intergeracionais, proporcionando a convivência social e fortalecimento de vínculos, permeiam a ação no Regional do Maranhão.

As ações do Programa Assistência são materializadas por meio das Atividades:

- **Desenvolvimento Comunitário**
- **Segurança Alimentar e Apoio Social**, com destaque para o Programa Mesa Brasil
- **Trabalho Social com Grupos**

Em 2020 o Programa Assistência beneficiará através do Programa Mesa Brasil, 175.675 pessoas por meio da distribuição de alimentos e outros produtos, estimando-se a entrega de 398.347 kg de alimentos.

Estão previstas 640 ações com a participação de 47.400 pessoas, entre público e participantes nas Atividades do Programa, totalizando 83.014 frequências nos cursos e oficinas oferecidos.

ATUAÇÃO DAS UNIDADES EXECUTORAS NO PROGRAMA ASSISTÊNCIA

| UNIDADE | Sesc Caxias | Sesc Deodoro | Sesc Administração | Sesc Turismo |
|---|-------------|--------------|--------------------|--------------|
| ATIVIDADE | | | | |
| Desenvolvimento Comunitário | ☺ | ☺ | - | - |
| Segurança Alimentar e Apoio Social | ☺ | - | ☺ | - |
| Trabalho Social com Grupos | ☺ | ☺ | - | ☺ |

DPD – Planejamento/2019

Segue planilha de metas consolidadas do Programa Assistência:

| PROGRAMA ASSISTÊNCIA - METAS CONSOLIDADAS 2020 | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|------------|--------------|--------------|---------------|------------|-----------|---------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|----------------------|
| Atividade | Modalidade | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Público | Particip. | Arrecad. (Kg) | Arrecad. (Unid) | Pessoas Beneficiadas |
| | | T | D | P | Total | | | | | | | | |
| Desenvolvimento Comunitário | Sem Modalidade | 90 | 275 | 825 | 4.250 | 171 | 13 | 48.120 | 1.130 | 24.220 | - | - | - |
| Segurança Alimentar e Apoio Social | | 3 | 37 | 2.736 | 2.776 | 49 | 1 | 2.180 | 1.651 | 822 | 398.347 | 735 | 175.675 |
| | Desenvolvimento de Capacidades | 3 | 37 | 2.736 | 2.776 | 49 | 1 | 2.180 | 1.651 | 822 | - | - | - |
| | Redes | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 398.347 | 735 | 175.675 |
| Trabalho Social com Grupos | Sem Modalidade | 559 | 1.576 | 4.918 | 7.053 | 400 | 6 | 32.714 | 2.670 | 16.907 | - | - | - |
| TOTAL | | 652 | 1.888 | 8.479 | 14.079 | 620 | 20 | 83.014 | 5.451 | 41.949 | 398.347 | 735 | 175.675 |

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).


O desdobramento das metas do Programa Assistência por Unidade, Atividade e Modalidade está disponível no capítulo “Metas: mensuradores da produção social” na página 98.

a) DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Conjunto de ações voltadas para o desenvolvimento de núcleos e redes comunitárias e projetos sociais, através da articulação intersetorial, promovendo a capacidade local para o desenvolvimento da comunidade, colocando seus integrantes como protagonistas.


| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO - METAS CONSOLIDADAS 2020 | |
|---|---|
| Estrutura programática | 5.1 Atividade Desenvolvimento Comunitário |
| Realização | Reunião – Curso – Encontro – Roda de Conversa – Palestra – Campanha – Oficina |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Desenvolvimento Comunitário:

 REDE SESC TERRITÓRIOS EM MOVIMENTO – conjunto de ações direcionadas para o desenvolvimento de núcleos e redes comunitários e projetos sociais, através da articulação intersetorial, promovendo a capacidade local para o desenvolvimento da comunidade, colocando seus integrantes como protagonistas, considerando o trabalho de fomento de redes comunitárias, condensando as realizações referentes à capacitação de lideranças, campanha, oficinas e roda de conversas para ampliar e fortalecer as ações integradas de Desenvolvimento Comunitário nos territórios.

São objetivos desse projeto:

- Contribuir para a promoção das potencialidades locais da comunidade, viabilizando meios de crescimento econômico e social e descoberta de potencialidades;
- Incentivar a formação de lideranças comunitárias a fim de que possam visualizar mecanismos de intervenção social e política para as comunidades.

 SESC CRIANDO ARTE – projeto voltado para o público infantil de territórios em que são observados determinantes e condicionantes de vulnerabilidade econômica, compreendendo atividades diversas que possibilitem a reciclagem / reuso e reutilização de resíduos com utilização do tempo livre e mobilização dos nichos escolar e familiar para apoio e fortalecimento de vínculos e estímulo ao empoderamento e desenvolvimento de habilidades.

São objetivos desse projeto:

- Abordar ludicamente temáticas alusivas ao universo infantil, à família e o meio ambiente;
- Incentivar o diálogo entre pais e filhos durante encontros temáticos e rodas de conversa;
- Estimular a comunidade a desenvolver espaço de horta comunitário;
- Promover junto às famílias capacitações voltadas para a conscientização com vistas a minimizar a produção de resíduos em suas residências;
- Realizar parceria com as escolas públicas locais para confecção de jardins suspensos, brinquedos e jogos infantis com materiais reciclados;
- Incentivar as crianças a produzir desenhos livres que tenham como foco o meio ambiente;
- Contribuir para minimização da produção de lixo reciclável junto às famílias participantes do projeto.



EXPOSESC – atender a população local/comunidade na diversidade e transdisciplinaridade de serviços realizados pelo Sesc, fortalecendo a opinião dos stakeholders locais quanto ao alcance social, visibilidade institucional e sua contribuição no fomento à inclusão social, no desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida à partir da fruição dos produtos institucionais para o empoderamento do público participante.

São objetivos desse projeto:

- Promover a realização de parcerias institucionais e extra institucionais com as comunidades participantes;
- Estimular o desenvolvimento de estratégias de ação que promovam a socialização e a convivência;
- Sensibilizar a comunidade para a importância do controle social como prática no processo de construção da cidadania;
- Promover ações educativas que contribuam para a autonomia e o empoderamento do público participante.

b) SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

Consiste em ações sistemáticas e eventuais de mobilização de recursos e competências que operam no combate a fome e ao desperdício e no apoio social para redução de vulnerabilidades.

| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|---|
| Estrutura programática | 5.2 Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social |
| Modalidade | 5.2.2 – Desenvolvimento de Capacidades / 5.2.3 - Redes |
| Realização | Oficina – Orientação – Curso – Distribuição de Gêneros Alimentícios – Encontro – Palestra – Distribuição de Produtos Diversos |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principal Projeto da Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social:



MESA BRASIL - formado por parceiros estratégicos e fundamentais para a colheita urbana de gêneros alimentícios perecíveis, não perecíveis, produtos de higiene pessoal e limpeza , esse projeto desenvolvido pelo Sesc no Maranhão , vem contribuindo para o combate a fome e o desperdício de alimentos, com a operacionalização de funcionamento em duas unidades executivas nos municíios de São Luís e Caxias. As doações são entregue diretamente às entidades sociais cadastradas no sentido de diminuir as carências nutricionais de crianças, adultos, jovens e idosos, promovendo cidadania e qualidade de vida às pessoas beneficiadas.

São objetivos desse projeto:


- Captação e cadastro de parcerias para doação de alimentos e outros itens e serviços;
- Cadastro e monitoramento de entidades sociais, mediante as necessidades exigidas pelo programa e capacidade de atendimento;
- Realizar rota de recebimento de alimentos em empresas e outros parceiros doadores, através da frota de veículos do programa;
- Selecionar alimentos doados, nas empresas doadoras, objetivando maior qualidade do alimento doado;
- Distribuir alimentos e outros itens para as entidades sociais cadastradas no programa, visando a melhoria quantitativa e qualitativa das refeições servidas;
- Disponibilizar apoio técnico para empresas doadoras e entidades sociais cadastradas, dentro das áreas de Assistência Social e Nutrição;
- Realizar ações educativas, capacitando as empresas, entidades sociais e voluntários em Segurança Alimentar e Nutricional e Assistência Social;
- Mobilizar voluntários, estimulando o dinamismo social e participativo.

c) TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

Consiste em ações de formação, desenvolvimento e intercâmbio de grupos de diferentes segmentos, destinadas a promover a participação social e o exercício da cidadania em defesa dos direitos sociais.


| DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO | |
|-----------------------------|---|
| Estrutura programática | 5.3 Atividade Trabalho Social com Grupos |
| Realização | Campanha – Encontro – Oficina – Curso – Reunião – Ação de Voluntariado – Palestra – Visita Domiciliar e comunitária – Consulta Social |
| Período de realização | Janeiro a Dezembro/2020 |

Principais Projetos da Atividade Trabalho Social com Grupos:

 **ADOLESCENTE CIDADÃO** – visa contribuir para o desenvolvimento multifacetário de adolescentes em situação de vulnerabilidade social na faixa etária de 14 a 18 anos. Em sua 21ª edição, o Projeto pretende contribuir para o crescimento pessoal e cultural dos adolescentes a serem beneficiados pelas ações propostas, identificando e potencializando habilidades existentes em cada participantes a fim de despertar o interesse pela elaboração e efetivação de um projeto de vida mais qualitativo.

São objetivos desse projeto:

- Visitar encontros temáticos que favoreçam a discussão acerca de questões relacionadas ao universo do adolescente;
- Oportunizar aos adolescentes atividades formativas através da realização de cursos pré-profissionalizantes;
- Estimular a busca pelo conhecimento sobre as novas tendências do mercado profissional no Maranhão.

 **BOI BRILHO DO SESC** – ação cultural destinada aos integrantes do Grupo Sociais de Idosos do Sesc e seus familiares, o grupo social intergeracional compõe as festividades do período junino da instituição, estendendo sua participação pelos arraiais da cidade de São Luís, festejos no interior do Maranhão, além de encontros e seminários locais e em outros estados brasileiros.

São objetivos desse projeto:

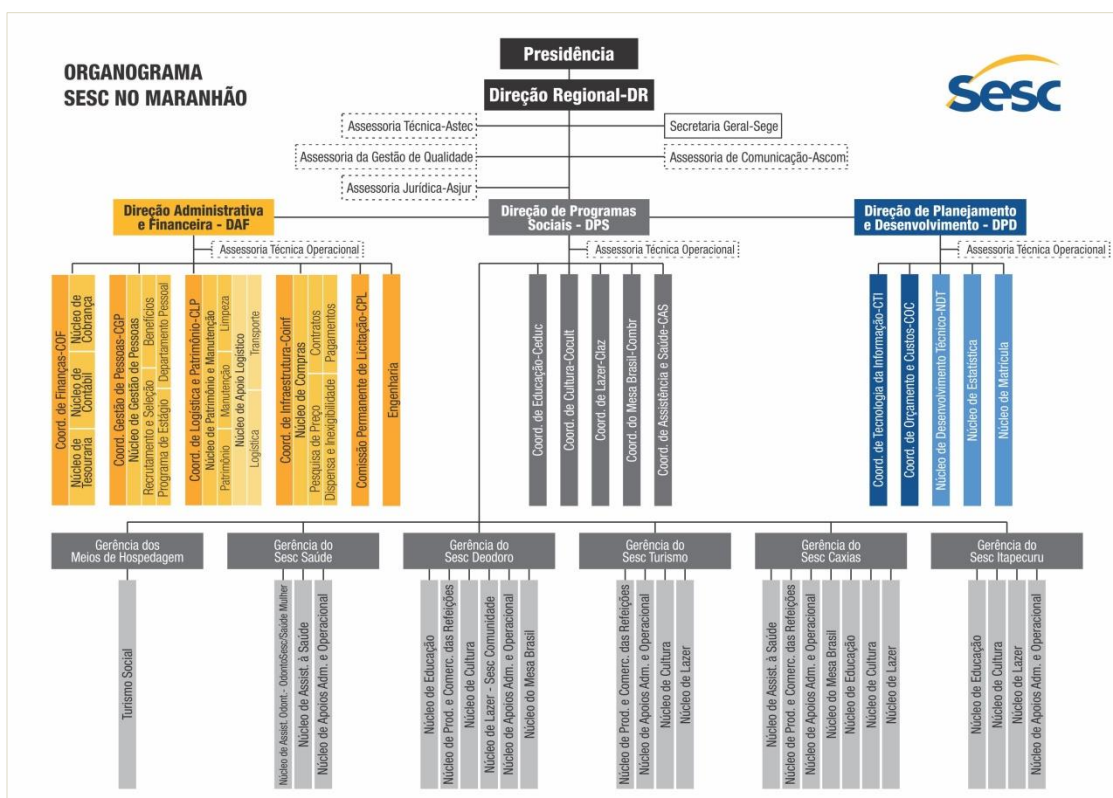
- Estimular a participação da pessoa idosa em evento sociocultural;
- Favorecer a integração social e as relações intergeracionais;

- Trabalhar a memória cultural com todos os participantes do Boi Brilho do Sesc;
- Trabalhar a concentração e memória, além da coordenação motora, psicomotricidade, postura, respiração, ritmo e projeção de voz através de ações que proporcionem prazer;
- Estimular crianças, adolescentes, adultos e idosos a participar nas atividades, de forma lúdica e solidária;
- Promover ação de afirmação e divulgação institucional;
- Sensibilizar a sociedade para uma nova maneira de vivenciar a velhice de forma prazerosa, ativa e com qualidade de vida.

9- AÇÕES PRIORITÁRIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Visando proporcionar suporte às equipes para o desenvolvimento da gestão administrativa e na execução da programação prevista pelo Regional, as áreas desenvolveram o planejamento de suas ações com a descrição de suas atribuições e definindo suas prioridades para 2020.

As proposições estão delineadas e alicerçadas nos Referenciais Estratégicos do Sesc e nas Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 que refletem a visão estratégica com foco no fortalecimento da ação social do Sesc em todo o país, por meio de práticas de valorização do planejamento e de gestão e transparência na utilização de recursos.



9.1 DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO

A Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento composta pelas áreas de Planejamento, Orçamento, Estatística, Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas, Tecnologia de Informação/Comunicação (TIC) e Relacionamento com Cliente, tem por objetivo a definição e acompanhamento das atividades de planejamento e gestão do Sesc MA para promover, monitorar e avaliar a execução das atividades e realizações do Sesc, atuando na sistematização, de acordo com os princípios, políticas, diretrizes e instrumentos normativos institucionais.

Como parte do escopo desta Diretoria, a área de Relacionamento com cliente, tem por objetivo definir e executar estratégias de abordagem e fidelização do cliente legal, sendo a principal conexão entre o Sesc Maranhão e seu público alvo, assim como o público em geral, refletindo a missão e visão projetada pela Instituição.

Com o objetivo de potencializar soluções tecnológicas de informação e comunicação, investindo em soluções eficazes para melhoria de processos internos e da ação finalística, em 2020 a área de Tecnologia de Informação e Comunicação do Sesc MA, desenvolverá os seguintes projetos:

- Sistema de controle de acesso para visitantes para registro de acesso ao Condomínio Fecomércio/Sesc/Senac;
- Implantação de redundância de servidores;
- Investimento em storages;
- Reestruturação das redes lógicas das unidades executivas.

Para 2020 os desafios da Diretoria são: a realização das principais estratégias previstas nos Planos Estratégicos em âmbito local e nacional, aperfeiçoamento de processos de monitoramento da produção social e busca do aprimoramento dos resultados institucionais através do planejamento, gerenciamento, análise e demonstração do orçamento físico e financeiro em articulação com as demais áreas do Regional.

Dentre as ações previstas, destaca-se:

- Aprimorar o processo de elaboração do Programa de Trabalho e Relatório de Gestão;
- Encontros e reuniões periódicas, promovendo articulação entre as áreas táticas e unidades executivas para avaliação e aperfeiçoamento da gestão visando o alcance de resultados;
- Atuar na intermediação das discussões no Grupo Gestor Estratégico para acompanhamento e aprofundamento das questões institucionais pactuadas no Planejamento Estratégico;
- Consolidação de relatórios e informes periódicos da produção social;
- Articulação e consolidação das Propostas Programáticas para 2021;
- Monitoramento de ações e propostas estratégicas da Administração;

- Realização de pesquisas de satisfação com os clientes do Sesc nas unidades executoras e disseminação dos resultados com gestores de unidades;
- Treinamentos e orientações relacionadas às áreas de planejamento, orçamento e produção institucional para gestores e técnicos das unidades executivas e sede Administrativa.

9.2 DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

A Diretoria Administrativa e Financeira (DAF) do Sesc Maranhão é composta por Coordenações que sistematizam e supervisionam as atividades concernentes às áreas financeira e contábil; de obras, de infraestrutura, de engenharia; de logística e patrimônio e recursos humanos.

Compõe essa Diretoria:

- ❖ Coordenação de Gestão de Pessoas
- ❖ Coordenação de Finanças
- ❖ Coordenação de Infraestrutura
- ❖ Coordenação de Logística e Patrimônio
- ❖ Comissão de Licitação

Esta Diretoria atua em assuntos referentes a área Administrativa e Financeira das unidades executoras (Deodoro, Turismo, Saúde, Itapecuru e Caxias), assim como da Administração do Sesc.

Com o apoio das demais Diretorias, a DAF dará continuidade a ações em consonância com as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 e Plano Estratégico do Sesc, com ênfase nos processos de gestão e perspectiva financeira, pautada na adoção de práticas e metodologias que aprimorem a gestão financeira, a saber:

- Revisão nos processos internos, objetivando a melhoria da gestão e planejamento, incluindo implementação de prazos entre os setores da área articuladora do Sesc (área meio) e área finalística, para fins de aceleração, otimização dos procedimentos e entrega de resultados;
- Implantação dos Normativos Institucionais revisados pela área de Gestão de Pessoas;
- Atualização e criação de novas ferramentas de controle, incluindo visitas sistemáticas às unidades executivas;

Dentre as ações previstas das áreas que compõe essa Diretoria, destacam-se:

❖ COORDENAÇÃO DE GESTÃO DE PESSOAS:

A Coordenação de Gestão de Pessoas promove ações de acolhimento, valorização e reconhecimento, pautados no Plano Estratégico do Sesc 2016-2020 e na Política Nacional de Valorização e

Desenvolvimento de Pessoas regidos por valores e referenciais institucionais, tendo como premissa a motivação, a colaboração entre as áreas e o engajamento dos funcionários como principais agentes para viabilizar a missão do Sesc.

Cabe a esta Coordenação ações de gerenciamento de quadro de pessoal para cumprimento das obrigações legais e normativas: administração da estrutura de cargos e salários, atendimento às rotinas trabalhistas, promoção e cumprimento de avaliação de desempenho, recrutamento, seleção e desligamento de pessoas; serviços especializados em engenharia de segurança e medicina do trabalho.

Dentre as ações previstas para 2020, cita-se:

- Programa Especial de Bolsa Estágio (PEBE) - com a realização da 3ª edição do Projetando, este projeto busca envolver os novos estagiários da instituição, num ambiente de acolhimento, promovendo palestras mercadológicas e apresentações culturais. No intuito de contribuir para a formação profissional, o projeto realiza ações formativas em formato de oficina, oportunizando a aplicação prática dos conteúdos socializados. Para além disso, através do engajamento entre estagiários e supervisores por meio de troca de experiências, o Projeto consolida-se com a apresentação de produções científicas que foram construídas durante o período do estágio.
- Valorização de pessoas – realização de eventos em datas importantes do calendário e comemoração de aniversários semestrais; promoção de valorização e melhoria da qualidade de vida com o “Day-off”, torneios esportivos, espaços para repouso, descontração para os funcionários, Integra Sesc e Dia do Empreendedor Sesc.

❖ COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

- Implementar nos processos licitatórios, critérios de sustentabilidade;

❖ COORDENAÇÃO DE INFRAESTRUTURA:

- Definição e implantação de nova modelagem para os processos de pagamento;
- Identificação personalizada com nomes de funcionários habilitados como fiscais e suplentes de contratos administrativos, suprimindo a necessidade de emissão de Ordem de Serviço;
- Definição, implantação e monitoramento de KPI'S (indicadores de *performance*) para análise de desempenho e melhoria contínua da área.

❖ **COORDENAÇÃO DE LOGÍSTICA E PATRIMÔNIO:**

- Orientações sistemáticas nas unidades executoras de caráter técnico, incluindo palestras que objetivam a conscientização quanto ao equilíbrio nos gastos com materiais e manutenção da infraestrutura do Regional.

❖ **COORDENAÇÃO DE FINANÇAS:**

- Capacitação sobre Retenções Fiscais e Previdenciárias de Pessoas Físicas e Jurídicas nas unidades executoras do Sesc no Maranhão envolvendo fiscais de contratos, setor de compras e responsáveis por contratações diretas, recebimentos, autorização, encaminhamento de pagamentos a Coordenação de Finanças ou tesouraria, estendendo a oportunidade à interessados. Esta ação tem como objetivo o alinhamento na condução dos processos de recebimento e pagamento de prestadores de serviços ou fornecedores;
- Palestra orientativa sobre Controles Internos com ênfase nas Técnicas de Auditorias aplicadas a verificação dos estoques, setor de pessoal, de finanças, patrimônio e contratos, visando o fortalecimento dos processos de controle do Sesc;
- Visitas técnicas às unidades executoras Sesc Caxias e Sesc Itapecuru para avaliação das orientações de melhorias nos controles internos administrativos e contábeis.

9.3 DIRETORIA DE PROGRAMAS SOCIAIS

A Diretoria de Programas Sociais tem por finalidade supervisionar, acompanhar e avaliar as atividades das áreas-fins do Sesc no Maranhão, além de monitorar a realização de projetos e apoio técnico-financeiro das unidades executoras, tendo em vista os objetivos, metas e prioridades do Departamento Regional.

Compõe essa Diretoria:

- ❖ Coordenação do Mesa Brasil
- ❖ Coordenação dos Programas Finalísticos
- ❖ No que se refere a Programas e Projetos, as Gerências das Unidades Executoras.

9.4 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A comunicação como estratégia de fortalecimento do Sesc no Maranhão para crescimento e consolidação da marca, ampliação da visibilidade e criação da demanda por serviços sociais destinados ao público alvo esta é a meta do setor no diálogo com os diversos públicos do Regional.

O novo posicionamento de Manutenção do Sesc (ST) evidencia a necessidade de intensificar as ações estratégicas de afirmação institucional, fortalecendo sua relevância social. Neste cenário, a área de Comunicação Institucional tem como desafio para 2020 potencializar suas ações tornando o Sesc como referência em seus segmentos de atuação, promovendo de forma sólida e estratégica a imagem institucional a partir de proposições com o cliente interno, imprensa, sociedade e demais instituições.

Dentre as ações previstas, destaca-se:

- Fórum de Redes Sociais – ação de orientação com funcionários do Sesc sobre o uso de redes sociais no ambiente corporativo. Esta ação será desenvolvida no formato de fórum e com distribuição de cartilhas orientativas.
- Campanha digital “Sou Sesc” - o objetivo desta campanha é fortalecer e reafirmar o papel social do Sesc, através da divulgação de ações e serviços ofertados pela Instituição. Esta ação tem como meta o crescimento no número de seguidores nas páginas das redes sociais do Sesc MA.
- Projeto Sesc Vai à Empresa – um projeto de relacionamento com as empresas que objetiva a aproximação dos funcionários do comércio de bens, serviços e turismo, bem como seus dependentes, das ações promovidas pelo Sesc.
- Endomarketing Sesc – ações de melhoria e manutenção de fluxo de comunicação interna eficiente.

9.5 IMPLANTAÇÃO, AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE UNIDADES FÍSICAS

Os investimentos em implantação, ampliação e modernização de unidades executoras tem por finalidade melhorar a qualidade da entrega de serviços existente, assim como ampliar a oferta para que novos serviços sejam oferecidos.

O Sesc Maranhão está em constante trabalho para melhoria da infraestrutura de suas unidades, de forma que tais mudanças e requalificações, promovam acessibilidade e que proporcionem uma experiência positiva para cada cliente frequentador ou participante das atividades que ocorrem nas unidades.

| DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS COM CONSTRUÇÕES, REFORMAS E AMPLIAÇÕES | |
|--|---------------------------------|
| UNIDADE ORÇAMENTÁRIA | INVESTIMENTO SESC MA |
| Sesc Administração (Obra de adaptação de espaço para cafeteria no pavimento térreo e salas administrativas no 1º andar) | R\$ 2.150.447,97 |
| Sesc Deodoro (Construção do cinema digital) | R\$ 124.380,65 |
| Sesc Itapecuru (Reforma e ampliação da unidade) | R\$ 2.334.324,60 |

| | |
|--|------------------|
| Sesc Imperatriz (futura Sede) (referente a construção da sede) | R\$ 1.795.978,80 |
| Sesc Turismo (20% referente a elaboração de projetos arquitetônicos e complementares para ampliação e reforma da unidade) | R\$ 152.355,91* |
| Sesc Centro (20% referente a elaboração de projetos arquitetônicos e complementares) | R\$ 86.662,69* |
| Sesc Caxias (20% referente a parte da construção da nova sede) | R\$ 798.554,25* |

DAF/Engenharia – 2019

* Os valores informados estão aguardando confirmação do valor subsidiado pelo Departamento Nacional.

A) Cinema Digital – Unidade Sesc Deodoro – Investimento Total: R\$ 1.243.806,49

A iniciativa facilitará o acesso à linguagem do cinema, contribuindo para a ampliação do olhar cultural do público do Sesc, estudantes e a comunidade em geral.

O Projeto para Cinema Digital no Sesc Deodoro, com capacidade para 95 lugares, visa atender ao projeto CineSesc. Será construído em um espaço já existente na unidade, na área do prédio do Ginásio Poliesportivo. As características e dimensões foram definidas através de desenhos arquitetônicos seguindo as recomendações técnicas específicas, inclusive, normas voltadas para arquitetura de salas de projeção cinematográfica, da Associação Brasileira de Cinematografia (ABC).

B) Sesc Itapecuru – Reforma e ampliação - Investimento Total: R\$ 11.671.623,01

Reforma e ampliação da unidade Sesc Itapecuru, contemplará vários novos setores de trabalho distribuídos da seguinte forma conforme tabela abaixo:

| PROGRAMA ARQUITETONICO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO UNIDADE SESC ITAPECURU | | | |
|---|----------------------|------------------|-------------------|
| PAVIMENTOS | SETORES | ÁREA (m²) | TOTAL (m²) |
| PAVIMENTO TÉRREO | RECREAÇÃO DESCOBERTA | 115,4 | 5.026,62 |
| | RECREAÇÃO COBERTA | 136,95 | |
| | EDUCAÇÃO INFANTIL | 52,2 | |
| | EDUCAÇÃO INFANTIL | 52,2 | |
| | EDUCAÇÃO INFANTIL | 52,2 | |
| | VARANDA | 11,7 | |
| | VARANDA | 11,62 | |
| | VARANDA | 8,32 | |
| | BANHO INFANTIL | 3,04 | |

| | | | |
|--|---|---------|---|
| | DEPÓSITO | 25,59 | |
| | SANITÁRIO MASCULINO | 12,42 | |
| | SANITÁRIO FEMININO | 12,42 | |
| | WC PNE | 3,26 | |
| | CIRCULAÇÃO | 33,97 | |
| | SALA DOS PROFESSORES | 13,99 | |
| | WC COORD. | 3,3 | |
| | WC PROF. | 3,18 | |
| | COORDENAÇÃO | 13,65 | |
| | REFEITÓRIO | 52,19 | |
| | SALA DE VALORIZAÇÃO | 23,45 | |
| | DEPÓSITO | 23,45 | |
| | VESTIÁRIO INFANTIL MASCULINO | 11,26 | |
| | VESTIÁRIO INFANTIL FEMININO | 11,47 | |
| | QUADRA POLIESPORTIVA | 558,11 | |
| | ARQUIBANCADA | 100,85 | |
| | CIRCULAÇÃO PLATÉIA | 500,72 | |
| | PISCINA | 1331,48 | |
| | CAMPO DE FUTEBOL DE GRAMA | 1460,72 | |
| | BLOCO DE APOIO VESTIÁRIOS/LANCHONETE | 279,4 | |
| | CISTERNA | 54,49 | |
| | SUBESTAÇÃO | 53,62 | |
| | | | SUBTOTAL 5.026,62 |
| | | | PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO (10%) E/OU MARGEM DE ADEQUAÇÃO 502,662 |
| | | | TOTAL 5.529,28 |

DAF/Engenharia – 2019

**C) Sesc Turismo – Elaboração de projetos arquitetônicos e complementares - Investimento
Total: R\$ 2.846.182,94**

Nos últimos anos, a Unidade Sesc Turismo, cuja vocação inicial é de lazer, ampliou o serviços para outras áreas, haja visto a instalação de polos comerciais e de serviços no seu entorno, tendo-se,

portanto, a necessidade de ampliação de sua estrutura física, para atender a crescente demanda dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo daquela região.

Atualmente a unidade tem uma área construída de 9.013,55 m², contudo, verifica-se a necessidade de melhorias e ampliação de suas instalações com vista a adequação dos programas/atividades incorporados ao portfólio de serviços do Sesc Turismo, a exemplo do Trabalho Social com Idosos, cursos, serviços de matrícula e refeições, dentre outras que não tem espaço para realização.

Com a ampliação da Unidade, os atuais Programas realizados terão incremento na oferta e na qualificação dos serviços, especialmente nas atividades de Nutrição, Meios de Hospedagem e Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE).

Área destinada para ampliação da unidade refere-se a imóveis vizinhos adquiridos pelo Sesc, onde os terrenos possuem formação geométrica retangular, sendo dois terrenos um ao lado do outro e outro na lateral direita do prédio do Ginásio Poliesportivo e uma área próxima ao prédio do Hotel, com serviços distribuídos para essas áreas conforme tabela abaixo:

| PROGRAMA ARQUITETONICO DE INSTALAÇÃO E FUNCIONAMENTO DA AMPLIAÇÃO DA UNIDADE | | | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| SESC TURISMO | | | |
| PAVIMENTOS | SETORES | ÁREA (m²) | TOTAL (m²) |
| COZINHA / REFETÓRIO | ATENDIMENTO 25 LUGARES | 40,00 | 915 |
| | CONTROLE DE ACESSO RESTAURANTE | 82,00 | |
| | CAIXA | 10,00 | |
| | SALA MULTIUSO | 40,00 | |
| | RECEPÇÃO/ SALA MULTIUSO | 20,00 | |
| | WC FEMININO | 14,00 | |
| | WC MASCULINO | 14,00 | |
| | PNE FEM. | 3,00 | |
| | PNE MASC. | 3,00 | |
| | ALMOXARIFADO | 100,00 | |
| | ESCRITÓRIO ALMOXARIFE | 6,00 | |
| APOIO/COZINHA | 12,00 | | |

| | | | |
|----------------------|--|--------|------|
| | LIXO ORGÂNICO | 7,00 | |
| | LIXO INORGÂNICO | 6,00 | |
| | RETIRADA DE LIXO | 10,00 | |
| | VESTIÁRIO MASC. | 13,00 | |
| | VESTIÁRIO FEM. | 13,00 | |
| | SUCOS/SOBREMESAS | 12,00 | |
| | PRÉ-PREPARO LEGUMES | 12,00 | |
| | PRÉ-PREPARO CARNES | 12,00 | |
| | SALA DO NUTRICIONISTA | 12,00 | |
| | APOIO QUENTINHAS | 8,00 | |
| | ACESSO DE SERVIÇO/ESCADA | 12,00 | |
| | COCCÃO | 50,00 | |
| | CIRCULAÇÃO | 16,00 | |
| | LAVAGEM DE PANEAS | 10,00 | |
| | LAVAGEM DE BANDEJAS | 20,00 | |
| | UTENSÍLIOS LIMPOS | 10,00 | |
| | REFEITORIO (300 LUGARES) | 360,00 | |
| AREA DE LAZER | ACADEMIAS DE GINASTICA / MUSCULAÇÃO / AEROBICA / DANÇA / ARTES MACIAIS | 600 | 780 |
| | AMPLIAÇÃO DA AREA DE PISCINA | 100 | |
| | BRINQUEDOTECA | 80 | |
| DEMAIS ÁREAS | SALA MULTIUSO PARA ESPAÇO DE MÚSICAS | 90 | 1390 |
| | SALA DE TRABALHO SOCIAL (IDOSO) | 60 | |
| | ESPAÇO PARA MESA BRASIL | 90 | |
| | SALAS PARA SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS (GERENCIA/SECRETARIA/ESPERA/RECEPÇÃO/SALA DE TECNICOS E ETC) | 300 | |

| | | | |
|--|---|-----|-----------------|
| | AREA DE LASER PRIVATIVA PARA HOTEL | 450 | |
| | REFEITORIO PRIVATIVO PARA O HOTEL | 400 | |
| | SUBTOTAL | | 3.085,00 |
| | PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO (10%) E/OU MARGEM DE ADEQUAÇÃO | | 308,50 |
| | TOTAL (m2) | | 3.393,50 |

DAF/Engenharia – 2019

D) Sesc Centro – Elaboração de projetos para reforma e requalificação da unidade - Investimento Total: R\$ 433.313,47

Tendo como enfoque a melhoria da prestação de serviços no segmento da Saúde, em especial, nas Atividades Saúde Bucal, Educação em Saúde e Cuidados Terapêuticos é que propõe o investimento na reforma da unidade Sesc Centro com vistas a comportar serviços no âmbito da saúde para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo da cidade de São Luís - MA e seus familiares. A proposição fundamenta-se ainda no esgotamento da capacidade instalada e sucessivas intercorrências na manutenção da infraestrutura predial e de segurança (interrupções constantes no abastecimento de água, rede elétrica, rede coletora de esgoto e pluvial saturadas) na área da Rua do Sol/Centro Histórico, que há 20 anos comporta a Clínica Odontológica fixa da Unidade Sesc Saúde.

E) Sesc Caxias – Construção da nova unidade - Investimento Total: R\$ 3.992.771,25

O município de Caxias é um dos maiores centros econômicos do estado, graças a seu grande desempenho nos setor terciário e um importante centro político e cultural do Maranhão.

O Produto Interno Bruto (PIB) de Caxias corresponde a R\$ 1,6 bilhão (IBGE). Grande parte das riquezas produzidas no município provém do setor de serviço, que compreende também o comércio, ou seja, responde por 84,7% da formação do PIB local. Números do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho, indicam o quantitativo de 1.388 empresas atuando na área de comércio de Caxias, englobando 3.915 empregados. Já o segmento de serviço reúne 1.029 empresas, englobando 2.655 empregados.

Nesse sentido, observando-se o crescimento populacional e, por conseguinte, das demandas sociais do município, frente o cenário de crise, associado à capacidade saturada da unidade existente na cidade, com esse projeto do Regional, de construção de nova unidade, haverá a ampliação da oferta de serviços em benefício dos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus familiares, público preferencial da instituição.

A unidade funcionará com diversas atividades desenvolvidas pelo Regional conforme demonstrado em tabela abaixo de distribuição dos ambientes:

| PROGRAMA ARQUITETONICO DE INSTALAÇÃO DA NOVA SEDE DA UNIDADE DO SESC CAXIAS | | | | | |
|---|--|--|------------------------|-----|-----|
| PROGRAMA | ATIVIDADE | ESTRUTURA | ÁREA (m ²) | | |
| EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO INFANTIL (3 A 5 ANOS) - ACESSO RESTRITO | 4 SALAS DE AULA | 160 | 310 | 515 |
| | | SALA MULTIMEIOS | 60 | | |
| | | SALA COORDENAÇÃO PEDAGOGICA/SALA PROFESSORES | 60 | | |
| | | BANHEIROS INFANTIS COM ACESSIBILIDADE | 30 | | |
| | CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL | 1 SALAS PARA CURSOS; E OFICINAS | 135 | 205 | |
| EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR | SALA SESC CIENCIAS | 70 | | | |
| SAÚDE | SAUDE BUCAL | 02 GABINETES ODONTOLÓGICOS (ATENDIEMNTO DE PACIENTES NO SISTEMA CONVENCIONAL) | 150 | 390 | |
| | CUIDADOS TERAPEUTICOS/EDUCAÇÃO EM SAÚDE | 01 SALA AMBULATORIO (EQUIPADA PARA TESTE DE GLICEMIA, AFERIÇÃO DE PA, EDUCAÇÃO SEXUAL, EXAMES FÍSICOS DO DFE, ETC) | 40 | | |
| | NUTRIÇÃO | LANCHONETE/RESTAURANTE PARA SERVIR LANCHES VARIADOS E REFEIÇÕES (PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO) | 200 | | |
| CULTURA | BIBLIOTECA | 01 ACERVO DE LITERATURA E ESCOLAR (PESQUISA E LEITURA) E ESPAÇO INFANTIL PARA FORMAÇÃO E INCENTIVO DAS PRÁTICAS DE LEITURA (ESPAÇO CONVENCIONAL E DIGITAL) | 90 | 710 | |
| | ARTES CÊNICAS | TEATRO/AUDITORIO COM CAPACIDADE PARA 200 LUGARES | 300 | | |
| | | CINEMA ATE 200 LUGARES | 120 | | |
| | | SALA PARA EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS | 100 | | |
| | | SALA PARA CURSOS (DANÇA E | 90 | | |

| | | | | |
|----------------------|----------------------------------|--|-----------------|-----------------|
| | | MÚSICA) | | |
| | | 01 SALA | 70 | |
| LAZER | DESENVOLVIMENTO FÍSICO ESPORTIVO | 01 QUADRA POLIESPORTIVA COBERTA | 1200 | 1350 |
| | | ACADEMIA | 100 | |
| | | SALA DE TURISMO SOCIAL | 50 | |
| ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS | 01 SALA SOCIAL | 80 | 180 |
| | MESA BRASIL | ESPAÇO MESA BRASIL (RECEPÇÃO/TRIAGEM, LAVAGEM/EMBALAGEM, CÂMARA(S) FRIGORÍFICA(S), ÁREA ARMAZENAGEM, SALA COORDENAÇÃO, DML) | 100 | |
| ADMINISTRAÇÃO | ESTRUTURA NECESSÁRIA | SALA GERÊNCIA | 25 | 270 |
| | | RECEPÇÃO/ESPERA/SECRETARIA/C OPA/SANITÁRIOS | 40 | |
| | | SALA TESOUREIRA | 20 | |
| | | SALA REUNIÕES | 25 | |
| | | 02 SALA PARA TÉCNICOS | 100 | |
| | | SALA PARA VIDEOCONFERÊNCIA - IPTV | 60 | |
| | | CENTRAL DE ATENDIMENTO – CADASTRO/CARTEIRINHAS | 60 | 700 |
| | | SANITÁRIOS PARA ATENDIMENTO DE TODA UNIDADE | 60 | |
| | | PORTARIA SOCIAL E DE SERVIÇO/BWC | 20 | |
| | | RECEPÇÃO COM CONTROLE DE ACESSO | 50 | |
| | | VESTIÁRIO/REFEITÓRIO FUNCIONÁRIOS | 80 | |
| | | ALMOXERIFADO | 100 | |
| | | ESTACIONAMENTO/CENTRAL DE LIXO | 300 | |
| | | CAIXA D'ÁGUA/ETE/SUBESTAÇÃO | 30 | |
| | | | SUBTOTAL | 4.175,00 |

| | | |
|--|---|-----------------|
| | PREVISÃO DE CIRCULAÇÃO (10%) E/OU MARGEM DE ADEQUAÇÃO | 417,50 |
| | TOTAL | 4.592,50 |

DAF/Engenharia – 2019

10 - METAS: MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL

Segue abaixo a previsão da produção social para 2020, considerando informações por Programa, Atividade, Unidade Executora, Modalidade (quando houver) e Realização, considerando as variáveis previstas pelo Departamento Nacional para mensuração de meta.

10.1 PROGRAMA EDUCAÇÃO

a) EDUCAÇÃO INFANTIL

| EDUCAÇÃO INFANTIL – METAS 2020 / UNIDADES | | | | | | |
|---|----------|-----|-----|-------|--------|-------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Turmas | Frequências |
| | T | D | P | Total | | |
| Sesc Deodoro | - | 450 | 50 | 500 | 20 | 347.600 |
| Creche | - | 135 | 15 | 150 | 6 | 104.280 |
| Pré-escola | - | 315 | 35 | 350 | 14 | 243.320 |
| Sesc Caxias | - | 85 | 15 | 100 | 4 | 71.060 |
| Creche | - | 45 | 5 | 50 | 2 | 35.530 |
| Pré-escola | - | 40 | 10 | 50 | 2 | 35.530 |
| Sesc Itapecuru | - | 15 | 135 | 150 | 6 | 113.240 |
| Creche | - | 5 | 45 | 50 | 2 | 37.240 |
| Pré-escola | - | 10 | 90 | 100 | 4 | 76.000 |
| TOTAL | - | 550 | 200 | 750 | 30 | 531.900 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

| EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS – METAS 2020 / UNIDADES | | | | | | |
|--|----------|---|----|-------|--------|-------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Turmas | Frequências |
| | T | D | P | Total | | |
| Sesc Itapecuru | - | - | 90 | 90 | 5 | 47.896 |
| Anos iniciais do ensino fundamental | - | - | 90 | 90 | 5 | 47.896 |
| TOTAL | - | - | 90 | 90 | 5 | 47.896 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

c) EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

| EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR - METAS 2020 / UNIDADES | | | | | | | | | |
|---|------------|----------|-----|----|-------|----|--------|-------------|---------|
| Unidade/ Modalidade | Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Público |
| | | T | D | P | Total | | | | |
| Sesc Deodoro | | 139 | 163 | 73 | 375 | - | 5 | 245.484 | - |
| Aperfeiçoamento Especializado | | 44 | 28 | 18 | 90 | - | 2 | 1.620 | - |
| | Curso | 44 | 28 | 18 | 90 | - | 2 | 1.620 | - |
| Complementação Curricular | | 95 | 135 | 55 | 285 | - | 3 | 243.864 | - |
| | Curso | 95 | 135 | 55 | 285 | - | 3 | 243.864 | - |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|----------|-----------|----------------|------------|
| Sesc Caxias | | 55 | 40 | 85 | 180 | 1 | 5 | 3.480 | - |
| Aperfeiçoamento Especializado | | 20 | 10 | 30 | 60 | 1 | - | 240 | - |
| | Seminário | 20 | 10 | 30 | 60 | 1 | - | 240 | - |
| Complementação Curricular | | 35 | 30 | 55 | 120 | - | 5 | 3.240 | - |
| | Curso | 35 | 30 | 55 | 120 | - | 5 | 3.240 | - |
| Sesc Itapecuru | | - | - | 410 | 790 | 7 | 16 | 124.815 | 380 |
| Acompanhamento Pedagógico | | - | - | 150 | 150 | - | 6 | 114.000 | - |
| | Curso | - | - | 150 | 150 | - | 6 | 114.000 | - |
| Complementação Curricular | | - | - | 260 | 640 | 7 | 10 | 10.815 | 380 |
| | Curso | - | - | 260 | 260 | - | 10 | 10.815 | - |
| | Palestra | - | - | - | 380 | 7 | - | - | 380 |
| TOTAL | | 194 | 203 | 568 | 1.345 | 8 | 26 | 373.779 | 380 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) CURSO DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

| CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL – METAS 2020 / UNIDADES | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências |
| | T | D | P | Total | | | |
| Sesc Deodoro | 162 | 239 | 399 | 800 | 8 | 19 | 14.240 |
| Curso | 114 | 169 | 282 | 565 | - | 19 | 11.300 |
| Oficina | 48 | 70 | 117 | 235 | 8 | - | 2.940 |
| Sesc Caxias | 18 | 59 | 173 | 250 | 12 | 5 | 2.970 |
| Curso | 5 | 20 | 75 | 100 | - | 5 | 2.700 |
| Oficina | 13 | 39 | 98 | 150 | 12 | - | 270 |
| Sesc Itapecuru | - | - | 125 | 125 | 1 | 4 | 3.375 |
| Curso | - | - | 100 | 100 | - | 4 | 3.000 |
| Oficina | - | - | 25 | 25 | 1 | - | 375 |
| TOTAL | 180 | 298 | 697 | 1.175 | 21 | 28 | 20.585 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

e) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA EDUCAÇÃO 2019/2020

| PROGRAMA EDUCAÇÃO | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------|---------|---------|
| Atividade | Modalidade | Realização | Mensurador | Metas | |
| | | | | 2019 | 2020 |
| Educação Infantil | Sem Modalidade | Creche | Frequências | 185.709 | 177.050 |
| | | Pré-Escola | | 362.612 | 354.850 |
| Educação de Jovens e adultos | Sem Modalidade | Alfabetização | Frequências | 38.550 | - |
| | | Anos iniciais do ensino fundamental | | 9.329 | 47.896 |
| Educação Complementar | Acompanhamento Pedagógico | Curso | Frequências | 114.000 | 114.000 |
| | | Oficina | | 600 | - |
| | Complementação Curricular | Curso | Frequências | 271.678 | 257.919 |
| | | Palestra | Público | 140 | 380 |
| | Aperfeiçoamento Especializado | Congresso | Frequências | 300 | - |
| | | Curso | | 2.340 | 1.620 |
| Seminário | - | 240 | | | |
| Cursos de Valorização Social | Sem Modalidade | Curso | Frequências | 20.080 | 17.000 |
| | | Oficina | | 985 | 3.585 |
| | | Palestra | Público | 30 | - |

DPD/Estatística – 2019

10.2 PROGRAMA SAÚDE

a) NUTRIÇÃO

| NUTRIÇÃO – METAS 2020 / UNIDADES | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|--------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Presenças nas Consultas | Particip. |
| | T | D | P | Total | | | |
| Sesc Deodoro | 277.400 | 12.606 | 11.661 | 301.667 | 96.721 | 408 | 1.250 |
| Clínica ambulatorial | 240 | 36 | 36 | 312 | - | 408 | - |
| Lanche | - | - | - | - | 96.713 | - | - |
| Refeições | 276.950 | 11.570 | 11.585 | 300.105 | - | - | - |
| Sessão diagnóstica | 210 | 1.000 | 40 | 1.250 | 8 | - | 1.250 |
| Sesc Turismo | 132.783 | 70.048 | 28.401 | 231.232 | 109.899 | 152 | 250 |
| Clínica ambulatorial | 8 | 14 | 14 | 36 | - | 152 | - |
| Lanche | - | - | - | - | 109.894 | - | - |
| Refeições | 132.600 | 69.984 | 28.362 | 230.946 | - | - | - |
| Sessão diagnóstica | 175 | 50 | 25 | 250 | 5 | - | 250 |
| Sesc Caxias | 22.978 | 150 | 10 | 23.138 | 39.700 | - | 160 |
| Lanche | - | - | - | - | 39.698 | - | - |
| Refeições | 22.978 | - | - | 22.978 | - | - | - |
| Sessão diagnóstica | - | 150 | 10 | 160 | 2 | - | 160 |
| Sesc Itapecuru | - | - | - | - | 73.596 | - | - |
| Lanche | - | - | - | - | 73.596 | - | - |
| TOTAL | 433.161 | 82.804 | 40.072 | 556.037 | 319.916 | 560 | 1.660 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) SAÚDE BUCAL

| SAÚDE BUCAL – METAS 2020 / UNIDADES | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|----------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Presenças nas Consultas | Tratamentos Concluídos | | | | Particip. |
| | T | D | P | Total | | | T | D | P | Total | |
| Sesc Saúde | 7.394 | 5.980 | 3.726 | 17.100 | 388 | 28.376 | 1.383 | 1.733 | 184 | 3.300 | 12.440 |
| Clínica ambulatorial | 1.944 | 2.502 | 214 | 4.660 | - | 28.376 | 1.383 | 1.733 | 184 | 3.300 | - |
| Sessão clínica | 5.450 | 3.478 | 3.512 | 12.440 | 388 | - | - | - | - | - | 12.440 |
| Sesc Caxias | 317 | 719 | 47 | 1.083 | 48 | 3.354 | 60 | 138 | - | 198 | 716 |
| Clínica ambulatorial | 104 | 254 | 9 | 367 | - | 3.354 | 60 | 138 | - | 198 | - |
| Sessão clínica | 213 | 465 | 38 | 716 | 48 | - | - | - | - | - | 716 |
| OdontoSesc | - | - | 3.972 | 3.972 | 145 | 9.963 | - | - | 1.051 | 1.051 | 2.849 |
| Clínica ambulatorial | - | - | 1.123 | 1.123 | - | 9.963 | - | - | 1.051 | 1.051 | - |
| Sessão clínica | - | - | 2.849 | 2.849 | 145 | - | - | - | - | - | 2.849 |
| TOTAL | 7.711 | 6.699 | 7.745 | 22.155 | 581 | 41.693 | 1.443 | 1.871 | 1.235 | 4.549 | 16.005 |

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral

c) EDUCAÇÃO EM SAÚDE

| EDUCAÇÃO EM SAÚDE – METAS 2020 /UNIDADES | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|----------|--------------|--------------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Particip. | Público |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Saúde | 160 | 230 | 70 | 600 | 108 | 2 | 1.060 | 3.910 | 27.520 |
| Campanha | - | - | - | - | 22 | - | - | - | 20.920 |
| Curso | 20 | - | 20 | 40 | - | 2 | 640 | - | - |
| Encontro | 80 | 40 | 20 | 140 | 3 | - | - | 140 | - |
| Exposição mediada | - | - | - | - | 21 | - | - | - | 6.000 |
| Oficina | - | - | - | 140 | 7 | - | 420 | - | - |
| Orientação | - | - | - | - | - | - | - | 3.250 | - |
| Palestra | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 350 |
| Roda de conversa | - | - | - | - | 12 | - | - | 240 | - |
| Sessão diagnóstica | - | 180 | 20 | 200 | 20 | - | - | 200 | - |
| Videodebate | - | - | - | - | 11 | - | - | - | 250 |
| Vivência | 60 | 10 | 10 | 80 | 4 | - | - | 80 | - |
| Sesc Caxias | 140 | 255 | 105 | 620 | 74 | 3 | 1.740 | 5.845 | 8.350 |
| Campanha | - | - | - | - | 23 | - | - | - | 6.600 |
| Curso | - | 40 | 50 | 90 | - | 3 | 1.620 | - | - |
| Encontro | 20 | 40 | 40 | 100 | 1 | - | - | 100 | - |
| Exposição mediada | - | - | - | - | 5 | - | - | - | 500 |
| Oficina | - | - | - | 120 | 6 | - | 120 | - | - |
| Orientação | - | - | - | - | - | - | - | 5.385 | - |
| Palestra | - | - | - | - | 27 | - | - | - | 1.250 |
| Roda de conversa | - | - | - | - | 2 | - | - | 50 | - |
| Sessão diagnóstica | - | 175 | 15 | 190 | 4 | - | - | 190 | - |
| Vivência | 120 | - | - | 120 | 6 | - | - | 120 | - |
| Sesc Turismo | - | - | - | - | 4 | - | - | 200 | 2.600 |
| Campanha | - | - | - | - | 4 | - | - | - | 2.600 |
| Orientação | - | - | - | - | - | - | - | 200 | - |
| Sesc Itapecuru | - | - | 440 | 440 | 23 | 2 | 960 | 2.423 | 275 |
| Curso | - | - | 50 | 50 | - | 2 | 960 | - | - |
| Encontro | - | - | 60 | 60 | 5 | - | - | 60 | - |
| Orientação | - | - | - | - | - | - | - | 2.033 | - |
| Palestra | - | - | - | - | 6 | - | - | - | 275 |
| Sessão diagnóstica | - | - | 330 | 330 | 12 | - | - | 330 | - |
| OdontoSesc | - | - | - | 100 | 49 | - | 100 | 4.116 | 2.650 |
| Campanha | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 900 |
| Oficina | - | - | - | 100 | 2 | - | 100 | - | - |
| Orientação | - | - | - | - | - | - | - | 3.916 | - |
| Palestra | - | - | - | - | 34 | - | - | - | 1.700 |
| Roda de conversa | - | - | - | - | 4 | - | - | 200 | - |
| Videodebate | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 50 |
| Saúde Mulher | - | - | 160 | 260 | 54 | - | 250 | 4.276 | 2.350 |
| Campanha | - | - | - | - | 7 | - | - | - | 700 |
| Encontro | - | - | 160 | 160 | 4 | - | - | 160 | - |
| Oficina | - | - | - | 100 | 2 | - | 250 | - | - |
| Orientação | - | - | - | - | - | - | - | 3.916 | - |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| Palestra | - | - | - | - | 36 | - | - | - | 1.600 |
| Roda de conversa | - | - | - | - | 4 | - | - | 200 | - |
| Videodebate | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 50 |
| TOTAL | 300 | 485 | 775 | 2.020 | 312 | 7 | 4.110 | 20.770 | 43.745 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) CUIDADO TERAPEUTICO

| CUIDADO TERAPÊUTICO - METAS 2020 /UNIDADES | | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--------------------|
| Modalidade | Realização | Clientes | | | | Presenças nas Consultas | Pessoas Assistidas |
| | | T | D | P | Total | | |
| Sesc Saúde | | - | 135 | 20 | 155 | 240 | - |
| Atenção Médica | | - | 135 | 20 | 155 | 240 | - |
| | Clínica ambulatorial | - | 135 | 20 | 155 | 240 | - |
| Sesc Turismo | | 6.804 | 16.915 | 4.640 | 28.359 | 28.359 | 540 |
| Atenção de Enfermagem | | 6.804 | 16.915 | 4.640 | 28.359 | 28.359 | 540 |
| | Clínica ambulatorial | 6.804 | 16.915 | 4.640 | 28.359 | 28.359 | - |
| | Rotinas de cuidado | - | - | - | - | - | 540 |
| Sesc Caxias | | - | 46 | 5 | 51 | 69 | 3.565 |
| Atenção de Enfermagem | | - | - | - | - | - | 3.565 |
| | Rotinas de cuidado | - | - | - | - | - | 3.565 |
| Atenção Médica | | - | 46 | 5 | 51 | 69 | - |
| | Clínica ambulatorial | - | 46 | 5 | 51 | 69 | - |
| Sesc Itapecuru | | - | - | 245 | 245 | 375 | - |
| Atenção Médica | | - | - | 245 | 245 | 375 | - |
| | Clínica ambulatorial | - | - | 245 | 245 | 375 | - |
| Saúde Mulher | | - | - | 5.470 | 5.470 | 5.470 | 5.470 |
| Atenção de Enfermagem | | - | - | 5.470 | 5.470 | 5.470 | - |
| | Clínica ambulatorial | - | - | 5.470 | 5.470 | 5.470 | - |
| Atenção Médica | | - | - | - | - | - | 5.470 |
| | Exame por imagem | - | - | - | - | - | 5.470 |
| TOTAL | | 6.804 | 17.096 | 10.380 | 34.280 | 34.513 | 9.575 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

e) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA SAÚDE 2019/2020

| PROGRAMA SAÚDE | | | | | |
|--------------------------|----------------|----------------------|-------------------------|---------|---------|
| Atividade | Modalidade | Realização | Mensurador | Metas | |
| | | | | 2019 | 2020 |
| Nutrição | Sem Modalidade | Clínica Ambulatorial | Presenças nas Consultas | 741 | 560 |
| | | Lanche | Número | 298.968 | 319.901 |
| | | Refeições | Número | 519.270 | 554.029 |
| | | Sessão Diagnóstica | Participantes | 1.390 | 1.660 |
| Saúde Bucal | Sem Modalidade | Clínica Ambulatorial | Presenças nas Consultas | 42.273 | 41.693 |
| | | Sessão Clínica | Participantes | 18.776 | 16.005 |
| Educação em Saúde | Sem Modalidade | Campanha | Público | 34.050 | 31.720 |
| | | Curso | Frequência | 2.680 | 3.220 |
| | | Encontro | Participantes | 240 | 460 |
| | | Exposição Mediada | Público | 7.400 | 6.500 |

| | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|--------|--------|
| | | Oficina | Frequência | 1.110 | 890 |
| | | Orientação | Participantes | 18.093 | 18.700 |
| | | Palestra | Público | 4.255 | 5.175 |
| | | Roda de Conversa | Participantes | 710 | 690 |
| | | Sessão Diagnóstica | Participantes | 951 | 720 |
| | | Videodebate | Público | 500 | 350 |
| | | Vivência | Participantes | 320 | 200 |
| Cuidado Terapêutico | Atenção de Enfermagem | Clínica Ambulatorial | Presenças nas Consultas | 33.917 | 33.829 |
| | Atenção de Enfermagem | Rotinas de Cuidado | Pessoas Assistidas | 4.208 | 4105 |
| | Atenção Médica | Clínica Ambulatorial | Presenças nas Consultas | 494 | 684 |
| | Atenção Médica | Exame por imagem | Pessoas Assistidas | 5.558 | 5470 |

DPD/Estatística – 2019

10.3 PROGRAMA CULTURA

a) ARTES CÊNICAS

| ARTES CÊNICAS - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------|-----|-----|-------|-----|--------|-------------|---------------|---------|
| Modalidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Participantes | Público |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Unidade Sesc Deodoro | 320 | 311 | 459 | 1.090 | 140 | 20 | 42.694 | 272 | 44.601 |
| Circo | 3 | 11 | 116 | 130 | 31 | - | 1.060 | 12 | 6.094 |
| Apresentação | - | - | - | - | 22 | - | - | - | 6.094 |
| Debate | - | - | - | - | 1 | - | - | 12 | - |
| Intervenção urbana | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| Oficina | 3 | 11 | 116 | 130 | 7 | - | 1.060 | - | - |
| Dança | 256 | 218 | 181 | 655 | 67 | 14 | 27.039 | - | 29.144 |
| Apresentação | - | - | - | - | 58 | - | - | - | 29.114 |
| Curso | 149 | 158 | 98 | 405 | - | 14 | 25.419 | - | - |
| Oficina | 97 | 50 | 73 | 220 | 8 | - | 1.620 | - | - |
| Palestra | 10 | 10 | 10 | 30 | 1 | - | - | - | 30 |
| Teatro | 61 | 82 | 162 | 305 | 42 | 6 | 14.595 | 260 | 9.363 |
| Apresentação | - | - | - | - | 32 | - | - | - | 9.333 |
| Curso | 57 | 73 | 45 | 175 | - | 6 | 13.555 | - | - |
| Debate | - | - | - | - | 4 | - | - | 260 | - |
| Oficina | 4 | 9 | 87 | 100 | 5 | - | 1.040 | - | - |
| Palestra | - | - | 30 | 30 | 1 | - | - | - | 30 |
| Unidade Sesc Administração | - | - | - | - | 32 | - | - | - | 5.777 |
| Circo | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 1.076 |
| Apresentação | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 1.076 |
| Teatro | - | - | - | - | 24 | - | - | - | 4.701 |
| Apresentação | - | - | - | - | 24 | - | - | - | 4.701 |
| Unidade Sesc Caxias | 33 | 56 | 213 | 302 | 114 | 6 | 9.450 | 226 | 18.570 |
| Circo | 8 | 11 | 56 | 75 | 7 | - | 1.320 | - | 600 |
| Apresentação | - | - | - | - | 3 | - | - | - | 600 |
| Oficina | 8 | 11 | 56 | 75 | 4 | - | 1.320 | - | - |
| Dança | 19 | 12 | 36 | 67 | 48 | 2 | 2.016 | - | 12.690 |
| Apresentação | - | - | - | - | 44 | - | - | - | 12.690 |
| Curso | 14 | 6 | 12 | 32 | - | 2 | 1.496 | - | - |
| Intervenção urbana | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| Oficina | 5 | 6 | 24 | 35 | 2 | - | 520 | - | - |
| Teatro | 6 | 33 | 121 | 160 | 59 | 4 | 6.114 | 226 | 5.280 |
| Apresentação | - | - | - | - | 29 | - | - | - | 5.280 |
| Curso | - | 18 | 62 | 80 | - | 4 | 5.274 | - | - |
| Debate | - | - | - | - | 1 | - | - | 70 | - |
| Desenvolvimento de | - | - | - | - | 21 | - | - | 156 | - |

| experimentações | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|---------------|------------|---------------|
| Intervenção urbana | - | - | - | - | 4 | - | - | - | - |
| Oficina | 6 | 15 | 59 | 80 | 4 | - | 840 | - | - |
| Unidade Sesc Itapecuru | 5 | - | 40 | 45 | 5 | 1 | 1.120 | - | 2.605 |
| Dança | - | - | 25 | 25 | 3 | 1 | 1.000 | - | 2.355 |
| Apresentação | - | - | - | - | 3 | - | - | - | 2.355 |
| Curso | - | - | 25 | 25 | - | 1 | 1.000 | - | - |
| Teatro | 5 | - | 15 | 20 | 2 | - | 120 | - | 250 |
| Apresentação | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 250 |
| Oficina | 5 | - | 15 | 20 | 1 | - | 120 | - | - |
| Unidade Sesc Turismo | 20 | 10 | 10 | 40 | 31 | - | 320 | - | 20.800 |
| Dança | 20 | 10 | 10 | 40 | 31 | - | 320 | - | 20.800 |
| Apresentação | - | - | - | - | 29 | - | - | - | 20.800 |
| Oficina | 20 | 10 | 10 | 40 | 2 | - | 320 | - | - |
| TOTAL | 378 | 377 | 722 | 1.477 | 322 | 27 | 53.584 | 498 | 92.353 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) ARTES VISUAIS

| ARTES VISUAIS - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | |
|---|----------|-----------|--------------|--------------|------------|----------|--------------|---------------|--------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Participantes | Público |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Deodoro | - | - | 1.400 | 1.400 | 144 | - | 2.590 | 2.215 | 4.249 |
| Debate | - | - | - | - | 14 | - | - | 290 | - |
| Desenvolvimento de experimentações | - | - | - | - | 1 | - | - | 5 | - |
| Exposição de arte | - | - | - | - | 9 | - | - | - | 4.079 |
| Intervenção urbana | - | - | - | - | 4 | - | - | - | - |
| Oficina | - | - | 1.230 | 1.230 | 69 | - | 2.590 | - | - |
| Palestra | - | - | 170 | 170 | 5 | - | - | - | 170 |
| Visita mediada à exposição | - | - | - | - | 42 | - | - | 1.920 | - |
| Sesc Caxias | 2 | 3 | 10 | 15 | 7 | - | 300 | 600 | 3.050 |
| Exposição de arte | - | - | - | - | 3 | - | - | - | 3.050 |
| Oficina | 2 | 3 | 10 | 15 | 1 | - | 300 | - | - |
| Visita mediada à exposição | - | - | - | - | 3 | - | - | 600 | - |
| Sesc Itapecuru | - | 20 | 30 | 50 | - | 2 | 600 | - | - |
| Curso | - | 20 | 30 | 50 | - | 2 | 600 | - | - |
| TOTAL | 2 | 23 | 1.440 | 1.465 | 151 | 2 | 3.490 | 2.815 | 7.299 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

c) MÚSICA

| MÚSICA - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----------|-----------|------------|------------|-----------|----------|--------------|---------------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Participantes | Público |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Deodoro | - | 2 | 118 | 120 | 19 | - | 320 | - | 13.480 |
| Apresentação | - | - | - | - | 15 | - | - | - | 13.400 |
| Oficina | - | 2 | 38 | 40 | 2 | - | 320 | - | - |
| Palestra | - | - | 80 | 80 | 2 | - | - | - | 80 |
| Sesc Caxias | 2 | 3 | 10 | 15 | 16 | - | 120 | - | 2.800 |
| Apresentação | - | - | - | - | 15 | - | - | - | 2.800 |
| Oficina | 2 | 3 | 10 | 15 | 1 | - | 120 | - | - |
| Sesc Itapecuru | - | 10 | 40 | 50 | 1 | 1 | 1.150 | - | - |
| Curso | - | 10 | 15 | 25 | - | 1 | 1.000 | - | - |
| Oficina | - | - | 25 | 25 | 1 | - | 150 | - | - |

| | | | | | | | | | |
|---------------------|----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|---------------|------------|---------------|
| Sesc Turismo | - | 35 | 493 | 528 | 35 | 15 | 29.122 | 200 | 3.634 |
| Apresentação | - | - | - | - | 22 | - | - | - | 3.584 |
| Curso | - | 35 | 183 | 218 | - | 15 | 28.182 | - | - |
| Debate | - | - | - | - | 3 | - | - | 200 | - |
| Oficina | - | - | 260 | 260 | 9 | - | 940 | - | - |
| Palestra | - | - | 50 | 50 | 1 | - | - | - | 50 |
| TOTAL | 2 | 50 | 661 | 713 | 71 | 16 | 30.712 | 200 | 19.914 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) LITERATURA

| LITERATURA - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|--------------|--------------|------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Participantes | Público |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Deodoro | 8 | 2 | 3.265 | 3.275 | 467 | - | 3.010 | 2.533 | 23.454 |
| Apresentação | - | - | - | - | 326 | - | - | - | 19.524 |
| Debate | - | - | - | - | 44 | - | - | 2.100 | - |
| Desenvolvimento de experimentações | - | - | - | - | 1 | - | - | 5 | - |
| Exposição | - | - | - | - | 4 | - | - | - | 1.600 |
| Mediação | - | - | - | - | 18 | - | - | 428 | - |
| Oficina | 8 | 2 | 935 | 945 | 47 | - | 3.010 | - | - |
| Palestra | - | - | 2.330 | 2.330 | 27 | - | - | - | 2.330 |
| Sesc Caxias | - | - | 1.200 | 1.200 | 58 | - | 600 | 120 | 3.100 |
| Apresentação | - | - | - | - | 25 | - | - | - | 2.500 |
| Intervenção urbana | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| Mediação | - | - | - | - | 2 | - | - | 120 | - |
| Oficina | - | - | 600 | 600 | 24 | - | 600 | - | - |
| Palestra | - | - | 600 | 600 | 6 | - | - | - | 600 |
| Sesc Itapecuru | - | - | - | - | 15 | - | - | - | 1.000 |
| Apresentação | - | - | - | - | 15 | - | - | - | 1.000 |
| TOTAL | 8 | 2 | 4.465 | 4.475 | 540 | - | 3.610 | 2.653 | 27.554 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

e) AUDIOVISUAL

| AUDIOVISUAL - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | |
|---|----------|----|-------|-------|-----|--------|-------------|---------------|---------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Frequências | Participantes | Público |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Deodoro | - | - | 1.400 | 1.400 | 144 | - | 2.590 | 2.215 | 4.249 |
| Debate | - | - | - | - | 14 | - | - | 290 | - |
| Desenvolvimento de experimentações | - | - | - | - | 1 | - | - | 5 | - |
| Exposição de arte | - | - | - | - | 9 | - | - | - | 4.079 |
| Intervenção urbana | - | - | - | - | 4 | - | - | - | - |
| Oficina | - | - | 1.230 | 1.230 | 69 | - | 2.590 | - | - |
| Palestra | - | - | 170 | 170 | 5 | - | - | - | 170 |
| Visita mediada à exposição | - | - | - | - | 42 | - | - | 1.920 | - |
| Sesc Caxias | 2 | 3 | 10 | 15 | 7 | - | 300 | 600 | 3.050 |
| Exposição de arte | - | - | - | - | 3 | - | - | - | 3.050 |
| Oficina | 2 | 3 | 10 | 15 | 1 | - | 300 | - | - |
| Visita mediada à exposição | - | - | - | - | 3 | - | - | 600 | - |
| Sesc Itapecuru | - | 20 | 30 | 50 | - | 2 | 600 | - | - |

| | | | | | | | | | |
|--------------|----------|-----------|--------------|--------------|------------|----------|--------------|--------------|--------------|
| Curso | - | 20 | 30 | 50 | - | 2 | 600 | - | - |
| TOTAL | 2 | 23 | 1.440 | 1.465 | 151 | 2 | 3.490 | 2.815 | 7.299 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

f) BIBLIOTECA

| BIBLIOTECA - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-----------------------------|---------------|
| Realização | Clientes | | | | Nº | Frequências | Clientes/ Pessoas Presentes | Acervo |
| | T | D | P | Total | | | | |
| BiblioSesc | - | - | 1.594 | 1.594 | 5.488 | - | 33.934 | 33.084 |
| Consulta | - | - | - | - | - | - | 29.760 | 33.084 |
| Empréstimo | - | - | 1.594 | 1.594 | 5.488 | - | 4.174 | - |
| Sesc Deodoro | 170 | 201 | 492 | 863 | 14.028 | 80 | 22.971 | 14.278 |
| Captação e difusão de livros | - | - | - | - | - | 80 | - | - |
| Consulta | - | - | - | - | - | - | 13.178 | 14.278 |
| Empréstimo | 170 | 201 | 492 | 863 | 14.028 | - | 9.793 | - |
| Sesc Caxias | 85 | 4 | 165 | 254 | 5.171 | 30 | 14.158 | 20.430 |
| Captação e difusão de livros | - | - | - | - | - | 30 | - | - |
| Consulta | - | - | - | - | - | - | 10.215 | 20.430 |
| Empréstimo | 85 | 4 | 165 | 254 | 5.171 | - | 3.943 | - |
| Sesc Itapecuru | 4 | 31 | 279 | 314 | 837 | - | 5.459 | 9.020 |
| Consulta | - | - | - | - | - | - | 4.879 | 9.020 |
| Empréstimo | 4 | 31 | 279 | 314 | 837 | - | 580 | - |
| TOTAL | 259 | 236 | 2.530 | 3.025 | 25.524 | 110 | 76.522 | 76.812 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

g) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA CULTURA 2019/2020

| PROGRAMA CULTURA | | | | | |
|------------------|----------------|-----------------------------------|---------------|--------|--------|
| Atividade | Modalidade | Realização | Mensurador | Metas | |
| | | | | 2019 | 2020 |
| Artes Cênicas | Circo | Apresentação | Público | 8.800 | 7.770 |
| | | Debate | Participantes | 480 | 12 |
| | | Intervenção Urbana | Número | 4 | 1 |
| | | Oficina | Frequências | 2.405 | 2.380 |
| | Dança | Apresentação | Público | 86.780 | 64.959 |
| | | Curso | Frequências | 25.937 | 27.915 |
| | | Debate | Participantes | 40 | - |
| | | Intervenção Urbana | Número | 4 | 2 |
| | Teatro | Oficina | Frequências | 1.360 | 2.460 |
| | | Palestra | Público | 160 | 30 |
| | | Apresentação | Público | 17.067 | 19.564 |
| | | Curso | Frequências | 19.337 | 18.829 |
| | | Debate | Participantes | 140 | 330 |
| | | Desenvolvimento de experimentação | Participantes | 180 | 156 |
| | | Intervenção Urbana | Número | 6 | 4 |
| | | Oficina | Frequências | 3.160 | 2.000 |
| Artes Visuais | Sem Modalidade | Palestra | Público | 700 | 30 |
| | | Curso | Frequências | - | 600 |
| | | Debate | Participantes | 340 | 290 |
| | | Desenvolvimento de experimentação | Participantes | - | 5 |

| | | | | | |
|--------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------------|--------|--------|
| | | Exposição de Arte | Público | 7.407 | 7.129 |
| | | Intervenção Urbana | Número | 6 | 4 |
| | | Oficina | Frequências | 2.720 | 2.890 |
| | | Palestra | Público | 310 | 170 |
| | | Visita mediada à exposição | Participantes | 2.030 | 2.520 |
| Música | Sem Modalidade | Apresentação | Público | 20.380 | 19.784 |
| | | Curso | Frequências | 33.536 | 29.182 |
| | | Debate | Participantes | - | 200 |
| | | Oficina | Frequências | 560 | 1.530 |
| | | Palestra | Público | 400 | 130 |
| Literatura | Sem Modalidade | Apresentação | Público | 27.022 | 23.024 |
| | | Debate | Participantes | 2.151 | 2.100 |
| | | Desenvolvimento de experimentação | Participantes | - | 5 |
| | | Exposição | Público | - | 1.600 |
| | | Intervenção Urbana | Número | - | 1 |
| | | Mediação | Participantes | 428 | 548 |
| | | Oficina | Frequências | 1.860 | 3.610 |
| | | Palestra | Público | 2.100 | 2.930 |
| Audiovisual | Sem Modalidade | Debate | Participantes | 930 | 960 |
| | | Exibição | Público | 15.960 | 11.330 |
| | | Oficina | Frequências | 1.320 | 1.520 |
| | | Palestra | Público | 80 | - |
| Biblioteca | Sem Modalidade | Captação e Difusão de Livros | Frequências | 180 | 110 |
| | | Consulta | Clientes/ Pessoas Presentes | 58.324 | 58.032 |
| | | Empréstimo | Clientes/ Pessoas Presentes | 19.484 | 18.490 |
| | | Oficina | Frequências | 260 | - |

DPD/Estatística – 2019

10.4 PROGRAMA LAZER

a) DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

| DESENVOLVIMENTO FÍSICO – ESPORTIVO – METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|----------------|---------------|--------------|------------|
| Modalidade | Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Plateia | Público | Particip. |
| | | T | D | P | Total | | | | | | |
| Unidade Sesc Deodoro | | 6.031 | 2.133 | 1.172 | 9.336 | 46 | 38 | 168.384 | 14.170 | 1.090 | 600 |
| Avaliação Físico-Funcional | | 478 | 225 | 121 | 824 | - | - | - | - | - | - |
| | Avaliação | 287 | 113 | 50 | 450 | - | - | - | - | - | - |
| | Reavaliação | 191 | 112 | 71 | 374 | - | - | - | - | - | - |
| Eventos Físico-Esportivos | | 5.103 | 1.476 | 748 | 7.327 | 46 | - | 17.996 | 14.170 | 1.090 | 600 |
| | Apresentação esportiva | 490 | 140 | 70 | 700 | 3 | - | - | - | 700 | - |
| | Aula especial | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | 600 |
| | Competição | 4.340 | 1.258 | 639 | 6.237 | 23 | - | 17.996 | 14.170 | - | - |
| | Palestra | 273 | 78 | 39 | 390 | 14 | - | - | - | 390 | - |
| Exercícios Físicos Sistemáticos | | 359 | 241 | 75 | 675 | - | 11 | 93.153 | - | - | - |
| | Exercício físico coletivo | 103 | 45 | 17 | 165 | - | 11 | 16.221 | - | - | - |
| | Exercício | 256 | 196 | 58 | 510 | - | - | 76.932 | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-----------|----------------|---------------|--------------|------------|
| | físico individual | | | | | | | | | | |
| Formação Esportiva | | 91 | 191 | 228 | 510 | - | 27 | 57.235 | - | - | - |
| | Esporte coletivo | - | 148 | 202 | 350 | - | 19 | 26.023 | - | - | - |
| | Esporte individual | 24 | 12 | 4 | 40 | - | 2 | 3.132 | - | - | - |
| | Luta | 67 | 31 | 22 | 120 | - | 6 | 28.080 | - | - | - |
| Unidade Sesc Turismo | | 2.932 | 1.484 | 1.776 | 6.192 | 13 | 28 | 155.390 | 7.360 | 248 | - |
| Avaliação Físico-Funcional | | 347 | 323 | 327 | 997 | - | - | - | - | - | - |
| | Avaliação | 171 | 149 | 174 | 494 | - | - | - | - | - | - |
| | Reavaliação | 176 | 174 | 153 | 503 | - | - | - | - | - | - |
| Eventos Físico-Esportivos | | 1.727 | 666 | 1.025 | 3.418 | 13 | - | 5.124 | 7.360 | 248 | - |
| | Competição | 1.547 | 623 | 1.000 | 3.170 | 7 | - | 5.124 | 7.360 | - | - |
| | Palestra | 180 | 43 | 25 | 248 | 6 | - | - | - | 248 | - |
| Exercícios Físicos Sistemáticos | | 808 | 317 | 335 | 1.460 | - | 10 | 129.831 | - | - | - |
| | Exercício físico coletivo | 335 | 144 | 138 | 617 | - | 10 | 33.063 | - | - | - |
| | Exercício físico individual | 473 | 173 | 197 | 843 | - | - | 96.768 | - | - | - |
| Formação Esportiva | | 50 | 178 | 89 | 317 | - | 18 | 20.435 | - | - | - |
| | Esporte coletivo | - | 99 | 40 | 139 | - | 8 | 9.905 | - | - | - |
| | Esporte individual | 45 | 56 | 35 | 136 | - | 8 | 8.372 | - | - | - |
| | Luta | 5 | 23 | 14 | 42 | - | 2 | 2.158 | - | - | - |
| Unidade Sesc Caxias | | 507 | 348 | 217 | 1.072 | 8 | 8 | 23.952 | 3.050 | 100 | 60 |
| Avaliação Físico-Funcional | | 148 | 70 | 28 | 246 | - | - | - | - | - | - |
| | Avaliação | 148 | 70 | 28 | 246 | - | - | - | - | - | - |
| Eventos Físico-Esportivos | | 275 | 250 | 175 | 700 | 8 | - | 3.960 | 3.050 | 100 | 60 |
| | Aula especial | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 60 |
| | Competição | 230 | 230 | 140 | 600 | 3 | - | 3.960 | 3.050 | - | - |
| | Palestra | 45 | 20 | 35 | 100 | 3 | - | - | - | 100 | - |
| Exercícios Físicos Sistemáticos | | 84 | 28 | 14 | 126 | - | 8 | 19.992 | - | - | - |
| | Exercício físico coletivo | 49 | 14 | 7 | 70 | - | 8 | 8.232 | - | - | - |
| | Exercício físico individual | 35 | 14 | 7 | 56 | - | - | 11.760 | - | - | - |
| Unidade Sesc Itapecuru | | - | - | 768 | 768 | 3 | - | 3.200 | 8.320 | - | - |
| Eventos Físico-Esportivos | | - | - | 768 | 768 | 3 | - | 3.200 | 8.320 | - | - |
| | Competição | - | - | 768 | 768 | 3 | - | 3.200 | 8.320 | - | - |
| TOTAL | | 9.470 | 3.965 | 3.933 | 17.368 | 70 | 74 | 350.926 | 32.900 | 1.438 | 660 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) RECREAÇÃO

| RECREAÇÃO - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------|---|---|-------|----|-------|---------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Freq. | Público | Participantes |
| | T | D | P | Total | | | | |
| Sesc Deodoro | - | - | - | - | 22 | - | - | 54.900 |
| Festa/Festividade | - | - | - | - | 2 | - | - | 12.500 |
| Jogos de salão | - | - | - | - | - | - | - | 9.150 |

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-------|--------|---------|
| Jogos, brinquedos e brincadeiras | - | - | - | - | - | - | - | 14.600 |
| Passeio recreativo | - | - | - | - | 1 | - | - | 2.000 |
| Reunião dançante | - | - | - | - | 18 | - | - | 16.350 |
| Sarau Recreativo | - | - | - | - | 1 | - | - | 300 |
| Sesc Turismo | - | 410 | 190 | 600 | 21 | 1.500 | 53.440 | 38.328 |
| Colônia de férias | - | 410 | 190 | 600 | 2 | 1.500 | - | - |
| Festa/Festividade | - | - | - | - | 11 | - | - | 12.600 |
| Frequência a parque aquático | - | - | - | - | - | - | 53.440 | - |
| Jogos de salão | - | - | - | - | - | - | - | 23.568 |
| Jogos, brinquedos e brincadeiras | - | - | - | - | - | - | - | 1.500 |
| Recreação esportiva | - | - | - | - | 3 | - | - | 210 |
| Reunião dançante | - | - | - | - | 4 | - | - | 360 |
| Sarau recreativo | - | - | - | - | 1 | - | - | 90 |
| Sesc Caxias | - | 90 | 60 | 150 | 25 | 750 | - | 10.288 |
| Colônia de férias | - | 90 | 60 | 150 | 1 | 750 | - | - |
| Festa/Festividade | - | - | - | - | 1 | - | - | 870 |
| Jogos de salão | - | - | - | - | - | - | - | 4.238 |
| Jogos, brinquedos e brincadeiras | - | - | - | - | - | - | - | 3.320 |
| Reunião dançante | - | - | - | - | 23 | - | - | 1.860 |
| Sesc Itapecuru | - | 50 | 100 | 150 | 133 | 750 | - | 26.950 |
| Colônia de férias | - | 50 | 100 | 150 | 1 | 750 | - | - |
| Festa/Festividade | - | - | - | - | 132 | - | - | 26.950 |
| TOTAL | - | 550 | 350 | 900 | 201 | 3.000 | 53.440 | 130.466 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

c) TURISMO SOCIAL

| TURISMO SOCIAL - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|----------|-------|-------|-------|-----|-------|---------|
| Modalidade | Realização | Clientes | | | | Nº | Freq. | Diárias |
| | | T | D | P | Total | | | |
| Unidade Sesc Turismo | | 4.520 | 1.229 | 3.314 | 9.063 | 144 | 4.720 | 19.173 |
| Turismo Emissivo | | 278 | 110 | 139 | 527 | 25 | 2.575 | - |
| | Excursão | 223 | 86 | 119 | 428 | 19 | 2.476 | - |
| | Passeio | 55 | 24 | 20 | 99 | 6 | 99 | - |
| Turismo Receptivo | | 4.242 | 1.119 | 3.175 | 8.536 | 119 | 2.145 | 19.173 |
| | Hospedagem | 3.482 | 480 | 2.429 | 6.391 | - | - | 19.173 |
| | Passeio local | 760 | 639 | 746 | 2.145 | 119 | 2.145 | - |
| TOTAL | | 4.520 | 1.229 | 3.314 | 9.063 | 144 | 4.720 | 19.173 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA LAZER 2019/2020

| PROGRAMA LAZER | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------|--------------|------------|-------|-------|
| Atividade | Modalidade | Realização | Mensurador | Metas | |
| | | | | 2019 | 2020 |
| Desenvolvimento Físico-Esportivo | Avaliação físico-funcional | Avaliação | Clientes | 1.161 | 1.190 |
| | Avaliação físico-funcional | Reavaliação | Clientes | 1.543 | 877 |
| | Eventos | Apresentação | Clientes | 1.200 | 700 |

| | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------|---------|---------|
| | Físico Esportivos | esportiva | | | |
| | | Aula especial | Participantes | 400 | 660 |
| | | Competição | Frequências | 30.930 | 30.280 |
| | | Palestra | Público | 642 | 738 |
| | | Treino | Frequências | 600 | - |
| | Exercícios Físico-Sistemáticos | Exercício físico coletivo | Frequências | 63.881 | 57.516 |
| | | Exercício físico individual | Frequências | 245.333 | 185.460 |
| | Formação Esportiva | Esporte coletivo | Frequências | 43.951 | 35.928 |
| | | Esporte individual | Frequências | 7.917 | 11.504 |
| | | Luta | Frequências | 39.564 | 30.238 |
| Recreação | Sem Modalidade | Colônia de Férias | Frequências | 3.000 | 3.000 |
| | | Festa/Festividade | Participantes | 24.670 | 25.970 |
| | | Frequência a parque aquático | Público | 53.130 | 53.440 |
| | | Jogos, brinquedos e brincadeiras | Participantes | 21.350 | 19.420 |
| | | Jogos de salão | Participantes | 31.730 | 36.956 |
| | | Passeio recreativo | Participantes | 2.525 | 2.000 |
| | | Recreação esportiva | Participantes | 53.740 | 27.160 |
| | | Reunião dançante | Participantes | 18.210 | 18.570 |
| | | Sarau recreativo | Participantes | 1.180 | 390 |
| Turismo Social | Turismo Emissivo | Excursão | Frequências | 2.611 | 2.476 |
| | | Passeio | Frequências | 66 | 99 |
| | Turismo Receptivo | Hospedagem | Diárias | 21.522 | 19.173 |
| | | Passeio local | Frequências | 2.145 | 2.145 |
| | | Traslado | Frequências | 555 | - |

DPD/Estatística – 2019

10.5 PROGRAMA ASSISTÊNCIA

a) DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

| DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|--------------|------------|----------|---------------|--------------|---------------|
| Unidade/ Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Público | Participantes |
| | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Deodoro | 90 | 205 | 755 | 3.930 | 148 | 8 | 44.400 | 1.050 | 22.960 |
| Campanha | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 19.000 |
| Curso | 80 | 120 | 160 | 360 | - | 8 | 10.800 | - | - |
| Encontro | 10 | 85 | 595 | 690 | 8 | - | - | - | 810 |
| Oficina | - | - | - | 1.830 | 39 | - | 33.600 | - | - |
| Palestra | - | - | - | 1.050 | 30 | - | - | 1.050 | - |
| Reunião | - | - | - | - | 35 | - | - | - | 1.750 |
| Roda de conversa | - | - | - | - | 28 | - | - | - | 1.400 |
| Sesc Caxias | - | 70 | 70 | 320 | 23 | 5 | 3.720 | 80 | 1.260 |
| Campanha | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1.000 |
| Curso | - | 50 | 50 | 100 | - | 5 | 2.520 | - | - |
| Encontro | - | 20 | 20 | 40 | 2 | - | - | - | 40 |
| Oficina | - | - | - | 100 | 5 | - | 1.200 | - | - |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|-----------|---------------|--------------|---------------|
| Palestra | - | - | - | 80 | 4 | - | - | 80 | - |
| Reunião | - | - | - | - | 10 | - | - | - | 200 |
| Roda de conversa | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 20 |
| TOTAL | 90 | 275 | 825 | 4.250 | 171 | 13 | 48.120 | 1.130 | 24.220 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

b) SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

| SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL – METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|----------|-----------|--------------|--------------|-----------|----------|--------------|--------------|------------|----------------|------------------|----------------------|
| Modalidade | Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Público | Particip. | Arrecad. (Kg) | Arrecad. (Unid.) | Pessoas Beneficiadas |
| | | T | D | P | Total | | | | | | | | |
| Sesc Administração | | - | - | 2.656 | 2.656 | 44 | - | 320 | 1.651 | 744 | 288.347 | 735 | 164.325 |
| Desenvolvimento de Capacidades | | - | - | 2.656 | 2.656 | 44 | - | 320 | 1.651 | 744 | - | - | - |
| | Encontro | - | - | 910 | 910 | 19 | - | - | - | 649 | - | - | - |
| | Oficina | - | - | 80 | 80 | 2 | - | 320 | - | - | - | - | - |
| | Orientação | - | - | - | - | - | - | - | - | 95 | - | - | - |
| Redes | Palestra | - | - | 1.666 | 1.666 | 23 | - | - | 1.651 | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 288.347 | 735 | 164.325 |
| | Distribuição de gêneros alimentícios | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 288.347 | - | 157.100 |
| | Distribuição de produtos diversos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 735 | 7.225 |
| Sesc Caxias | | 3 | 37 | 80 | 120 | 5 | 1 | 1.860 | - | 78 | 110.000 | - | 11.350 |
| Desenvolvimento de Capacidades | | 3 | 37 | 80 | 120 | 5 | 1 | 1.860 | - | 78 | - | - | - |
| | Curso | - | 10 | 10 | 20 | - | 1 | 360 | - | - | - | - | - |
| | Oficina | 3 | 27 | 70 | 100 | 5 | - | 1.500 | - | - | - | - | - |
| | Orientação | - | - | - | - | - | - | - | - | 78 | - | - | - |
| Redes | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 110.000 | - | 11.350 |
| | Distribuição de gêneros alimentícios | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 110.000 | - | 11.350 |
| TOTAL | | 3 | 37 | 2.736 | 2.776 | 49 | 1 | 2.180 | 1.651 | 822 | 398.347 | 735 | 175.675 |

DPD/Estatística – 2019

* (T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

C) TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

| TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS - METAS 2020/ UNIDADES | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|----------|---------------|--------------|--------------|
| Grupos Sociais | Realização | Clientes | | | | Nº | Turmas | Freq. | Público | Particip. |
| | | T | D | P | Total | | | | | |
| Sesc Deodoro | | 233 | 453 | 1.361 | 2.047 | 160 | 6 | 30.431 | 720 | 8.423 |
| Grupos Sociais de Adolescentes | | - | 210 | 490 | 700 | 19 | 5 | 17.750 | - | 750 |
| | Curso | - | 75 | 175 | 250 | - | 5 | 13.750 | - | |
| | Encontro | - | 75 | 175 | 250 | 5 | | | - | 250 |
| | Oficina | - | 60 | 140 | 200 | 4 | | 4.000 | - | |
| | Reunião | | | | - | 10 | | | - | 500 |
| Grupos Sociais de Idosos | | 203 | 218 | 739 | 1.160 | 97 | 1 | 972 | 720 | 5.411 |
| | Ação de voluntariado | | | | - | 3 | | | - | 350 |
| | Campanha | | | | - | 4 | | | - | 650 |
| | Consulta social | | | | - | 36 | | | - | 36 |
| | Curso | 4 | 5 | 11 | 20 | - | 1 | 324 | - | |
| | Encontro | 49 | 29 | 302 | 380 | 5 | | | - | 705 |
| | Oficina | 10 | 9 | 21 | 40 | 2 | | 648 | - | |
| | Palestra | 140 | 175 | 405 | 720 | 9 | - | - | 720 | - |
| | Reunião | | | | - | 38 | | | - | 3.670 |
| Grupos Sociais Intergeracionais | | 11 | 12 | 59 | 82 | 25 | - | 1.620 | - | 1.603 |
| | Ação de voluntariado | | | | - | 23 | | | - | 1.603 |
| | Oficina | 11 | 12 | 59 | 82 | 2 | | 1.620 | - | |
| Outros Grupos Sociais | | 19 | 13 | 73 | 105 | 19 | - | 10.089 | - | 659 |
| | Ação de voluntariado | | | | - | 15 | | | - | 451 |
| | Encontro | 7 | 5 | 28 | 40 | 2 | | | - | 208 |
| | Oficina | 12 | 8 | 45 | 65 | 2 | | 10.089 | - | |
| Sesc Administração | | - | - | 145 | 145 | 22 | - | - | 42 | 265 |
| Grupos Sociais de Voluntários | | - | - | 145 | 145 | 22 | - | - | 42 | 265 |
| | Ação de voluntariado | | | | - | 12 | | | - | 120 |
| | Campanha | | | | - | 1 | | | - | 21 |
| | Encontro | | | 103 | 103 | 5 | | | - | 103 |
| | Palestra | | | 42 | 42 | 2 | - | - | 42 | - |
| | Reunião | | | | - | 2 | | | - | 21 |
| Sesc Turismo | | 290 | 723 | 2.788 | 3.801 | 139 | - | 1.191 | 1.708 | 4.644 |
| Grupos Sociais de Idosos | | 290 | 723 | 2.788 | 3.801 | 139 | - | 1.191 | 1.708 | 4.644 |
| | Ação de voluntariado | | | | - | 10 | | | - | 301 |
| | Campanha | | | | - | 4 | | | - | 390 |
| | Consulta social | | | | - | 54 | | | - | 58 |
| | Encontro | 100 | 302 | 1.217 | 1.619 | 15 | | | - | 1.619 |
| | Oficina | 56 | 128 | 294 | 478 | 13 | | 1.191 | - | |
| | Palestra | 134 | 293 | 1.277 | 1.704 | 20 | - | - | 1.708 | - |
| | Reunião | | | | - | 21 | | | - | 2.230 |
| | Visita domiciliar e comunitária | | | | - | 2 | | | - | 46 |
| Sesc Caxias | | 36 | 400 | 624 | 1.060 | 79 | - | 1.092 | 200 | 3.575 |
| Grupos Sociais de Idosos | | 36 | 400 | 624 | 1.060 | 79 | - | 1.092 | 200 | 3.575 |
| | Campanha | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 80 |
| | Encontro | 32 | 294 | 444 | 770 | 14 | - | - | - | 1.010 |
| | Oficina | 4 | 31 | 55 | 90 | 5 | - | 1.092 | - | - |
| | Palestra | - | 75 | 125 | 200 | 5 | - | - | 200 | - |
| | Reunião | - | - | - | - | 52 | - | - | - | 2.440 |
| | Visita domiciliar e | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 45 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------|---------------|--------------|---------------|
| | comunitária | | | | | | | | | |
| TOTAL | | 559 | 1.576 | 4.918 | 7.053 | 400 | 6 | 32.714 | 2.670 | 16.907 |

DPD/Estatística – 2019

*(T- Trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo / D – Dependente / P- Público em geral).

d) QUADRO COMPARATIVO DE METAS DO PROGRAMA ASSISTÊNCIA 2019/2020

| PROGRAMA ASSISTÊNCIA | | | | |
|---|--------------------------------------|----------------------|---------|---------|
| Atividade | Realização | Mensurador | Metas | |
| | | | 2019 | 2020 |
| Desenvolvimento Comunitário | Campanha | Participantes | 13.000 | 20.000 |
| | Curso | Frequências | 27.710 | 13.320 |
| | Encontro | Participantes | 2.150 | 850 |
| | Oficina | Frequências | 24.500 | 34.800 |
| | Palestra | Público | 720 | 1.130 |
| | Reunião | Participantes | 2.400 | 1.950 |
| | Roda de Conversa | Participantes | 1.160 | 1.420 |
| Segurança Alimentar e Apoio Social | Curso | Frequências | 600 | 360 |
| | Encontro | Participantes | 595 | 649 |
| | Oficina | Frequências | 1.350 | 1.820 |
| | Orientação | Participantes | 9.855 | 173 |
| | Palestra | Público | 677 | 1.651 |
| | Distribuição de gêneros alimentícios | Pessoas beneficiadas | 160.084 | 168.450 |
| | Distribuição de produtos diversos | Pessoas beneficiadas | 540 | 7.225 |
| Trabalho Social com Grupos | Ação de Voluntariado | Participantes | 2.563 | 2.825 |
| | Campanha | Participantes | 684 | 1.141 |
| | Consulta social | Participantes | 107 | 94 |
| | Curso | Frequências | 840 | 14.074 |
| | Encontro | Participantes | 4.736 | 3.895 |
| | Oficina | Frequências | 14.887 | 18.640 |
| | Palestra | Público | 2.697 | 2.670 |
| | Reunião | Participantes | 12.740 | 8.861 |
| | Visita domiciliar e comunitária | Participantes | 193 | 91 |

DPD/Estatística – 2019

11 - PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE - PCG

Resultado de um acordo firmado entre a Confederação Nacional do Comércio – CNC e o Governo Federal, através do Ministério da Educação, do Trabalho e Emprego e da Fazenda, o Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG, a fim de oferecer ações de cunho educativo destinado prioritariamente ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da rede pública de educação básica, todos com renda familiar de até 3 salários mínimos.

A meta de aplicação de recursos é de 1/3 (um terço) da receita de contribuição líquida, sendo que 50% desse montante serão aplicados na Gratuidade PCG.

Em 2020, o valor destinado previsto para o Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG é de **R\$ 9.946.336,06** (nove milhões novecentos e quarenta e seis mil trezentos e trinta e seis reais e seis centavos).

11.1 APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2020

| QUADRO I | |
|--|----------------------|
| PREVISTO (R\$) | |
| RECEITA COMPULSÓRIA BRUTA | 41.333.730,00 |
| (-) COMISSÃO PARA A RFB | 826.674,60 |
| SUB TOTAL | 40.507.055,40 |
| (-) CONTRIBUIÇÃO A CNC/FECOMERCIO | 1.215.211,66 |
| RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA | 39.291.843,74 |
| VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%) | 13.095.971,52 |
| VALOR DESTINADO A GRATUIDADE (16,67%) | 6.547.985,76 |
| RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS | 13.707.063,29 |
| RECURSOS APLICADOS NO PROGRAMA DE GRATUIDADE | 9.946.336,06 |

DPD/COC-2019

11.2 QUADROS

| DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020 | | | | | | QUADRO A | |
|---|------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) | |
| | | | | | Previstos | Previstos | |
| EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO INFANTIL | SEM MODALIDADE | Creche | 133 | 106.299 | R\$ 1.045.726,17 | |
| | | | Pré-Escola | 264 | 211.393 | R\$ 1.986.978,34 | |
| | EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS | SEM MODALIDADE | Anos Iniciais do Ensino Fundamental | 20 | 11705 | R\$ 1.608.571,73 | |
| | EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR | ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO | Curso | | 150 | 114.000 | R\$ 158.886,28 |
| | | | | COMPLEMENTAÇÃO CURRICULAR | | 133 | 106.160 |
| | CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL | SEM MODALIDADE | Curso | | 765 | 17.000 | R\$ 150.790,23 |
| SUB-TOTAL | | | | 1.465 | R\$ | 7.406.975,88 | |
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência / Clientes | Valores (R\$) | |
| | | | | | Previstos | Previstos | |
| CULTURA | BIBLIOTECA | SEM MODALIDADE | Consultas | 0 | 42.938 | R\$ 505.403,40 | |
| | | | Empréstimos | 2381 | 7.284 | R\$ 85.736,60 | |
| | | | Curso | 218 | 28.182 | R\$ 1.788.581,69 | |
| | MUSICA | | | | | | |
| SUB-TOTAL | | | | 2.599 | R\$ | 2.379.721,69 | |

DPD/COC-2019

| DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020 | | | | | | QUADRO A |
|---|-----------|--------------------|--------------------|-----------------------------|------------|-----------------|
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) |
| | | | | | Previstos | Previstos |
| LAZER | D F E | FORMAÇÃO ESPORTIVA | Esporte Coletivo | 489 | 35928 | R\$ 331.344,03 |
| | | | Esporte Individual | 124 | 11504 | R\$ 57.957,32 |
| | | | | | | |

| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) | |
|--------------------|----------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------|------------|----------------------|------------------|
| | | | | | Previstos | Previstos | |
| TURISMO SOCIAL | | | TURISMO EMISSIVO | Excursão | 503 | 2551 | R\$ 1.505.811,12 |
| | | | TURISMO RECEPTIVO | Passaio Local | 2.145 | 2145 | R\$ 1.266.156,35 |
| SUB TOTAL | | | | 3.261 | R\$ | 3.161.268,82 | |
| ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS | SEM MODALIDADE | Curso | 270 | 14.074 | R\$ 759.096,90 | |
| SUB TOTAL | | | | 270 | R\$ | 759.096,90 | |
| TOTAL GERAL | | | | 7.595 | R\$ | 13.707.063,29 | |

DPD/COC-2019

| DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020 | | | | | | QUADRO B | | |
|--|------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------|--------------|--------------|
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) | | |
| | | | | | Previstos | Previstos | | |
| EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO INFANTIL | SEM MODALIDADE | Creche | 133 | 106.299 | R\$ | 1.045.726,17 | |
| | | | Pré Escola | 264 | 211.393 | R\$ | 1.986.978,34 | |
| | EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS | SEM MODALIDADE | Anos Iniciais do Ensino Fundamental | 20 | 11.705 | R\$ | 1.608.571,73 | |
| | EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR | ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO COMPLEMENTAÇÃO CURRICULAR | Curso | | 150 | 114.000 | R\$ | 158.886,28 |
| | | | | | 133 | 106.160 | R\$ | 2.456.023,13 |
| | CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL | SEM MODALIDADE | Curso | 765 | 17.000 | R\$ | 150.790,23 | |
| SUB TOTAL | | | | 1.465 | R\$ | 7.406.975,88 | | |
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) | | |
| | | | | | Previstos | Previstos | | |
| CULTURA | MUSICA | SEM MODALIDADE | Curso | 178 | 23.214 | R\$ | 1.630.933,65 | |
| SUB TOTAL | | | | 178 | R\$ | 1.630.933,65 | | |

DPD/COC-2019

| DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2020 | | | | | | QUADRO B | |
|--|-----------|------------|------------|-----------------------------|------------|---------------|--|
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) | |
| | | | | | Previstos | Previstos | |
| LAZER | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| | | | Esporte Coletivo | 489 | 35.928 | R\$ 330.621,33 |
| | D F E | FORMAÇÃO ESPORTIVA | Esporte Individual | 92 | 7.110 | R\$ 46.603,32 |
| SUB TOTAL | | | | 581 | | R\$ 377.224,65 |
| PROGRAMA | ATIVIDADE | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº de Inscrições (Clientes) | Frequência | Valores (R\$) |
| | | | | | Previstos | Previstos |
| ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS | SEM MODALIDADE | Curso | 250 | 13.750 | R\$ 531.201,88 |
| SUB TOTAL | | | | 250 | R\$ | 531.201,88 |
| TOTAL GERAL | | | | 2.474 | R\$ | 9.946.336,06 |

DPD/COC-2019

12 - FINANÇAS E ORÇAMENTO

O Orçamento-Programa da Administração Regional no Estado do Maranhão, para o exercício de 2020, totaliza o valor de R\$ 67.736.871,00 (sessenta e sete milhões setecentos e trinta e seis mil oitocentos e setenta e um reais) representando um acréscimo de 0,36% em relação ao Orçamento Retificado de 2019.

A dotação orçamentária da Receita de Contribuição assegura a cobertura de 61,02% das Despesas fixadas e a Receita de Serviço cobre 10,71%.

No que se refere às despesas, 62,38 % será destinado ao pagamento de Pessoal e Encargos; 31,56% a Serviços de Terceiros, 1,97 % para Outras Despesas Correntes e 4,09 % para a Despesa de Capital.

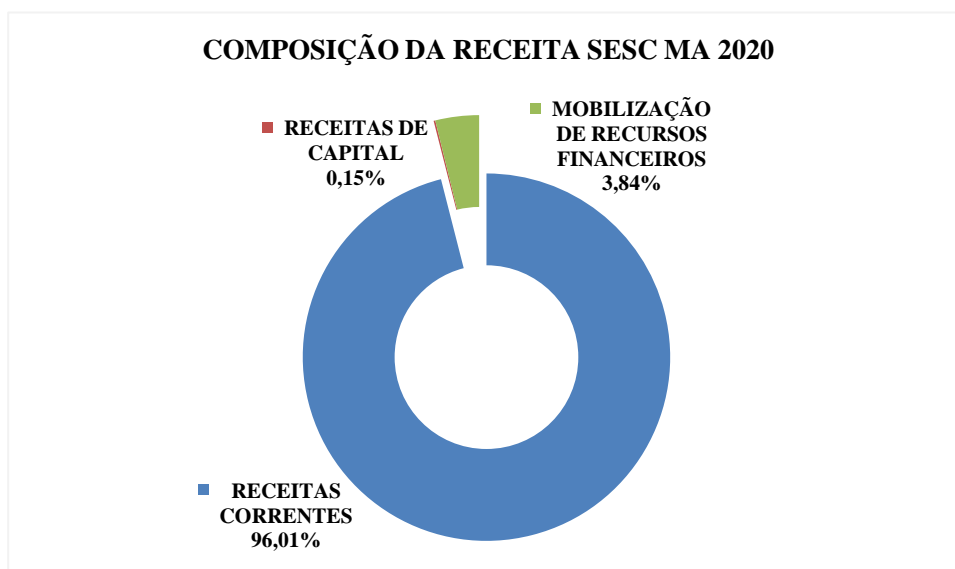
Ressalta-se que para o alcance da eficiência diante do atual cenário econômico, o Sesc no Maranhão assumiu uma sólida postura financeira, utilizando-se do orçamento como um dos instrumentos de planejamento e controle de gestão para otimização de recursos financeiros, diligenciando seus esforços à economicidade, da mesma forma reiteramos a construção deste com base no equilíbrio financeiro da instituição, reafirmando a missão do Sesc, execução de projetos e atividades subsidiadas, em benefício dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

12.1 ORIGEM E APLICAÇÃO DE RECURSOS 2020

A) Composição de Receita Sesc MA

| COMPOSIÇÃO DE RECEITA SESC MA 2020 | VALOR ORÇADO (R\$) | % |
|---|----------------------|---------------|
| RECEITAS CORRENTES | 65.036.871,00 | |
| Receitas de Contribuições Sociais | 41.333.730,00 | 61,02% |
| Contribuições para o Sesc | 41.333.730,00 | 61,02% |
| Receitas de Prestação de Serviços | 7.254.000,00 | 10,71% |
| Serviços de Saúde | 4.110.000,00 | 6,07% |
| Serviços Culturais | 84.000,00 | 0,12% |
| Serviços de Lazer | 2.550.000,00 | 3,76% |
| Outros Serviços | 510.000,00 | 0,75% |
| Receitas de Outros Serviços | 80.000,00 | 0,12% |
| Receitas de Outros Serviços | 80.000,00 | 0,12% |
| Receitas Financeiras | 5.600.000,00 | 8,27% |
| Remuneração de depósitos bancários e aplicações financeiras | 5.600.000,00 | 8,27% |
| Transf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos – Contribuições | 9.314.094,00 | 13,75% |
| Subvenções Ordinárias | 3.435.017,00 | 5,07% |
| Outras Contribuições | 5.879.080,00 | 8,68% |
| Outras Tranf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos | 1.255.044,00 | 1,85% |
| Outras Tranf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos | 1.255.044,00 | 1,85% |
| Outras Receitas Correntes | 200.000,00 | 0,30% |
| Outras Receitas Correntes | 200.000,00 | 0,30% |
| RECEITAS DE CAPITAL | 100.000,00 | 0,15% |
| Outras Receitas de Capital | 100.000,00 | 0,15% |
| MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS | 2.600.000,00 | 3,84% |
| TOTAL | 67.736.871,00 | 100% |

DPD/COC- 2019



DPD/COC- 2019

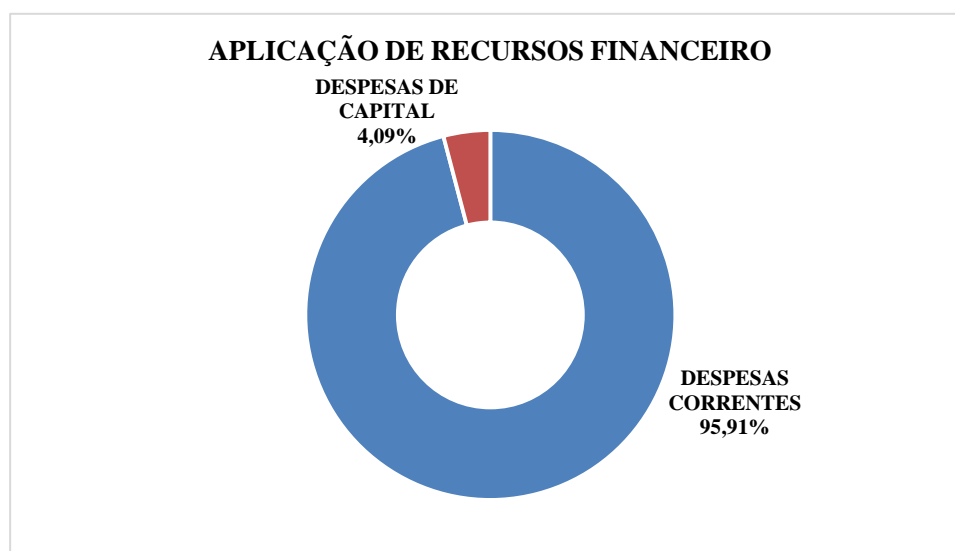
As receitas provenientes de outras contribuições (6.1.5.4), oriunda do Funpri e as de Outras Transferências das Instituições Privadas S/Fins Lucrativos (6.1.6.1), obedecendo às mudanças indicadas na Correspondência N° 639/2019 quanto a contabilização, serão destinadas para custear

parte das despesas com Remuneração de Pessoal, Encargos Patronais, Uso de Material de Consumo e Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica.

B) Aplicação de Recursos Financeiros

| APLICAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS | VALOR ORÇADO (R\$) | % |
|--|----------------------|---------------|
| DESPESAS DE CORRENTES | | |
| Remuneração de Pessoal | 24.070.154,00 | 35,53% |
| Encargos Patronais | 8.846.564,00 | 13,06% |
| Benefício | 8.974.760,00 | 13,25% |
| Outras Despesas de Pessoal e Encargos | 364.000,00 | 0,54% |
| Uso de Material de Consumo | 7.034.024,00 | 10,38% |
| Serviço de Terceiros - PF | 1.569.310,00 | 2,32% |
| Serviço de Terceiros - PJ | 12.774.615,00 | 18,86% |
| Outras Despesas Financeiras | 120.000,00 | 0,18% |
| Contribuições Confederativas e Federativas | 1.215.212,00 | 1,79% |
| TOTAL DE DESPESAS CORRENTES | 64.968.639,00 | 95,91% |
| Equipamentos e Mobiliário em Geral | 568.232,00 | 0,84% |
| Construções em Curso | 1.000.000,00 | 1,48% |
| Edificações | 1.200.000,00 | 1,77% |
| TOTAL DE DESPESAS CAPITAL | 2.768.232,00 | 4,09% |
| TOTAL DE DESPESA | 67.736.871,00 | 100% |

DPD/COC- 2019



DPD/COC- 2019

12.2 RECEITAS E DESPESAS POR UNIDADE ORÇAMENTÁRIA

A) Receitas e Despesas por Unidade Orçamentária

| RECEITAS E DESPESAS POR UNIDADE ORÇAMENTARIA | RECEITAS (R\$) | DESPESAS(R\$) |
|--|----------------|---------------|
| Presidência | | 296.000,00 |
| Direção Regional | | 2.694.700,00 |
| Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento | | 2.318.000,00 |
| Diretoria Administrativa e Financeira | | 10.912.119,00 |
| Diretoria de Programas Sociais | 30.000,00 | 2.772.161,00 |

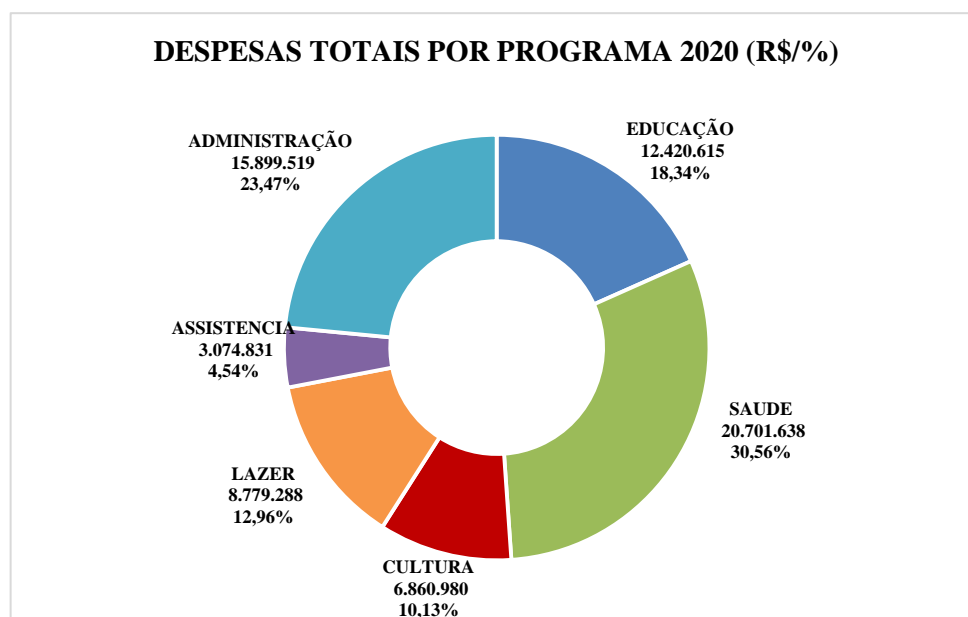
| | | |
|--|----------------------|----------------------|
| Sesc Deodoro | 2.226.000,00 | 18.282.459,00 |
| Sesc Saúde | 360.000,00 | 4.335.053,00 |
| Sesc Turismo | 4.425.000,00 | 15.402.298,00 |
| Sesc Caxias | 213.000,00 | 4.065.754,00 |
| OdontoSesc | | 549.200,00 |
| Sesc Itapecuru | | 4.017.127,00 |
| Sesc Saúde Mulher | | 892.000,00 |
| Sesc Imperatriz | | 1.200.000,00 |
| Receitas de Contribuições | 41.333.730,00 | |
| Receita de Outros Serviços | 80.000,00 | |
| Receitas Financeiras | 5.600.000,00 | |
| Transf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos - contribuições | 4.690.061,00 | |
| Outras Tranf. Das Inst. Privadas s/fins lucrativos | 5.879.080,00 | |
| Outras Receitas Correntes | 200.000,00 | |
| Outras Receitas Capital | 100.000,00 | |
| Mobilização Financeira | 2.600.000,00 | |
| TOTAL | 67.736.871,00 | 67.736.871,00 |

DPD/COC- 2019

12.3 DESPESA TOTAL POR PROGRAMA 2020

| PREVISÃO ORÇAMENARIA POR PROGRAMA (R\$) | | |
|---|-------------------|-------------|
| PROGRAMA | DESPESAS (R\$) | % |
| EDUCAÇÃO | 12.420.615,00 | 18,34% |
| SAUDE | 20.701.638,00 | 30,56% |
| CULTURA | 6.860.980,00 | 10,13% |
| LAZER | 8.779.288,00 | 12,96% |
| ASSISTENCIA | 3.074.831,00 | 4,54% |
| ADMINISTRAÇÃO | 15.899.519,00 | 23,47% |
| TOTAL | 67.736.871 | 100% |

DPD/COC- 2019



DPD/COC- 2019

12.4 EXECUÇÃO FINANCEIRA POR PROGRAMA

A) Programa Educação

| PROGRAMA EDUCAÇÃO | |
|--|----------------------|
| PROGRAMA/ATIVIDADE | TOTAL (R\$) |
| MODALIDADE | |
| Educação Infantil | 4.439.384,00 |
| Educação de Jovens e Adultos | 1.197.518,00 |
| Educação Complementar | 1.945.423,00 |
| Curso de Valorização Social | 84.000,00 |
| Comunicação Institucional | 985.000,00 |
| Infraestrutura, Operações e Serviços | 716.190,00 |
| Direção, Coordenação e Supervisão | 420.100,00 |
| Capacitação e desenvolvimento de pessoas | 433.000,00 |
| Implantação, ampliação e modernização de unidades físicas. | 2.200.000 |
| TOTAL | 12.420.615,00 |

DPD/COC- 2019

B) Programa Saúde

| PROGRAMA SAÚDE | |
|--|----------------------|
| PROGRAMA/ATIVIDADE | TOTAL (R\$) |
| MODALIDADE | |
| Nutrição | 8.018.234,00 |
| Saúde Bucal | 4.028.504,00 |
| Educação em Saúde | 704.140,00 |
| Cuidado Terapêutico | 1.094.900,00 |
| Infraestrutura, Operações e serviços | 5.409.560,00 |
| Direção, Coordenação e Supervisão | 1.086.300,00 |
| Implantação, Ampliação e Modernização de unidade físicas | 360.000,00 |
| TOTAL | 20.701.638,00 |

DPD/COC- 2019

C) Programa Cultura

| PROGRAMA CULTURA | |
|-----------------------------------|---------------------|
| PROGRAMA/ATIVIDADE | TOTAL (R\$) |
| MODALIDADE | |
| Artes Cênicas | 3.101.880,00 |
| Artes Visuais | 485.300,00 |
| Música | 1.474.800,00 |
| Literatura | 281.390,00 |
| Audiovisual | 127.670,00 |
| Biblioteca | 1.184.940,00 |
| Direção, Coordenação e Supervisão | 205.000,00 |
| TOTAL | 6.860.980,00 |

DPD/COC- 2019

D) Programa Lazer

| PROGRAMA LAZER | |
|--------------------|-------|
| PROGRAMA/ATIVIDADE | TOTAL |
| MODALIDADE | |

| | |
|--|---------------------|
| Desenvolvimento Físico Esportivo | 3.652.700,00 |
| Recreação | 967.700,00 |
| Turismo Social | 3.438.858,00 |
| Infraestrutura, operações e serviços | 150.000,00 |
| Direção, Coordenação e Supervisão | 325.030,00 |
| Cooperação Técnica | 165.000,00 |
| Implantação, Ampliação e modernização de unidade físicas | 80.000,00 |
| TOTAL | 8.779.288,00 |

DPD/COC- 2019

E) Programa Assistência

| PROGRAMA ASSISTÊNCIA | |
|--|---------------------|
| PROGRAMA/ATIVIDADE | TOTAL |
| MODALIDADE | |
| Desenvolvimento Comunitário | 311.120,00 |
| Segurança Alimentar e Apoio Social | 1.041.061,00 |
| Grupos Sociais de Idosos | 822.800,00 |
| Infraestrutura, Operações e Serviços | 543.400,00 |
| Direção, Coordenação e Supervisão | 336.450,00 |
| Implantação, Ampliação e modernização de unidade físicas | 20.000,00 |
| TOTAL | 3.074.831,00 |

DPD/COC- 2019

E) Programa Administração

| PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO | |
|---|--------------------|
| PROGRAMA/ATIVIDADE | TOTAL (R\$) |
| MODALIDADE | |
| Deliberação | 47.000,00 |
| Serviços Jurídicos | 513.000,00 |
| Administração de Pessoal | 1.081.000,00 |
| Logística e Patrimônio | 1.573.000,00 |
| Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação | 1.165.000,00 |
| Programação e Avaliação | 312.000,00 |
| Serviços Financeiros | 3.294.887,00 |
| Controladoria, Auditoria e Fiscalização | 404.000,00 |
| Relacionamento Com Clientes | 692.000,00 |
| Infraestrutura , Operações e Serviços | 4.303.300,00 |
| Direção, Coordenação e Supervisão | 1.792.700,00 |
| Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas | 721.632,00 |
| TOTAL | 15.899.519 |

DPD/COC- 2019